

# 雄安新区一周年 运营商借力 5G 找到新“卖点”

□本报记者 周静

雄安新区设立一周年之际,新通信技术的创新犹如井喷。中国电信近日表示,其建设的雄安国家骨干网将于今年内全面投产,与此同时,中国联通也表示将在雄安规划 5G 基站 100 站左右。

在雄安新区成立一周年之际,各种好消息纷至沓来,一年来,运营商和互联网厂商在雄安广泛开展业务布局,5G、物联网、无人驾驶等新技术和新发展趋势已经逐渐在这里落地发展,成为全国智慧化、智能化的最好范本。但也需注意,虽然雄安基础设施已经不断完善,但距离成熟运营还有不小的差距,各大运营商仍要继续做好各项建设与服务,力求雄安腾飞的同时,带来自身业务发展的新突破点。

## 运营商加快新区 5G 建设

2017年4月1日,中共中央、国务院决定设立河北雄安新区。三大运营商响应国家号召,大力支持雄安新区建设。

中国电信迅速成立了“服务河北雄安新区建设领导小组”;2017年5月,率先启动雄安新区新一代物联网(NB-IoT)实验网络的建设;7月,基于NB-IoT的智慧城市管理应用示范点全面建成,并正式投入使用;8月,全面启动雄安国家骨干网工程和5G创新示范网;11月,在雄安新区开通了5G试验网基站;2018年2月,中国电信为支撑新区“云上雄安、数字雄安、智慧雄安”启动建设的数据中心项目的IDC机房交付使用。与此同时,中国电信建设的雄安骨干网2018年将全面投

产,成为中国电信第9个国家骨干网核心节点。

中国联通近日公布了其在雄安新区的5G规划,计划将于2018-2019年,在雄安新区建设100-200个5G基站,2019年下半年开展5G规模建设并实现5G预商用。

中国移动方面,此前在雄安新区进行了首次5G自动远程驾驶启动及行驶测试,实现了通过5G网络远程控制20公里以外的车辆完成启动加速、减速、转向等操作,网络时延保持在6毫秒以内。事实上,2017年9月,中国移动就开始在雄安部署5G网络及远程自动驾驶项目。据悉,中国移动将持续推进基于5G-V2X的远程自动驾驶项目演进。

## 互联网巨头齐聚雄安

新区已成立一周年,在运营商助力下,雄安网络基础设施提升,科技巨头纷至沓来。国内包括BATJ在内的互联网公司齐聚雄安,为这里带来新时代的发展节奏。

2017年11月8日,雄安新区与阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团签署战略合作协议,阿里以云计算、物联网为基础,在雄安打造未来城市样本,马云还表示,要将雄安打造成为未来城市的标杆和中国样本。

百度紧随其后,于2017年11月加入雄安的建设大军中,百度的自动驾驶系统Apollo(阿波罗)与雄安在智能交通领域广泛开展合作,力图将雄安打造成为智慧出行的范本城市;不仅是交通领域,百度还充分发挥大数据、人工智能方面的优势,表示

将把雄安打造成为一个AI-City。

同样是2017年11月,腾讯加入了雄安建设大军,分别与雄安新区管委会和省卫计委、省中医药管理局、河北医科大学签署战略合作协议。

## 铸就新发展可能,“完善”是关键词

雄安新区的建设在各方的推动下,正在缓缓步入正轨,目前各项基础设施建设已经完成,但想要真正完善并发挥更好作用,还需要政府、企业继续加大投入,不断做好各项建设工作,为雄安的腾飞添砖加瓦。运营商也是如此,雄安新区是国家的百年大计,做好雄安新区建设是运营商肩负的使命。随着新技术革命的来临,雄安的发展也为运营商带来更多业务发展可能。

2018将成为雄安新技术、智能化发展的腾飞一年,2018同样也是运营商发展的关键年。5G发展按下了开启键,面对新技术革命,运营商已经投入其中,开始网络的布局与建设;与此同时,2018也是提速降费深入进行的一年,运营商背负着更大的发展压力。然而,雄安新区的建设获得外界广泛关注,运营商在雄安开展的各项智慧化建设都可能成为未来业务发展的新突破和新趋势。与此同时,加快投入建设,尽快占领市场也是运营商的当务之急,通过雄安的范本建设实现规模化效应,并尽快将成功经验向各地复制推广,将有助于运营商在5G时代获得发展先机。

