

**编者按** 刚刚经历过“监管严冬”的短视频行业,掀起了新一轮的繁荣与混战。今日头条创始人张一鸣和腾讯董事局主席马化腾朋友圈隔空“互怼”的背后,是腾讯和今日头条在短视频赛道上的激烈碰撞,显示出当前和未来一段时间,对新型社交和流量入口的争夺将更加白热化。高歌猛进的日活数据和高居不下的用户粘性让短视频成为巨头们的必争之地,尽管短视频当前处于风口期,但决定向上发展的势能仍然来自内容创作方。在行业监管力度收紧、短视频内容规模化的大背景下,提升平台内容品质成为成为平台竞争的关键所在。

## 短视频风口劲吹 “视频+”将成主流

短视频发展趋势如何?怎么打造“爆款”产品?规范化发展路在何方?……2018年中国网络视频年度高峰论坛10日在京举行。中国传媒大学新闻传播学部副学部长、中国网络视频研究中心副主任王晓红详解短视频发展三个趋势,认为“视频+”将成为新的趋势,视频将与消费需求等绑定。

**看趋势:“视频+”将成主流**  
针对短视频的发展趋势,王晓红接受记者采访时,总结了三个特征:第一,内容形态上看,短视频不再只是信息,而是向生活领域扩展,成为一种语言和工具;第二,从技术变迁看,技术发展是为满足人的各种需求,短视频在互动性、深度体验上将更深入发展;第三,平台趋向垂直型发展,即更精准定位用户、更精细化发展。

王晓红说,短视频于2016年兴起,2017年呈现热潮,其功能在不断演进,从早期的信息资讯、到借助社交平台的自我展示,再到如今的工具性特征更加明显,未来“视频+”将成为一种趋势,即视频与电商、与人的消费需求等相绑定。

具体而言,她认为,一方面是满足用户的兴奋点,即娱乐休闲需求;另一方面,要满足“养点”,即通过知识滋养用户,如知识付费等形式。“短视频奔跑速度有点太快了。”王晓红同时指出,视频正无处不在,但也带来“痛点”——如何保证优质内容生产。她说,优质内容的生产是需要周期的,要平衡好需求和优质内容的供应,平台和创作者要共同促进行业的有序繁荣。

**议网综:爆款源于创新**  
作为2017现象级综艺节目《中国有嘻哈》的缔造者,爱奇艺高级副总裁陈伟分享了爆款节目的制作经验。他说,所有爆款都源于创新,涵盖题材创新、创作手法创新、内容营销创新和货币化方式创新。

中国传媒大学新闻传播学部电

视学院教授、著名主持人张绍刚,尤为关注脱口秀。他强调,脱口秀要打破“内容创作的枯竭”“观点的哗众取宠”“话题尺度的控制”等壁垒,注重激发网友的二次创作,形成短平快的信息传播模式。

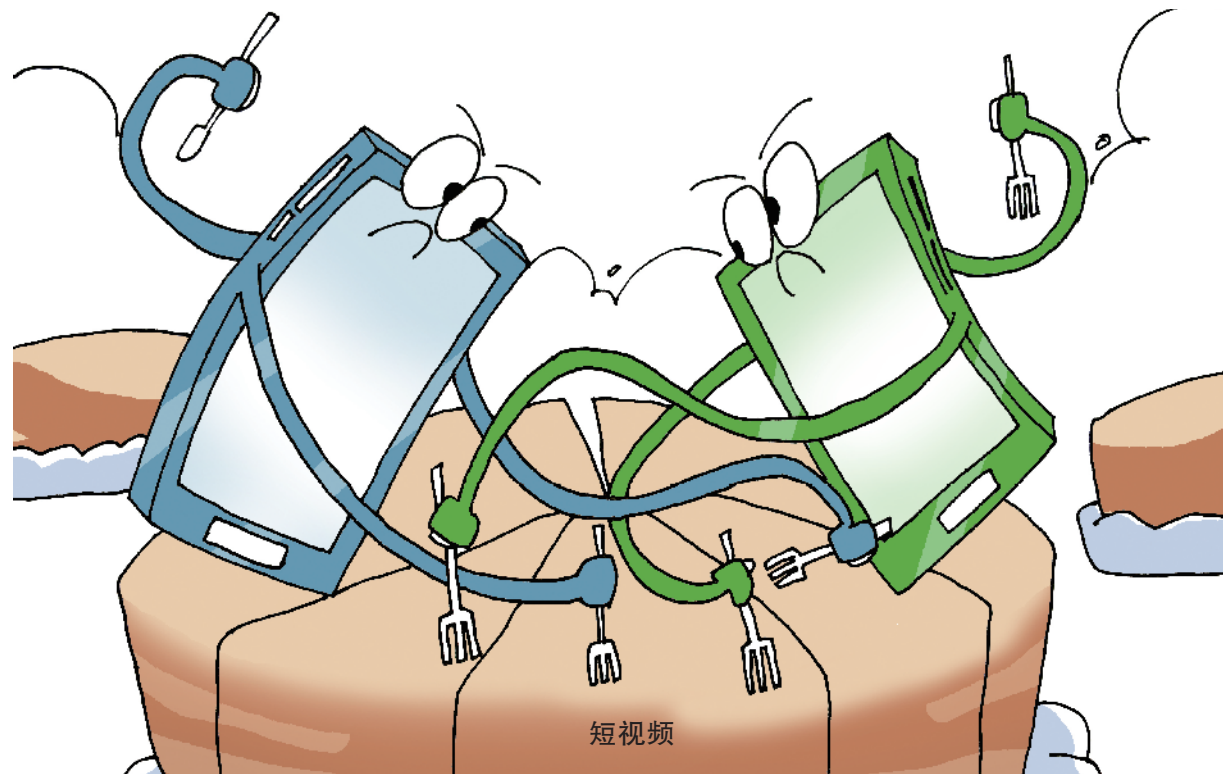
“精品化不是大片化,成本不是项目爆款与否的充要条件。”阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群MAD工作室总经理宋秉华认为,网络原住民已经成为社会主力消费人群,他们在倒逼内容向精品化进化,但精品化并非大片化。如何让创作变得简单?国内MCN机构典型代表,新片场联合创始人周迪通过平台积累的大量经验,提出三个关键词,即“品牌互动”“集体创作”“运营支撑”。周迪认为,未来短视频将向着“小而美”“集群化”方向发展。

