

人工智能为互联网释放新红利 BAT 巨资押注已成角逐之势

□本报记者 叶晨晖

5月11日,在上海举行的第六届糖尿病、肥胖、高血压从辩论到共识大会(CODHy)上,一套基于阿里健康医疗的“瑞宁助糖”人工智能医生引起市场关注,据悉这是人工智能涉足慢病领域的首次尝试。在全球人工智能领域,BAT无疑行业的领跑者,全球顶尖科技公司都开始寻求与BAT展开合作。而这一切都让BAT成为世界人工智能领域一个令人敬畏的“代号”。

人工智能关注热度持续攀升

近年来,大众对人工智能的关注热度持续攀升,人工智能逐渐成为新的经济增长点和国际竞争的焦点。

人口红利逐渐消失之后,以人工智能为代表的技术创新会在未来的几十年当中不断地推动我们数字经济的发展。今年人工智能再次被写进政府工作报告,政府工作报告强调,要加强新一代人工智能的研发应用,发展智能产业,拓展智能生活。

据了解,我国人工智能产业近年呈现加速发展势头。工业和信息化部副部长罗文介绍说,去年我国人工智能领域投资金额超过580亿元,同比增长50%。预计到2020年,人工智能核心产业规模超过1500亿元,带动相关产业规模超过1万亿元。截至2017年底,我国人工智能企业达到2000余家,我国人工智能领域的专利数占全球22%。

中国人工智能的发展已经引起了世界的广泛关注,BAT三家科技巨头的动向也备受媒体瞩目。随着大数据和云计算的兴起,人工智能(AI)作为当今最前沿的科技正以前所未有的速度高速发展,国内外众多科技大佬都在争相布局,作为国内互联网科技领域的三巨头BAT(百度、阿里、腾讯)自然不

容错过这抢眼的风口。在创新平台领域,以腾讯、阿里巴巴、百度、京东为代表的互联网企业,已经能够提供从底层到上层应用的整体人工智能服务解决方案。作为中国技术实力最强的互联网巨头,BAT的加入让我国人工智能发展有了更多的想象空间。

BAT 在人工智能展开角逐

从目前的情况来看,BAT三家企业巨资押注人工智能已经成角逐之势。正所谓“得人才者得AI”,BAT对人工智能人才的挖掘可谓不遗余力。

百度的官方宣传稿经常会提及百度是“布局人工智能最早的公司之一”,这句话其实没有多少夸大之嫌。2014年,百度将吴恩达招致麾下,由此启动了百度人工智能的探险。在美国,百度为一名ML工程师提供了每年13万-17.5万美元的基本工资,而相比之下,谷歌为ML工程师提供的薪资约11万美元,由此可以看出百度对人工智能人才的重视。百度在2017年财报里也表示:“我们积极争取工程人才,帮助我们应对诸如中文处理,人工智能,深度学习和自动驾驶等挑战。”

阿里在人才招募方面也一样毫不逊色。市场传言阿里巴巴内部曾有一个专门挖掘美国高校教授的小组,其目的是以各种利益来吸引这些人工智能领域的研究者进入阿里巴巴体系,甚至加入阿里巴巴。原亚马逊资深主任科学家任小枫就于去年6月正式确认加入阿里巴巴,担任人工智能核心团队iDST的副院长和首席科学家。

而腾讯则更倾向于通过“买买买”来扩充自己在人工智能领域的版图。根据2017年腾讯的投资版图,在硬件领域中,腾讯投资的机器人公司最多,其中以4000万美金投资了人

工智能人形机器人初创公司“优必选”。近期在优必选对外宣布完成的8.2亿美元C轮融资中,腾讯再次领投1.2亿美元。

虽然BAT都在抢滩人工智能,但三家公司对于AI的理解和侧重点不同,马云认为数据很重要,没有数据什么都不行;李彦宏则强调,数据虽重要,但改变世界的是算法。而马化腾则表示,人工智能有四大要素:场景、人才、算法和数据,后三者都是基于技术层面,但如果没有场景落地,技术内容就是空壳。

产业融合是实现制造强国关键

过去两年时间里,中国科技公司在人工智能领域话语权变得越来越大。BAT依托庞大的消费市场、海量的数据以及政府政策的支持,在国内不同领域加快推进AI落地实践。如今5G离规模商用已不再遥远。借助于5G的发展,人工智能也将翻天覆地。5G为人工智能提供了更快的网络加速、更优化的网络架构,提供了融合视频等方面的方式。