## 图说新闻



中国电信湖北襄阳分公司近日与襄阳铜锣湾投资开发有限公司签署战略合作协议,双方将以铜锣湾公司旗下“九街十八巷”项目作为示范,携手打造华中地区首个人工智能物联网街区。据了解,该街区是一个基于人工智能物联网技术建设的智慧街区。建成后,将为这里的居民、商户和消费者提供全方位、立体化、高品质的智能生活体验。图为签约仪式现场。

付树立 / 摄

## 中国电信构建大视频应用生态

中国超高清视频(4K)产业发展大会近日在广州市召开。中国电信集团有限公司总经理刘爱力在会上对中国电信构建大视频应用生态做了相关介绍,并针对中国电信视频业务定位做了简单的说明,中国电信将通过四项关键措施保障4K视频服务。

中国电信总经理刘爱力指出,截至目前,中国电信用户总规模超过6亿,其中宽带用户1.6亿,IPTV用户超过1亿,4K用户超过4500万,IPTV用户年增长率已经达到43.8%。

在海外,中国电信已打造了覆盖全球的IP网和高速传输网、全球分布的IDC和CDN网络;在境内着力打造了4G移动网、光宽带网和物联网三种精品网络,具备普遍提供200M以上高速宽带接入能力,并持续推进光宽、移动和IPTV的融合发展。

中国电信重点从网络智能化、业务生态化、运营智慧化三个方面牵引企业转型,在超宽带的领域内持续推动规模发展,满足未来信息发展的需要。

在网络智能化方面,中国电信深入推进智能化网络重构,大力推进智慧化运营体系,着力打造软件定义、基于通用化设备,开放、快速、灵活的新型网络。

预计到2025年,实现80%网络功能虚拟化,规模提供随选网络服务,建成下一代运营系统,全面实现网络智能化。

中国电信将视频业务定位为战略基础业务,围绕极致体验和深度内容构建大视频应用生态,重点开展了三个方面的工作:

一是在4K技术与应用标准上引领行业共识,率先制定行业4K技术与产业发展路径,推动4K内容分发网络与平台的标准,引领4K质量运维保障与用户体验标准。

二是规模部署4KIPTV机顶盒,在网用户超过4500万。

三是积极开展合作、强化内容运营。

同时,中国电信积极规划智慧家庭多业务应用场景,推动智慧家庭生态圈建设:

一是布局网关、机顶盒、综合APP三大智慧家庭入口;二是打造智能组网、家庭云、智能家居组件等优势产品,争取2018年净增5000万用户以上;三是搭建智慧家庭能力开放平台,实现能力开放,生态对接,构建智慧家庭产业生态。

未来三年,中国电信将在广东打造超高速全光网和4K视频传输网。

(据4月8日人民网消息)

## 资讯

### 7月1日起我国家庭宽带将降价30%

4月4日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议。会议指出,按照国务院部署,下一步要落实《政府工作报告》确定的任务,围绕促进经济升级和扩大消费,督促电信企业加大降费力度。7月1日起,将取消流量“漫游”费,确保今年流量资费降幅30%以上,同时推动家庭宽带降价30%、中小企业专线降价10%-15%,进一步降低国际及港澳台漫游资费。

“工信部将推动基础电信企业加快开展套餐梳理和调整、系统开发和改造、测试和业务验证等工作,确保广大用户在7月1日前享受到这一红利。”工信部副部长陈肇雄此前表示,网络提速降费最大的难点有两个方面。具体来说,从企业经营角度来讲,取消流量“漫游”费,企业的收入会减少,必须发展新的业务来弥补这方面的下降,这需要一定的时间来

过渡。从技术层面来讲,调整套餐、调整计费软件功能也需要一定的时间。

最新数据显示,近三年,我国电信运营商在政府主导下已进行了提速不降费,流量不清零,取消通话语音的长途和漫游费等多项降费措施。“三年来,家庭宽带用户单价下降了90%,移动通信客户单价下降了83.5%。”工信部部长苗圩表示。

(据4月6日《北京商报》)