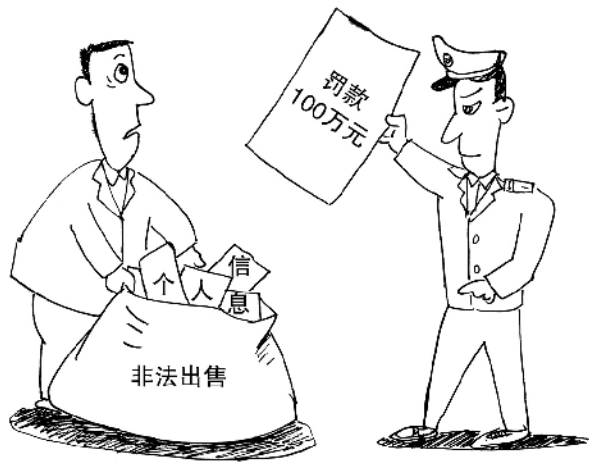


携号转网普及为何要再等几年？ 技术和手机号捆绑资源多成牵绊

□本报记者 郑梅云

图说新闻



罪有应得

近日,公安部就《公安机关互联网安全监督检查规定(征求意见稿)》公开征求意见。意见稿拟规定,互联网服务提供者窃取、非法出售、非法提供个人信息,即使不构成犯罪,没有违法所得,也将被处以最高一百万元的罚款。

漫画/詹方

资讯

2018年福建省互联网经济促进会 赋能首站之旅——深圳华为

3月29日-31日,福建省互联网经济促进会(下称“促进会”)组织福建网龙计算机网络信息技术有限公司、新东网科技有限公司、福建博思软件股份有限公司、厦门纵横集团、福建省广播影视集团经视频道、福建网能信息科技发展有限公司、福建省工信云计算研究院、福州博茂金融服务公司等八家会员单位前往华为技术有限公司参观、学习与交流。促进会会长段建祥、执行秘书长吴柏发、副会长钱卫泽一同参加此次活动。

华为作为全球领先的信息与通信技术解决方案供应商,坚持稳健经营、持续创新、开放合作,为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的信息与通信技术解决方案、产品和服务。目前,华为已成为中国民营企业500强的首位,有18万多名员工,业务遍及全球170多个国家和地区,服务全世界三分之一以上的人口。

参观之旅从走进华为的行业解决方案展厅开始,详细了解华为在城市、政务、公安、教育、到电力、医疗等智慧解决方案,华为产品覆盖多个行业领域,成果让人惊叹。随后组织了三场专题研讨会:NB-IOT物联网(智慧停车、智慧水务、智慧物流等);5G走向现实(创新应用,最新标准,网络部署规划);云服务

助力企业数字化转型(企业上云、行业案例),华为专家分别就三个主题进行了详细介绍,并与会员单位就行业发展与合作进行了深度的交流与探讨。

3月30日下午,促进会一行驱车前往华为东莞松山湖基地参观,亲身体验华为的创新文化与企业发展,以及如何通过信息化提升工作效率等。让会员单位代表对华为“以客户为中心,以奋斗者为本,长期坚持艰苦奋斗”的核心价值观也有了更加深入的了解。

通过此次交流学习,会员单位代表反响强烈,感到不虚此行,受益匪浅,学习到了华为公司在客户需求导向、企业文化建设、制度规范管理等方面的先进经验,并相信对今后公司的技术革新、产品研发以及团队建设都有很好的借鉴作用。段建祥会长在与会员单位交流时指出:华为作为全球千亿规模的企业,不仅是国人的骄傲,也让世界艳羡。此次走进华为,是一次非常难得的交流和学习的机会,不论是华为的企业文化,还是关于通信行业知识,都让人受益良多。他希望此次活动,给大家留下的不仅仅是一个美好的记忆,更要将华为优秀的文化基因传递到互联网行业的企业家们,为推动整个行业健康创新性发展有所助益。

(福建省互联网经济促进会)

携号转网成一纸空谈?近日有报道称,携号转网中间磕绊多,实际体验太遭罪,不仅过程复杂还有诸多限制,有人想换运营商得等11个月。不少媒体、法律界人士口诛笔伐,运营商再上风口浪尖。

携号转网真的这么容易?恐怕不然。全国政协十三届一次会议界别联组会议上,工信部副部长罗文对携号转网做出回应:“该工作一直在积极稳妥推进当中,在实际试点操作过程中存在一定的技术困难,在全国范围实现至少要到2020年。”那么,究竟携号转网到底难在哪?运营商为何总被讨伐?

