

随着科技的快速发展,5G、AI、人工智能、大数据等智能化产业插上了腾飞的翅膀,已成为各个领域竞争新赛道。随着业务发展多样化,开放合作对于运营商尤为重要,中国电信全面拥抱产业链,携手打造生态圈,助力客户体验提升与企业数字化转型。

● B7
中国电信加速推动 5G 产业发展

● B11
运营商把握时代机遇拥抱人工智能

中国电信打造 数字中国的运营商样板

□本报记者 郑梅云

中国的数字化建设正开启一个新纪元。党的十九大报告部署“加快建设创新型国家”,提出“科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会”的建设要求。主题为“以信息化驱动现代化,加快建设数字中国”的首届数字中国建设峰会4月中旬盛大召开,勾勒出未来数字生活的全景图。而中国信息通信研究院日前发布报告显示,2017年,中国数字经济规模达27.2万亿元,占国内生产总值(GDP)比重达到32.9%。

新形势赋予了信息通信行业在新时代的新使命。信息通信业作为国民经济、社会发展的基础性、战略性、先导性行业,在未来数字经济发展中扮演着至关重要的角色。

当下,随着5G、AI、人工智能、大数据等新技术蓬勃发展,电信产业链已经演变成生态圈,产业各方灵活优势互补,正在通过形成产业生态的多模块、多组合和多业态,带来产业效率的升级。在新一轮智能化、数字化转型中,运营商都在强调生态圈建设,其中,中国电信作为通信

业长子,更是致力于打造数字中国的运营商样板。

“作为中国基础电信运营企业,新时代,中国电信要自觉承担起建设网络强国、打造一流企业、共筑美好生活的新使命。”在中国电信集团公司董事长杨杰看来,基础电信运营企业就像一根扁担,中国电信要发挥好连接产业链上下游、带动两头(信息通信制造、互联网应用)发展壮大的“扁担”效应,勇挑重担,迈步登高,支撑数字经济发展壮大。

据悉,2017年是中国电信实施转型升级战略、践行“生态魔方”理念的的第一个完整年度。中国电信以“网络智能化、业务生态化、运营智慧化”为转型升级方向,致力于成为“领先的综合智能信息服务运营商”。其中,业务生态化是转型升级的核心,中国电信结合自身资源优势,积极打造智能连接、智慧家庭、新兴ICT、物联网、互联网金融五大业务生态圈,秉承“共享、共创、共荣”的理念,携手合作伙伴共建“生态魔方”,推动生态圈融通互促、规模发展。

在经营环境日益复杂、市场竞争不断升级、企业发展面临压力的行业环境中,2017年,中国电信经营收入达到3662亿元,同比增长3.9%,其中服务收入达到3310亿元,同比增长6.9%,连续三年高于行业平均;实现净利润186亿元,较去年增长3.3%。2017年的业绩显示出中国电信强大的抗压性和成长性,印证了公司发展战略的正确性。

同时,在转型3.0战略的指引下,2017年,中国电信五大生态圈同步精进,并收获了胜利的果实。中国电信2018年度工作会指出,2017年中国电信五大业务生态融通互促成效显著,一跃成为全球最大的FDD 4G、光纤宽带、IPTV和固定电话运营商。智能连接生态快速扩张,智慧家庭生态基础巩固,新兴ICT生态势头良好,物联网生态已具雏形,互联网金融生态发展加速。

形势催人奋进,发展任重道远。数字中国建设正当其时,中国电信正扛起新时代数字经济“扁担”,全面拥抱产业链,携手打造生态圈。