

# 小米“认亲”黑鲨游戏手机 撬动手机市场新风口

□特约撰稿 马振贵

## 图说新闻



近年来,河北省张家口市宣化区抢抓京津冀协同发展、“中国制造2025”和“互联网+”战略机遇,加快高端装备制造业项目集聚,先后引进了工程车辆、钻探机械等10多个高端装备项目,带动上下游和配套产业同步推进,有效提升了装备制造智能化水平。目前,该区工程车辆、钻机钻具、环保设备、新能源装备等装备机械产品销往60多个国家和地区,年创产值260亿元。图为工人在北汽福田汽车股份有限公司宣化工厂泵车生产线上工作。 中新社 陈晓东/摄

## 资讯

### 三星第一季度利润同比增长 58%

三星电子日前公布了2018财年第一季度业绩展望。三星称,第一季度营业利润约为15.6万亿韩元(约合147亿美元),同比增长58%。

三星称,公司第一季度合并营收约为60万亿韩元(约合564亿美元),较上年同期的50.55万亿韩元增长19%。三星公布的第一季度营收区间为59万亿韩元

至61万亿韩元,中间值为60万亿韩元。

三星预计,第一季度营业利润为15.6万亿韩元(约合147亿美元),较上年同期的9.90万亿韩元增长58%,超出市场预期。接受汤森路透调查的21位分析师平均预计,三星第一季度营业利润为14.5万亿韩元。

(据4月8日人民网消息)

### 酷派2016年营收亏损超35亿元

酷派集团日前发布2016年度财报。据财报披露,酷派集团2016年收入为79.69亿港元(约合人民币63.84亿元),同比减少45.7%;公司拥有人应占亏损43.79亿港元(约合人民币35.08亿元),同比减少288.4%;不派息。

公告称,2016年亏损分别包

括出售于合营公司投资的亏损合计18.37亿港元(约合人民币14.72亿元)及于联营公司的投资减值合计7.93亿港元(约合人民币6.35亿元)。而2015年溢利包括处置一间附属公司控制权的盈利合共26.35亿港元(约合人民币21.11亿元)。

(据4月4日《证券时报》)

### LG电子一季度净利增两成

据报道,LG电子2018年第一季度营业利润较去年同期增长20.2%,利润额达到1.1078亿韩元。

相关分析师认为,LG电子Q1的强劲表现要归功于黑电和白电市场的风生水起。在刚刚过去的AWE2018上,我们看到了LG电子许多出色的产品——诸如高端的电冰箱、洗衣机、空调和全新的

OLED电视,加之年初提出的ThinQ智能系统,LG在2018年初就为消费者带来了极具竞争力的家电产品,Q1的涨势喜人似乎也是情理之中的事情了。

LG电子Q1,除了白电和黑电方面的强势表现,当然,一部分“利润”还要“归功于”LG手机的低迷态势。

(据4月8日中新网消息)

近日,小米公司在微博上披露,“黑鲨游戏手机是小米投资的全新品牌,未来将在游戏手机领域深耕,服务更多的游戏玩家”。当全球手机份额出现下滑的时候,在细分市场或许将有更多的机会。当手游不断火爆的时候,游戏手机会成为一个新的风口吗?

#### 黑鲨从小米身上能得到啥?

黑鲨游戏手机与小米“认亲”,表明“第一部真正的游戏手机”不仅有小米资金加持,在其他方面也能获得小米的一臂之力。那么小米的优势到底是什么?其实最大的一个优势就是极致用户思维。众所周知,小米自诞生以来,把用户为中心的思维模式发挥得淋漓尽致。同时,小米作为一个平台也孵化了许多创业公司,在小米的参与下,我们看到无论是品牌命名、产品包装,还是雷军利用社会化媒介与粉丝互动上都有独到之处。

以用户需求为导向的思维模式,才能使产品有更多的用户认可度。对于游戏手机而言,天生就应该重视用户的“参与度”,虽然也有一些手机厂商在“主导”游戏模式,不过,用户的参与度并不强,更多只是对手机本身进行优化,而不是真正的为游戏而生的手机,这恰恰就是当下游戏手机的短板。黑鲨游戏手机在小米用户思维的指导下,无疑会在交互体验、游戏时的流畅感、以及音效等细节感受上有所作为。

