

全球智能家居市场高速增长 家庭生态系统碎片化亟待解决

□特约撰稿 陈凯

根据市场研究机构 Zion 的报告,全球智能家居市场价值,2016年为241亿美元,2022年将达到534.5亿美元,2017-2022年年均复合增长率为14.5%。未来几年,亚太将成为智能家居市场重要的增长要素。高价格、有限的消费需求、安全、可靠性、互操作性等都成为阻碍智能家居普及的障碍。

照明控制成智能家居最大应用

智能家居市场的未来包括家居安全、家电、娱乐、照明、暖通空调、医疗保健和厨房应用等。

从应用市场发展看,今天,照明控制占据智能家居调的最大份额,特别是随着家庭电能消费的减少。照明传感器调整了人工照明的密度,减少了能源消费。

电力成本的增加是家庭消费的主要关注点,成本上涨正在影响家庭节能。智能家电可成为节能的有效解决方案。因此,家庭越来越多地采用智能家电来降低能源成本。

2016年,智能电表占智能家居市场的最大份额。它使最终用户能每天计算实时能耗水平,提供有关白天不同时间使用能源的信息,采取适当措施降低能源成本。因此,到2023年,智能电表预计将占据智能家居市场的主要份额。

从产品市场发展看,智能家居最成功的产品是北美和欧洲的恒温器、安全系统、网络摄像机、智能照明和多房间音频系统。这两个地区的一些主要企业提供有关语音驱动用户界面的高级服务。例如:亚马逊的 Alexa 服务、Apple 的家庭套件和微软的 Cortana 服务都

侧重于语音驱动的界面。

未来,为高端自动化家庭开发语音助理技术、测量挥发性有机化合物(VOC)的空气质量传感器设备、视频无人机的使用将有很大的空间。

从区域上看,北美占全球智能家居市场的份额最大,主要增长来自对家庭健康医疗需求的增加和普及;政府推出了促进智能家居发展的各种举措,包括:远程控制天然气、能源电表、水控制和智能电表。

欧洲也是智能家居领先的市场。如:英国、德国、法国和意大利等国家,已成为销售智能家电的最赚钱的业务。随着对减少能源消耗需求的不断增加,欧洲对智能家电的需求增长。

未来几年,亚太将成为智能家居市场重要的增长要素。研究显示,2017-2023年,亚太地区的智能家居市场在将以高速增长。原因是新住宅项目数量不断增加,以及该地区建筑基础设施的举措日益增多。日本、韩国和中国等国家预计在不久的将来会有惊人的增长。日本和韩国等发达经济体拥有巨大的终端用户群,并且对能源管理系统的需求不断增长,这也将推动该地区智能家居市场的发展。

市场发展主要驱动力

智能家居市场增长的主要驱动力来自以下几方面:

其一,对各种智能家居需求和意识不断增加,比如:对综合安全和监控服务的需求、节能需求、住宅部门对智能医疗设备的需求、智能电视需求激增、数字化概念快速采用以及单点控制系统需求增加;

其二,老龄化社会的加速,

对家庭医疗需求的增加;

其三,发展中国家可支配收入增加;

其四,各国政府支持智能家居市场发展的举措推出,例如在北美,为了应对老龄化、能源节约、安全和方便、减少碳排放,这些政府举措驱动了智能家居的发展;

其五,消费者对简单性和个性化体验的需求;

其六,基于云技术的采用普及。

诸多障碍阻碍智能家居发展

高价格、有限的消费需求、装置更新周期长是阻碍智能家居市场从早期采用阶段,转向大规模采用阶段的最大障碍。其它问题还有隐私、安全、可靠性、互操作性等。

首先,装置更换周期长。大众市场的消费者可能会等到装置坏了才会更换。他们会比较无连接和连接产品,根据价格差异做出购买选择。

其次,连接家庭生态系统的碎片化。目前,智能家居网络、标准和设备各式各样,使消费者建立和控制多个设备出现困难。在互操作性解决之前,消费者将难以选择智能家居设备和系统。

再次,生态系统封闭。是技术碎片化的短期解决方案,封闭的生态系统由彼此兼容,且可通过单一点控制的设备组成。但从长期发展看,它不利于智能家居市场的发展。

还有就是投资回报不确实、家庭解决方案市场投资回报模糊不清、缺乏熟练劳动力等也制约了智能家居发展。

(本文系作者个人研究之观点,不代表本报立场。作者系资深运营商分析师。)

