

# 区块链手机纷纷来袭 借机涨价难逃噱头之嫌

□特约撰稿 贾敬华

最近,糖果、长虹、联想等手机厂商先后发布区块链手机,试图借区块链概念的热度拉动产品销量。不过,外界对这一做法表示质疑。一位手机行业的资深人士指出:区块链并不是手机厂商销量增长的兴奋剂,还有可能加速手机厂商的倒闭。

## 区块链手机难逃噱头之嫌

无论是糖果,还是长虹,抑或是联想,这都是手机行业市场份额非常小的手机品牌。去年,全面屏概念火爆的时候,糖果推出售价不足千元的全面屏手机,吸睛无数。眼下再推区块链手机,更像是制造营销噱头。

作为中华酷联阵营的强者,联想手机在国内手机行业的市场份额跌至冰点。前段时间发布的联想 S5 手机,号称是第一款区块链手机。让人不解的是,三个不同品牌的区块链手机,模式也有很大区别。据悉,糖果创世版区块链手机是一款定位为“手机+区块链钱包+矿机”结合体的手机,这款手机无需任何额外操作即可定期获得“糖果积分”。价格方面,糖果区块链手机售价 3999 元。

从功能上看,糖果区块链手机有点牵强附会的意味,而长虹的区块链手机长虹 R8 麒麟手机则是一款可以挖矿的手机。只需打开长虹 R8 手机内的 Unicom APP,点击一下开始按钮确保手机网络畅通,WiFi、4G 网络下即可实现挖矿获得优克币。据一位长虹 R8 手机用户透露,每天可以挖上百个优克币。

相比之下,号称第一款区块链手机的联想 S5,却没有看到相应的区块链应用。对此,联想方面表示,联想 S5 手机主打安全,在加密安全支付空

间——Z 空间支付区域系统从底层用上了“区块链”技术。不过,很多消费者并不认可这一说法。

目前,与糖果区块链手机相当的手机售价在 1000 元左右,糖果区块链手机却高达 3999 元;与长虹区块链手机配置相当的手机,售价也在千元左右,而长虹区块链手机却卖到了 2999 元。显然,区块链手机更像是营销噱头,也是手机厂商借机涨价的噱头。

## 区块链是手机厂商突破的催化剂?

各个调查机构的数据显示,全球智能手机行业增长处于下滑趋势,手机行业迎来寒冬。有数据显示,国内智能手机销量在经过 2015-2016 两年快速增长后,2017 年回落至 -11.6%,2018 年前两个月市场销量增速甚至下降至 -26.2%。如何保持增长,是每个手机厂商都面临的一道难题。

在国内手机市场,以华为、OPPO、vivo 和小米为代表的手机品牌,位居手机市场前五。诸如联想这样的手机品牌,由于缺乏过硬的产品,市场份额一路下跌。短短几年的时间,联想已经由市场前五,变成一个不入流的手机厂商。糖果这样的新秀,虽然去年借全面屏概念炒作了一把,但市场份额却很低。同样,出身长虹系的长虹手机,多年来一直没有在手机市场打开局面。火爆的区块链概念,自然成为一些手机厂商谋求突破的支点。

客观地说,区块链确实是一个技术热点,完全可以应用到智能手机产品上,成为一个差异化的优势。众所周知,华为有徕卡拍照,OPPO 有快充,vivo 有屏幕指纹,小米有性价比,联想和长虹等手机品牌,打

造区块链优势从理论上是行得通的。尤其是长虹,利用手机的空闲资源挖掘是很多消费者认可的,这样能够充分利用资源。不争的现实就是,长虹 R8 手机利用区块链,借机涨价,这俨然是借机涨价,而不是打造差异化的优势。

尤其不容忽视的一点就是,智能手机不可能像 PC 和矿机那样不中断的挖矿,毕竟电池和网络也无法承受。加之比特币价格一路狂跌,手机挖矿的未来收益又是未知,这对区块链手机来说是一个坏消息。正因此,诸如华为这样的大厂商,对区块链持谨慎态度。不久前,业内传出华为要做“区块链手机”,华为终端董事长余承东亲自辟谣。在业内人看来,移动端的区块链技术或许难度更大。

