

快手火山小视频安卓系统下架 整改须用正确价值观指导算法

□本报记者 叶菁

近日,被央视视频点名并遭广电总局约谈的快手和火山小视频,已在安卓系统下架,虽在苹果的 APP Store 仍可搜索并下载,但快手已无法下拉更新。对此,快手、火山小视频方面也向外界确认了安卓版下架的事实。对于何时恢复上架,快手方面表示,正在全面整改中,恢复时间以主管部门和公司公告为准。火山小视频称:“尚不知晓恢复上架的时间”。

眼下短视频十分火爆,但短视频多次因内容违规被相关部门处罚也是不争的事实。那么,严监管是否会重挫当前火爆的短视频平台呢?短视频的未来将走向何方?

被约谈、遭下架,快手火山小视频危机重重

快手、火山小视频(今日头条旗下)这类日活用户几千万甚至上亿的短视频“独角兽”,近日遭遇了接连不断地打击。

就在央视曝光快手、今日头条旗下火山小视频等短视频平台上未成年人妈妈成网红等乱象短短几日,今日头条、快手两家网站主要负责人,就遭到了国家广播电视总局会同属地管理部门严肃约谈。据悉,国家广播电视总局公告措辞严厉,要求立即整改,主要包括四点内容:立即下线低俗、暴力、色情等问题节目;停止新增视听节目上传账户,对上传了问题节目的关停上传功能、永久封号;追究审核人员、主管人员责任;保证所有节目都经过审核,节目的上传总量和上线播出总量应立即调减至与网站审核管理力量相匹配的规模。

针对被约谈,快手和火山小视频也第一时间做出了回应。4月3日,快手 CEO 宿

华在微信公众号中发表文章《接受批评,重整前行》进行道歉。紧接着,4月4日晚间,今日头条视频发布产品整改声明,宿华道歉称,快手将“无限期关闭相似用户推荐功能”,“禁止未成年人在不受监管的情况下注册消费,如有侵犯未成年人权益,平台将主动退还款项”。

然而,并不是回应以后事情就偃旗息鼓了。如今,这两个“难兄难弟”又遭到安卓版手机各大应用商店下架。据了解,快手和火山小视频两款产品在腾讯应用宝、百度手机助手、360 手机助手、小米、华为应用市场等主流安卓应用商店中均无法搜索到。

敲山震虎,短视频进入“倒春寒”

虽然目前仅此二者遭到点名批评,但这对整个短视频领域都起到了敲山震虎的效果。

细细追溯,短视频是在2017年下半年突然爆发起来,其缘由是网友把短视频当作了直播平台的替代品。2017年,一纸公文下,数家直播平台因涉黄等多种低俗内容泛滥的问题被查封,短视频随即迎来了发展的春天,在排名前100的APP里,只有短视频的增速达到50%。另根据第三方机构 Quest-Mobile 统计的数据,快手的最新日活已经达到1亿2千万,而抖音、火山小视频和西瓜视频的日活则分别为6200万、5300万和4000万。快手此前公布的数据每日用户上传UGC已超1000万。

然而,疯狂地野蛮生长中,短视频无可避免地面临了和直播同样的问题——内容低俗化。一些短视频平台沦为低俗秀场,给网络带来

了新的风险,并产生了新的社会问题。除此之外,绝大部分短视频、直播平台不持有网络视听许可证,目前快手、斗鱼直播、抖音、花椒直播、陌陌等国内知名短视频直播平台均被指疑似不具备网络视听许可证。有业内人士指出,通过这次整改,短视频领域或许会经历一阵“倒春寒”时期。

严管之下,当务之急是给算法设置正确的价值观

大浪淘沙下,互联网视频的发展仍是内容为王。国家新闻出版广电总局日前已下发文件,进一步规范网络视听节目传播秩序。通知指出:近期一些网络视听节目制作、播出不规范的问题十分突出,产生了极坏的社会影响。一些节目以非法网络视听平台及相关非法视听产品作为冠名,为非法视听内容在网上流传提供了渠道。

事实上,短视频平台并没有制造低俗化内容,而只是用它们的算法进行了呈现和推荐。但是,问题也出在算法上。在相当长的时间内,科技公司们一边大把赚钱,一边把“算法无罪”“技术中立”当做万能免责牌。但是,随着互联网的进一步发展,人们也逐渐认识到,技术并不是一个中立的工具,而是常常带有自己的价值观及价值偏好。

因此,互联网企业在算法迭代过程中优化算法,要有自我革命意识。既要勇于自我革命,及时发现此前算法存在的弊端与不足,尤其是在遵守法律法规、履行社会责任、维护公序良俗等方面的不足,又要有勇气接受全社会监督,将自身置于聚光灯下,动员社会力量来推动自我革命。

图说新闻



审核

短视频平台抖音近日推出了直通淘宝的“购物车”按钮,在部分抖音用户的短视频中只要点击了黄色的购物车按钮,即可跳转到商品在淘宝网上的产品信息页面。据销售人员介绍,在抖音上投放广告的商家只要有营业执照即可,对淘宝店和商品的审核并无太多标准。

漫画 /

声音

不能坐视短视频沦为“低俗秀场”

●清华大学新闻与传播学院副教授常江:

作为网络文化的产物,短视频兼容了碎片化接受情境和感官化内容形态两种特征,迎合了受众填补闲暇时间的需求或获取感官刺激的心理。一些用户追求感官冲击,一定程度上滋长了低俗内容的传播空间,“但短视频内容仍需要以符合法律规定、尊重公序良俗为底线。”

●北京市炜衡律师事务所潘利勇律师:

快手等对通过其平台发布的各种信息负有主体责任。针对被央视曝光和备受社会诟病的包含有未成年人不良信息的视频等内容,快手应该积极履行这种责任,维护社会公序良俗,为未成年人传播健康、积极向上的内容。

●北京市潮阳律师事务所律师胡钢:

抖音、快手等短视频平台具备流量优势,能够攫取更多眼球,参与其中的人较多,商业化机会就会相应出现。这其中大部分还是正当的,但不能排除涉嫌生产销售假冒他人注册商标的行为,因此针对这种情况需要一体化监管。

●重庆市政协委员、西南政法大学传播法教授程德安:

没有引领性的判例或标志性的决定,说明这个问题缺乏原则性的指导。无论是强调社会主义核心价值观,还是强调公序良俗,必须要有引领的标准,必须要把这个标准通过判决或者行政处罚公开化,这样才能够引导受众去评判。

(本报综合)

短视频平台现非法医美广告

眼下医疗美容风靡,不少爱美人士选择注射玻尿酸用以隆鼻、垫下巴、丰唇或填充额头,进行微整形美容。

调查发现,有商家通过短视频平台拉“业务”,在快手APP发布未获得药监部门批准文号的玻尿酸针剂销售信息,还有播主通过短视频

教学如何自行注射玻尿酸。在快手APP中以“玻尿酸”为关键词进行用户搜索,可得到“玻尿酸批发”“卖玻尿酸的小女孩”“玻尿酸批发部”“玻尿酸注射隆鼻术”等百余条搜索结果

专家提醒,消费者通过非正规渠道购买使用玻尿酸

针剂存在极大风险隐患,网购非正规渠道的玻尿酸自行注射后即便发生了严重的并发症,也很难维权。而快手播主销售未经注册的医疗器械已触犯刑法,或将依照销售假药罪追究刑事责任,面临三年以上或三至十年刑期。

(据4月6日人民网消息)