互联网金融公司再掀上市潮

日前,国内互联网金融公司再掀上市热潮。3月22日,51信用卡向香港交易所递交了招股说明书。此前,汇付天下和维信金科也分别向港交所递交了招股说明书。此外,点牛金融和爱鸿森两家互金公司则选择赴美国纳斯达克上市。

2017年下半年,也曾有一波互联网金融公司上市潮。当时,趣店、融360、拍拍贷、乐信等公司分别在纽交所或纳斯达克上市。

对于此次上市热潮出现的

原因,盈灿咨询高级研究员张叶霞表示,在经历了2017年互联网金融公司境外上市的小高峰后,之前想上市但处于观望状态的互金公司对资本市场的情况有了一定了解,借鉴前者的经验,后者在上市操作上或将更成熟。

当下正值网贷平台备案关键时刻,备案会给互金公司的上市之路带来什么影响?张叶霞认为,总体来说对互金公司的上市影响不大,但对上市后的市场表现影响较大。

从目前已上市的几家互金公司的股价走势来看,市场似乎并不十分看好。特别是在现金贷监管政策逐步落地的情况下,上市的几家互金公司几乎都出现了股价大跌的情况。在业内人士看来,上述状态或将持续到2018年备案完全落地。如果目前上市的几家公司都能顺利拿到备案,那么市场对其最大的顾虑将会有所消减;但若备案不顺利的话,其在资本市场上的走势会更严峻。

(据4月9日《经济日报》)

图说新闻



逃

根据联合国国际电信联盟、联合国大学和国际固体废物协会发布的《2017年全球电子垃圾监测报告》显示,2016年全球共产生4470万吨电子垃圾,比2014年增加了330万吨,上涨近8%。电子垃圾中含有大量铅、铬、水银等有毒有害的化学物质,如果作为普通垃圾丢弃或简单填埋,将对环境和人的健康构成威胁。如何治理数量巨大的电子垃圾,成了亟待破解的难题。

漫画/詹方

资讯

中国智能手机一季度出货量同比下降27%

中国信息通信研究院4月8日发布《2018年3月国内手机市场运行分析报告》。报告显示,2018年1-3月,中国智能手机出货量为8187.0万部,同比下降27.0%。

报告显示,就手机市场总体情况而言,国内总体出货量

延续下降趋势。2018年3月,国内手机市场出货量3018.5万部,同比下降27.9%;2018年1-3月,国内手机市场出货量8737.0万部,同比下降26.1%。其中,国产品牌手机出货量占比近九成。

(据4月8日人民网消息)

独角兽扎堆虚拟经济

浏览各种“独角兽”公司的榜单,无论是胡润研究院的排名,还是近来出现的中关村管委会的统计,或是媒体制造的榜单来看,它们都呈现出一个明显的现象——扎堆出现在互联网经济当中。

如,胡润评出的“2017年独角兽企业TOP10”中蚂蚁金服、滴滴出行、新美大、今日头

条等就有7家明显带有“互联网+”属性。中关村管委会统计出的164家“独角兽”公司多数都与互联网经济相关:其中电子商务多达33家、互联网金融21家;在众多“独角兽”中,互联网金融领域估值最高、为1592.7亿美元,占总估值的25%。

(据4月8日《经济观察报》)

40%景区网上订票来自“90后”

4月8日,中国旅游研究院等联合发布数据显示,从部分OTA平台的预订情况来看,“90后”预订景区门票游客中占比最高,达到40%,其次是“80后”,占比为37.3%，“90后”已经成为出游主力军。

根据公开数据显示,步入家庭生活的“90后”、“80后”喜爱群体出游,以两天一晚、三天两晚的亲子游、家庭游以

及亲友结伴游为主。此外,年轻人景区游玩说走就走的特点突出。据驴妈妈相关负责人介绍,越来越多的年轻人喜爱通过旅游App端预订门票,提前1-2天预订的达到了60%。在门票票种的选择上,成人票占比最高,家庭票、情侣票等个性化票种也越来越受游客喜爱。

(据4月9日《北京商报》)