对于BAT而言,中美贸易摩擦或许还将持续影响中美科技行业的交流,欧盟也将在本月正式实施有史以来最严格的数据保护政策,这说明今后全球尖端科技领域的竞争将远远大于合作。然而,中国市场有着全球其他国家和经济体无法比拟的规模优势和人力资源体量,其蕴藏的巨大市场机遇以及AI的发展路线,将成为中国人工智能定义未来的开始。

人工智能不是单一行业,把它与各数字化产业相结合,将是产业融合的关键一步。我们最终要实现的目标是通过人工智能技术,实现各产业的全面融合和升级,从而完成制造业向数字、智能产业的转化升级,最终实现由制造大国向制造强国的历史性转变。

金额再创新高,达到10.3亿美元。

业内预计,2016年至2020年,国内人工智能市场规模年均增长达50%。2020年中国人工智能市场全球占比将达到7.6%。其中,机器人成为新一轮投资热点,市场规模或将迅速发展至万亿数量级。

(据5月14日《经济参考报》)

图说新闻



“2018全球人工智能产品应用博览会”在江苏苏州国际博览中心开幕。本届博览会主题为“智能体验·智慧生活”,吸引了全球10个国家200余家企业和人工智能机构参展。图为机器人的现场表演吸引了众多参观者的围观。

中新社 王建康/摄

资讯

“神威·太湖之光”超算芯片年内商用

近日,在首届中国自主品牌博览会国家超级计算无锡中心的展台前,一块1寸大小的芯片被静静地安置在展台中央。不要小看这块芯片,它就是全球超算排名榜冠军——“神威·太湖之光”超级计算机使用的芯片。

“‘神威·太湖之光’超级计算机以每秒12.5亿亿次的峰值计算能力、每秒9.3亿亿次的持续计算能力,连续几次成为世界超算排名榜单上的第一名。”该中心推广培训部主管王琼表示。

王琼介绍,“神威·太湖之光”使用了4万多颗“申威26010”芯片,“这颗芯片每秒的计算能力能够达到3万亿次。”王琼透露,“申威26010”芯片将在今年内投入商用。我们基于其设计研制的小型服务器已经完成,将主要提供给对数据安全有考虑的企业。目前已经有企业向我们咨询了。”

对于究竟会不会用于个人电脑等市民熟悉的领域。王琼称,“目前还不会,毕竟它还需要一个生态系统来支持。”

(据5月11日《重庆晨报》)

苹果走下神坛 华为国内外“两头吃香”

近年来,中国品牌全面崛起。尤其是体积小、迭代快的手机行业,不但饱受国内消费者的喜爱,在国际市场上也同样大卖。

据瑞信银行近期的研究发现,中国消费者日益表露出“对本土品牌的偏爱”。中国智能手机市场由华为、OPPO、vivo、小米等国产品牌主导,苹果是唯

一跻身前五的外国品牌。

据IDC中国季度手机跟踪报告显示,一季度,华为继续保持市场领军位置,出货量同比增长约1.9%;OPPO和vivo排名第二、三;位居第四的小米,出货量实现同比约41.8%的增长。苹果排在第五位,出货量同比增长2.5%。

(据5月11日《经济日报》)

饿了么将联合警方食药监打击“代开”黑产

有媒体报道“三无”餐馆进驻美团、饿了么的现象。饿了么已紧急将涉事的不合规商户进行永久下线处理。公司已对可能存在问题的内部人员进行调查,一经查实将予以严惩。同时,公司将联合公安、食药、工商等部门打击“代开”等黑色产

业链和食品安全违法行为。

饿了么相关负责人表示,平台坚决反对、也不绝对允许市场人员代开店铺,廉正部门已启动调查,违规行为一经查实将予以严惩,涉嫌违法犯罪行为的将移交公安部门。

(据5月14日中新网消息)

机器人产业万亿市场引爆在即

日前,从“人工智能的应用与未来发展趋势”研讨会透露的消息来看,我国人工智能发展已进入爆发增长期,其中机器人成为新一轮投资热点,市场规模将达到万亿级别。

据中国国际工程咨询公司区域规划部副处长于明介绍,当前我国人工智能产业主要集聚区为珠三角地区、长三角地

区、京津冀地区、东北地区、中部地区和西部地区六大区域。这些地区纷纷出台人工智能产业鼓励政策,力争成立百亿规模的产业基金、千亿规模的产业集群以及未来的特色产业聚集区。

在地方大力布局之下,国内人工智能发展迅猛。数据显示,2017年国内人工智能投资