携号转网磕绊多引舆论哗然

据《法制日报》4月8日报道,今年3月初,湖北武汉市民陈女士前往移动营业厅办理携号转网业务时被告知,其手机尚有合约业务未到期,暂时不能办理转出,要使用期满一年后才能申请转网。记者走访武汉多家中国移动营业厅发现,陈女士的遭遇并非个例。

报道一出,舆论沸腾,诸如“携号转网”中间“磕绊”多、运营商“搞小动作”;“携号转网难”岂止损民利;携号转网:只要服务好,消费者都会“买账”;全面实施“携号转网”需打破运营商垄断;携号转网运营商刁难用户必将自吞苦果……讨伐声、指责声不绝于耳。

这一波舆论大体上认为,携号转网一旦开放,消费者将可以低成本实现“用脚投票”,而为了争夺、留住用户,运营商之间的竞争在所难免,降低资费是必然之举,这将导致资费收入减少。没有企业愿意主动“割肉”,尤其是电信运营商历来享受着垄断待遇,在消费者面前占

尽主动,因而不少运营商的设障行为不难理解。

试行多年,携号转网进程慢

舆论指责携号转网进度慢,也情有可原。实际上,携号转网确实已经提了许多年。2006年10月,原信息产业部发布的630号文件《信息产业部关于保障移动电话用户资费方案选择权的通知》就明确规定,用户可以在不改变号码的情况下,自主选择使用该企业的所有资费方案。而携号转网试点也已启动7年有余。2010年11月22日,工信部第一批携号转网试点在天津、海南启动。2014年9月20日,第二批携号转网试点在江西、湖北、云南落地实施。不过,试点地区的业务量并不高,公开数据显示,截至2016年12月底,五个试点地区中,使用携号转网的用户共48万。

携号转网一直没能全面照进现实,难免让满怀期待的大众心焦。此前,在全国两会期间,中网协法律工委副秘书长、中消协律师贾仲委专家胡钢对携号转网提出了期许:“消费者为什么可以在不换号的情况下,选择不同的运营商呢?携号转网或者号码携带的模式,在全球领域都是最好的加强基础运营商之间的竞争,并且方便用户的一种选择,因为一个号码可以一直使用,但是用户随时可以选择改变。”而全国人大代表朱列玉则提交了《关于允许手机用户携号转网的建议》的议案,建议出台法规允许手机用户携号转网。“手机号码的使用者,通过与通信公司签订《入网服务协议》,享有对手机号码的使用权,并享受通信公司提供的各种通信服务。因此,通过入网合同获得的手机号码,可以视为手机用户的动

产。”

针对各方期许,工信部副部长罗文回应,“携号转网工作一直在积极稳妥推进当中,实际试点操作过程中存在一定技术困难,在全国范围实现至少要到2020年。”

虽然给出了时间表,但或许还是不能让想要尽快一步到位、期待值颇高的大众买账,就像提速降费持续推进,用户却一直喊看不到运营商诚意一样。

莫一味讨伐,先弄清难点

携号转网“磕绊多”,运营商成了众矢之的。试问,一味指责的同时,是否想过,推进慢也是因为难点实在多?

罗文表示,“在携号转网试点过程中,存在一定的技术困难。比如行业应用的问题,牵涉到运营商之间的结算。同时,4G网络不光是提供高速度的数据存取,还提供高品质音、视频服务,需要VoLTE技术来支撑和实现。在现有的网络下,还有技术感受方面的问题。”

电信业观察员项立刚分析,关于携号转网的呼声,更多的是对拥有这项权利的要求,而非实际需求,也就是个“伪需求”。在他看来,携号转网需要不少时间成本,双卡双待用户办转网的动因也不足,运营商本身也会面临成本投入问题。

通信专家付亮认为,障碍不只在运营商。“他们甚至可以强制性执行转网,主要的问题是手机号绑定了太多资源。”付亮称,很多应用都将手机作为实名认证方式,发送验证码之类的。“但这带来一个问题,就是号码转到另一个运营商,发送短信可能跟不过去,还得找回原来运营商,如果时间太滞后,拖过用户验证码有效期,又会带来新的不满意。”

跨境电商成对外贸易新增长点

跨境电子商务逐渐成为中国对外贸易中新的增长点,天猫国际、京东全球购、国美海外购、苏宁易购海外购等电商平台纷纷布局开拓跨境业务。中国电商正通过线上交易,打造一个“全球买”“卖全球”的交易平台,把生意做到了全世界。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日

辉教授认为,国外企业看好中国网购市场的原因有很多,其中最主要的是因为中国有巨大的消费能力,而且随着消费型经济增长方式的培育和社会保障制度的逐步完善,中国的巨大消费能力会不断得到释放。此外,中国培育了规模庞大的成熟的网购消费群体,特别是90后网络原住民正在成为我国消费

的主力军。

“我国有完善的网购基础设施,网信技术正在不断创新网购的新业态和新模式。我国的移动支付、电商物流、信息技术服务等市场发展比较快,能够支撑网购市场高速增长。这也是国外企业寻求中国网购市场合作的重要原因。”欧阳日辉说。

(据4月9日人民网消息)