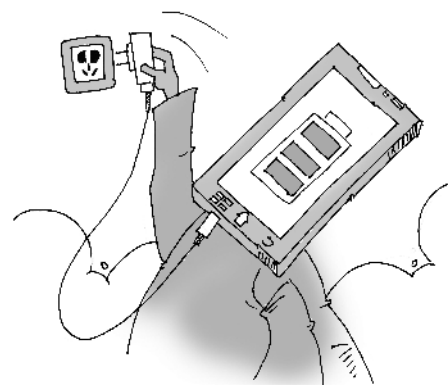
## 体验、设计才是差异化的王道

从市场需求来看,手机对区块链技术的需求并不大。第一手机界研究院院长孙燕飏接受媒体采访时表示:目前阶段,区块链手机离普通大众还太过遥远,使用区块链是有难度的、用户也炒不了币,区块链手机最多可以让大众接触区块链的一些应用,并非所有的人都会去买这个手机。

在手机行业激烈的市场竞争中,各手机品牌都在寻求差异化的发展之路。从市场反馈来看,用户目前仍聚焦于拍照、屏幕和续航等方面,这也是手机厂商寻找差异化创新的重点。由于市场对区块链概念需求并不迫切,区块链手机难以刺激业绩增长,反而会让一些手机厂商走入歧途。

(本文系作者研究之观点,不代表本报立场,作者系互联网资深撰稿人)

## >>图说新闻



神器?

近日,一则“充电神器,9元转换头支持 iPhone 8/X 快充”产品资讯吸引了不少果粉的关注。专家说这一领域此前没有明确标准,目前却面临日益广泛的使用,因此对于消费者来说在选择时更需谨慎,安全性第一,不能仅以价位为考量。

漫画 / 揭业良

## >>资讯

## 支付宝多项违规被处罚款 18 万

日前,中国人民银行杭州中心支行披露,支付宝(中国)网络技术有限公司因多项违规,被处罚款 18 万元。

据央行官网发布的行政处罚信息公示表显示,支付宝主要在客户权益、产品宣传和个人信息保护三方面存在违规行为。在客户权益方面,金融消费者知情权保障不充分、消费者的自主选择权保障不充分;在产品宣传方面,在视频宣传中开展引人误解的宣传、在支付宝官方微博中开展

引人误解的宣传、处理完毕的投诉占比计算不实,导致对外公布的数据与实际不符;而在个人信息保护上,公示表称其个人金融信息收集不符合最少、必需原则、个人金融信息使用不当。

央行方面表示,对上述违规处 3 万元、10 万元和 5 万元。对此,支付宝表示,已经第一时间启动了逐项的改进计划,将在今后工作中更加严格要求自己。

(据 4 月 9 日人民网消息)

## Google 将在日澳间铺设海底电缆

Google 日前表示,他们已经开始在日本和澳大利亚之间铺设长达 6000 英里(约 9600 公里)的海底电缆,来满足 Google 云计算业务迅速增长的网络需求。

据报道,这条电缆将从日

本开始延伸到关岛,第二部分从关岛延伸到澳大利亚的悉尼。Google 这一项目由日本科技巨头 NEC 和阿尔卡特海底网络公司协助完成,预计 2019 年底完工。

(据 4 月 8 日人民网消息)

## 摩拜千辆新车国抽不合格

据央视新闻报道,日前国家相关部门首次开展对共享自行车产品的质量专项抽查,摩拜单车因脚蹬间隙不合格上榜。

结果显示,在被抽查的 24 批次样品中,有 3 批次不合格,不合格率 12.5%。据悉,这批次不合格的共享自行车正

是北京摩拜科技有限公司准备投放市场的一批新车。

对此,摩拜生产及供应链负责人表示,不合格的共享自行车同一批次的共有 1240 辆,已经按照国家质检总局的要求,回收并报废了不合格车辆。

(据 4 月 8 日人民网消息)

## 金立裁员 50%自救 融资尚无消息

金立智能手机官微发布声明,对金立工业园目前的一些情况进行了说明。

金立在说明中表示,金立集团自危机发生以后,前期采取了引资保生产方案,现在采取了裁员降费用,引资保生产的方案,于上周五(3月31日)正式发文,对金立工业园的部分员工通过协商解除劳动合同。

未来,金立工业园将保留 50%左右的员工继续生产,保证生产线的正常运转,同时也有 ODM 厂商协助生产金立手机,为金立在国内与海外的订单供货。

金立表示,裁员是金立自救的系列措施之一,公司董事会和经营班子对金立的重组充满信心,恳请各位给金立多一点时间度过这个难关。

刘立荣曾在之前公开表示,对于目前金立的现状,会分三个步骤来解决问题。

首先,金立会引入合作伙伴,确保生产与销售;第二,引入战略投资者,补充资金;第三,出售资产偿债,获取债权人支持。

债务危机后的金立,一直在尝试进行融资活动。

(据 4 月 9 日《证券日报》)