**治乱象:平台要肩负社会责任**  
短视频行业的快速增长,备受社会关注,但同时也引发一系列问题。针对网络视听节目的违规乱象,官方出台了一系列规范网络视听节目传播秩序规定。国家广播电视总局发展研究中心《视听新媒体蓝皮书》编辑部副主任彭锦强调,网络视听节目“版权要合法合规”,“内容要健康向上”,“鼓励走正道的创新创意”。

谈起短视频的内容把控,腾讯微视内容运营总监段然同样认为,随着短视频在年轻群体中的走红,需要平台更主动承担社会责任;微视作为年轻人喜爱和关注的产品之一,也在积极借助短视频影响更多年轻人,弘扬正能量。

当天,中国短视频与直播联盟首任轮值主席、一下科技创始人兼首席执行官韩坤,公布了2018年度联盟计划:中国短视频与直播联盟将在中国网络视频研究中心的指导下,致力于形成规范、有序、健康的行业竞争秩序,进一步扩大中国短视频与直播联盟的行业影响力。

(据5月10日中新网消息)



对拍

今日头条 CEO 张一鸣近日在微信朋友圈上称,微信的借口封杀,微视的抄袭搬运,挡不住抖音的步伐。随后,腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾回复道,这是诽谤。业内分析认为,双方老总口水战的背后,是两家公司日益激烈的竞争,短视频领域竞争未来或将加码。

漫画/揭业良

# 腾讯与今日头条开战短视频 抢社交流量或致行业格局生变

□本报记者 杜峰

短视频江湖风云再起。日前,今日头条和抖音的母公司字节跳动 CEO 张一鸣和腾讯 CEO 马化腾就在朋友圈上演了一次“高层对话”,张一鸣在朋友圈发图文庆祝抖音国际版“Tik-tok”2018第一季度在苹果商店下载全球第一,同时评论称,“微信的借口封杀,微视的抄袭搬运挡不住抖音的步伐”,话锋直指腾讯。对此,马化腾在评论区直接开怼,“可以理解为诽谤”。腾讯与头条系抖音在短视频领域正式交战,不仅将双方的矛盾公开化,更将是两款时下最为火爆的短视频 APP 推向了风口浪尖,显示出当前和未来一段时间,对新型社交和流量入口的争夺将更加白热化。从群雄混战到巨头割据,短视频的格局有望再生变。

除了产品更新,腾讯不惜重金补贴内容。4月10日,一个名为《微视短视频项目说明书》的文件开始大范围在互联网流传,文件称腾讯将在4月到8月用30亿元现金补贴的方式吸引优质达人内容,目的是狙击抖音。4月28日,微视又发布了4.2.0版本并推出新功能,包括照片视频混排上传制作MV、私信、互相关注、私密发表等。腾讯希望借助短视频社交这条最擅长的路径来实现对抖音的弯道超车。