#### 小米为什么要选择黑鲨?

相信很多人也在想,小米在手机行业已经做到全球

份额前列,为什么还要投资一款新品牌的手机呢?其实很简单。当智能化手机市场同质化现象越来越严重的时候,在一些细分市场的机会就凸显出来了。而且,手游市场的火爆也让我们看到了这个市场蕴藏的机会是巨大的。这部分用户的忠诚度更高,因为他们一般都是“深度玩家”,对产品的理念能力和使用体验需求更高,只要产品足够好,自然会得到他们的青睐。

事实上,小米布局游戏生态链由来已久,在手游热的当下做一款终端产品乃是顺势而为,但是为什么不是小米游戏手机,而是投资一个新品牌呢?小米的成功一度被奉为互联网经典案例,而互联网思维模式的核心是“专注、口碑、极致、快”,小米已经有了口碑背书,想要极致地做一款真正的游戏手机,重要的是在人员配置、资源整合、技术研发等方面跳出小米手机固有的属性标签(比如性价比、极简风格等),集中头部资源办大事。而黑鲨无疑符合了小米的布局。目前,黑鲨有包含手机和游戏的强团队阵容、京东游戏手机产业联盟的资源支持、京东等强渠道的布局,有望成为游戏细分领域的王者,这也无疑可以帮助小米实现高端手机的品牌梦想。

#### 黑鲨游戏手机能否撬动手机市场新风口?

从之前市场爆出来的一些消息显示,黑鲨游戏手机的代号为“BlackShark”,型号为SKR-A0,搭载了高通骁龙845处理器,配备8GB内存,运行安卓8.0系统。据悉,黑鲨新机曾现身安兔兔、

Geekbench跑分平台,安兔兔跑分超27万,采用18:9全面屏设计,整体操控性非凡。今年高通骁龙845处理器是最新的高端处理器,而手游本身对于系统速度、资源、流畅度等方面的要求都很高,配置不低才能真正满足玩家的需求。

根据相关数据显示,全球人口每周耗费在各种各样的游戏上的时间,已经超过30亿小时,并且还在逐年的增多。从去年开始,火爆的手游市场就让各大手机厂商跃跃欲试,盯住游戏市场做文章也成为手机厂商的布局之一。

值得关注的是,调研机构IDC发布的2017年全球智能手机市场报告显示,总出货量为14.62亿部,比上年减少0.5%。IDC指出,仅仅是中国智能手机市场,2017年就下滑了几乎5%,是全球出现拐点的重要原因。这时候更需要推出能够吸引用户的精品才能在激烈的竞争中获得更多的份额和发展机会。如今,手机游戏无论从质量、还是数量上,都远远超过了掌机游戏,并凭借智能手机这一普及率极高的平台,不断成为玩家的首选。

可以说,一台优秀的游戏手机可以为用户带来更加极致的游戏体验,同时也能消除手游玩家使用普通手机进行游戏时的痛点。我们可以预见的是,随着手游的不断流行,游戏手机也极有可能引爆手机细分市场。随着手游电竞产业的不断壮大,凭借强大的游戏性能就成为爆款手机也不再是奢望,这或许也是小米投资黑鲨的原因之一。

(本文系作者研究之观点,不代表本报立场,作者系互联网资深撰稿人)

## 苏泊尔7亿回购股权 高端转型背后存隐忧

近日,苏泊尔称拟以7.59亿元从二级市场回购社会公众股以用作减少注册资本,这样做的目的是为增强投资者信心,提高股价。因而此前受贸易战影响股价下跌的苏泊尔,又一次平稳的“站了起来”。

事实上苏泊尔作为中国小家电一个标杆,近年来一直保持平稳增长,始终被视为是经营稳定的优质标的。

尤其在法国SEB INTERNATIONALE S.A.S收购之后,苏泊尔开始谋求高端化转型。但是高端转型并不是一帆风顺。毕竟过去20多年的品牌认知,很难在几年之间就能扭转,苏泊尔的高端转型似乎还有一段路要走。

目前中国小家电在整个家电市场中占比仅为13%,相比欧美发达国家,我国小家电品类和保有量均有巨大

的成长空间,目前正处于市场潜力集中开掘和爆发阶段。但相比大家电的“寡头”格局,小家电市场的竞争也十分激烈。在未来,随着行业高端转型的家加快,苏泊尔还有受到来自诸如大家电品牌美的、海尔等的压力。

另外,苏泊尔还在经历董事长变动,这也给其前路增添了更多的未知因素。(据4月9日《中国经营报》)