**矛盾焦点源于对社交流量的抢夺**  
今日头条和腾讯必有一战,从腾讯投资快手,30亿复活微视,以及微信、QQ暂停短视频APP外链直接播放功能,就可以看出,腾讯和今日头条之间已经是水火不容。双方的交战领域为何选在了短视频?

**腾讯与今日头条短视频领域短兵相接**  
腾讯与今日头条双方战争第一枪,在短视频领域正式打响。5月6日,张一鸣曾在朋友圈转发名为《谁说腾讯没有梦想》的文章,力挺马化腾,称其为自己最敬佩的CEO。但时隔仅两天,两人却成为针锋相对的主角。针对张一鸣评论称“微信的借口封杀,微视的抄袭搬运”的说法,马化腾直接评论其为诽谤。张一鸣和马化腾两位老总亲自上阵,在朋友圈互怼,意味着在短视频领域的腾讯微视已经确认将和头条旗下的抖音开战。

实际上,腾讯加大在短视频领域的布局早有迹象。今年4月初,腾讯重启微视,4月2日,微视进行了品牌和产品升级,据介绍,微视首创了视频跟拍、歌词字幕、AI滤镜三大功能,正式

回归到短视频的市场竞争中来。

其次,打造内容生态护城河。从内容平台起家的今日头条正在不断强化自己的社交属性,特别是抖音的强势崛起,不断对腾讯产生冲击,让在社交和内容领域一心想打造全产业链内容帝国的腾讯真真切切感受到了威胁。一方面,这类短视频极大地占据了用户时间,对用户的观赏习惯形成冲击。易观智库分析师李欣然表示,随着移动互联网的加速发展,用户耗费在移动端的时间越来越多,且更加碎片化,并更愿意于观看文字之外的、包含更多信息多媒体内容,而短视频就算这个需求下的产物。另一方面,在腾讯看重的广告业务,今日头条做到了行业前三,短视频转化效果不错,特别是对微信的朋友圈造成打击,相比起朋友圈分享内容,用户在抖音可以有几万到几十个万个赞,在腾讯最为引以自豪的流量和信息领域,抖音撕开了一个口子,这是马化腾所不能容忍的,抖音“社交+平台”的战略已经触到了腾讯的底线。因此腾讯肯花30亿补贴微视,要加宽自己的护城河。

再次,短视频是未来趋势。短视频已成为移动互联网时代的代表,其更直观、生动的表达方式已被绝大多数人所接受。艾媒咨询CEO张毅表示,现在已经到了第三代移动社交时代,短视频是代表性产品。同时,随着将来5G的商用,低时延、高速率会改善短视频应用体验,也将吸引更多用户观看视频。

**短视频行业格局存变数**  
毫无疑问,在目前短视频行业的竞

争中,抖音依然势如破竹,腾讯旗下新任大将微视还在成长期,今日头条系已经抢占了先机,来自极光大数据的监测结果显示,短视频领域,腾讯于去年领投的快手3月渗透率达25.6%,但今日头条系短视频矩阵中,抖音短视频渗透率为16.5%,环比增长121.3%,火山小视频渗透率为14.1%,环比增长77.2%,西瓜视频渗透率为12.2%,环比增长60.4%。有分析认为,今日头条系的短视频产品已经将“快手”彻底包围。

不过,短视频之战是一场长久战,今日头条系早已今非昔比,腾讯也绝不甘于以防守为主。腾讯方面已经表示,在内容上微视会整合腾讯平台音乐、游戏、动漫、影视、综艺等,为用户提供玩法和素材。在流量上,QQ空间为微视提供了流量支持,微视的优质视频内容会输送到QQ空间。此外,在原创人引进及培养方面,今年企鹅号将重点扶持短视频内容,而依托于企鹅号,微视也会让内容创作者实现分成收益。待5G网络正式商用后,还可通过智能技术和VR技术应用,提升短视频内容丰富度和用户交互度。

一位接近微视团队的腾讯员工表示,对于腾讯,目前短视频格局或许不是终局,在抖音尚在优化的部分,如内容同质化、社交关系、IP内容、长视频资源等方面,微视都还有机会。对于短视频领域的发展局势,百度副总裁阚扶抖表示,目前短视频行业整体上处在初期阶段,还远远没有到格局已定的地步。2018年势必是国内短视频平台激烈大战的一年,随着腾讯的发力,短视频的格局或生变局。

一方面,短视频平台连遭监管。短视频领域迎来强监管风暴。4月4日,国家广播电视总局约谈今日头条与快手,要求两家网站对“有违社会道德节目等问题”的节目进行全面整改。4月5日,快手、火山小视频安卓版悄然从各大应用商店下架。4月10日,国家广电总局责令今日头条永久关停旗下存在导向不正、格调低俗等突出问题的“内涵段子”客户端软件及公众号,并要求该公司举一反三,全面清理类似视听节目产品。4月11日,国家网信办约谈18家互联网公司相关负责人,召开网络直播及短视频企业加强内容安全管理会议,严明监管要求。同日,今日头条旗下抖音暂停直播与评论功能,称系统升级后将再次开通。4月13日,今日头条旗下火山小视频被暂时关停同城频道,进行整改,具体恢复时间尚未确定。

除此之外,为进一步加强移动短视频的管理,广电总局将监管重心转移到网上传播渠道以及境外非法内容上,下发《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》对短视频内容的制作及传播作出规定:“第一,坚决禁止非法抓取、剪辑改编视听节目的行为;第二,加强网上片花、预告片等视听节目管理;第三,加强对各类节目接受冠名、赞助的管理。”

## 短视频平台频遭强力监管 合规发展直面内容品质

□本报记者 郑梅云

持续火热的短视频平台接连遭遇监管“冷雨”。今年4月以来,国家广播电视总局会同属地管理部门约谈、整改、下架等一套“组合拳”,给一路狂飙的短视频行业踩下了“急刹车”。从国家广播电视总局官网获悉,近一个月来,微博、秒拍、虎牙、斗鱼等短视频和直播网站集中对涉黄、格调低俗、宣扬暴力等问题节目进行清理,共计自查清理下线问题音视频节目150余万条,封禁违规账号4万余个,关闭直播间4512个,封禁主播2083个,拦截问题信息1350多万条。诚然,当下的短视频行业,不论在制作体量、覆盖人群还是播放量上,都是不可忽视的一股力量,不过,狂奔发展也带来了不少“后遗症”。正所谓“欲戴王冠,必承其重”,对于整个短视频行业而言,这轮监管带来的“阵痛”或是一次新的洗礼。

**短视频平台连遭监管**

短视频领域迎来强监管风暴。4月4日,国家广播电视总局约谈今日头条与快手,要求两家网站对“有违社会道德节目等问题”的节目进行全面整改。4月5日,快手、火山小视频安卓版悄然从各大应用商店下架。4月10日,国家广电总局责令今日头条永久关停旗下存在导向不正、格调低俗等突出问题的“内涵段子”客户端软件及公众号,并要求该公司举一反三,全面清理类似视听节目产品。4月11日,国家网信办约谈18家互联网公司相关负责人,召开网络直播及短视频企业加强内容安全管理会议,严明监管要求。同日,今日头条旗下抖音暂停直播与评论功能,称系统升级后将再次开通。4月13日,今日头条旗下火山小视频被暂时关停同城频道,进行整改,具体恢复时间尚未确定。

另一方面,短视频平台一直面临变现难的困境,对于商业化的思考,部分平台盲目追求商业成功,却忽视了对用户的正确引导,也对社会风气造成了负面影响。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍强调,“低俗传播”现象背后,是一些短视频平台对其算法推荐和分发机制缺少应有的重视,这些不良短视频让青少年觉得只要有爆点、爆款,没有知识也能赚钱,给他们带来一些错误的价值导向。

**监管风暴下平台如何合规发展?**

随着监管力度的不断增强,短视频平台过得可谓“心惊胆战”,生怕一不小心就触碰法律红线。那么,监管风暴下短视频平台该如何合规发展?

首先,加强内容把控。在监管趋严的当下,短视频平台应该为用户提供什么样的内容、如何在经济利益和社会效益之间寻求一个合理的平衡点,成为一道长期考题。而毋庸置疑,逐步摒弃通过“博眼球”的内容来吸引流量,是当务之急,这就要求平台,一是加强人工审核的力度;二是智能算法、大数据推荐存在一定偏差。而修正算法和增强人工审核的背后,折射的其实是“内容效率”与“内容质量”间的平衡问题。

其次,“品质升级”将成为平台竞争的关键所在。在行业监管力度收紧、短视频内容规模化的大背景下,提升平台内容品质、精细化应用内容技术,成为2018上半年短视频平台的重点运营内容。譬如,抖音、微视纷纷推出贴纸玩法,向来擅长美颜滤镜、AR玩法的美拍更于近期推出全新功能——“10秒电影”。

可以预见,内容品质革命已至,在短视频行业下半场,AI、AR、5G、区块链将是整个影响短视频未来发展的技术动因。

**全面整改有其必然性**

当前的短视频发展可谓一半海水一半火焰,而短视频领域的全面整改,实则不失为市场除弊的一剂良方。