

华为销售收入突破 6000 亿 研发策略蓄势巨轮未来

□本报记者 周静

近日,华为公布 2017 年度财报,毫无疑问交出了一份亮眼的成绩单,其全球销售收入达到人民币 6036 亿元。2018 年正好是华为成立 30 周年。这些年来,华为坚持自主研发,不断加大研发投入,而这样的战略选择帮助华为走向更好的舞台。站在 6000 亿新起点,华为无疑已成为国内手机厂商最好的成功模板,但华为同样面临着自己的发展难题,下一步这只大象又该如何起舞?

华为交出 2017 年度精彩成绩单

华为日前公布 2017 年度财报,这份财报再度给外界带来新震撼。2017 年度,华为实现全球销售收入 6036 亿元,同比增长 15.7%,经营活动现金流高达 963 亿元。华为 2017 年净利润 475 亿元,同比增长 28.1%,财报显示,2017 年华为销售毛利率为 39.5%,较上年 40.3%有所下降 0.8 个百分点。在具体业务方面,2017 年华为运营商业务实现销售收入人民币 2978 亿元,同比增长 2.5%;企业业务实现销售收入人民币 549 亿元,同比增长 35.1%;消费者业务实现销售收入人民币 2372 亿元,同比增长 31.9%。同时,智能手机方面,华为(含荣耀)智能手机 2017 全年发货 1.53 亿台。

根据近年来的数据显示,华为为企业业务的增幅已经连续三年排在业务增幅的首位,而

作为收入支柱的运营商业务的增幅却不断下滑。据了解,2016 年华为运营商业务增幅为 23.6%,2015 年为 21.4%,2017 年度的 2.5% 可谓是跌破外界眼镜。但这与目前整体 5G 发展环境密不可分,新技术来临前通信业整体面临寒冬,华为也不可避免。

坚持自主研发带来丰硕成果

大部分国产手机厂商都存在在一个共同的问题,即核心技术掌握在国外公司的手中。芯片是一台手机的灵魂,这意味着很多国产手机厂商销售获得的利润很大程度上需要用于交付技术使用的费用,但这个问题在华为面前却不存在,一直以来,华为都在坚持自主研发,在研发创新上保持着压强式投入。

根据华为的官方数据显示,华为为过去十年投入研发费用超过 3940 亿人民币(604 亿美元),华为轮值董事长胡厚昆表示,华为未来十年里会保持这样的投资强度。据悉,2016 年华为研发费用首次超过 100 亿美元(人民币 764 亿元),2017 年华为的研发投入还在继续增加,达到了 138 亿美元(人民币 897 亿元),同比增长 17%。

华为官方数据显示,截至 2017 年 12 月 31 日,华为在国内的专利申请量达到 64091 件,海外达到 48758 件,获得授权的专利为 74307 件,其中 90% 为发明专利。华为总裁任

正非表示,未来华为会继续将研发费用投入在主航道上的基础研究,投入人工智能领域的研究上。人工智能是未来技术发展的新方向,不少互联网公司也将目光转向这个领域,新技术时代的来临也将给人工智能带来更多发展可能,华为的加大人工智能的投入,也正是着眼于未来发展的铺垫。

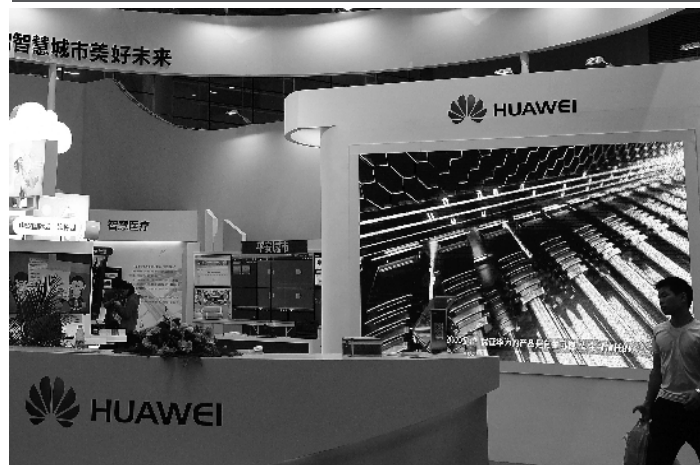
发展巨轮未来方向如何

2018 年,华为成立 30 周年,三十而立的现在,华为这艘巨轮未来的发展方向会有如何?任正非表示,华为同样存在着严重的“大企业病”,即便是在发展喜人的 2017 年,包括任正非在内的不少管理层都被问责。

与此同时,新的发展挑战已经来临。随着人口红利的逐渐消失,行业竞争日趋激烈,智能手机销量增长也逐渐达到天花板,华为作为国产手机的榜样,在未来的发展中又该如何更好地突围。同时美国市场也始终是华为难以攻破的大门,未来的发展依然艰巨。

不仅如此,5G 时代即将来临,中国想要真正站在 5G 制高点,离不开国产厂商的不断努力。面对高通、英特尔、爱立信等国际厂商的围追堵截,华为的自主研发能否助力中国获得更多 5G 话语权,同时在人工智能等技术还非常薄弱的现在,华为未来会给外界带来怎样的惊喜,这也是人们非常关注的问题。

图说新闻



华为公司日前发布 2017 年业绩:实现全球销售收入 6036 亿元,同比增长 15.7%;净利润 475 亿元,同比增长 28.1%;经营活动现金流 963 亿元,同比增长 95.7%。图为福州一展会上华为公司展台。 中新社 张斌/摄

资讯

小米在印又开三家手机工厂

小米近日宣布将会在印度新开三家手机工厂。同时,小米在印度合作运营一家移动电源工厂也将开启手机制造。至此,小米在印度的手机工厂数量已经达到六家。

小米还将与富士康合作,在印开设首个用于 PCB 板组装的表面贴装工厂,这标志着小米本地化策略的又一重要成就。小米响应“印度制造”计划,在 2015 年宣布开启印度本土生产。同年与富士康合作,开设

第一家工厂。之后,又分别于 2017 年设立第二家手机工厂和首家移动电源工厂。

过去三年来,小米已经成长为印度第一的智能手机厂商。根据 IDC 数据,小米 2017 年第四季度的市场份额已达 26.8%。小米还是印度第一的互联网手机品牌,市场份额达到 57%。而在线下,小米则是排名第二的厂商,市场份额达到 11.2%。

(据 4 月 9 日中新网消息)

苹果关闭 iOS 11.2.6 系统验证通道

随着上周 iOS 11.3 的发布,苹果日前关闭了 iOS 11.2.6 的系统验证通道。这就意味着对于已经升级至 iOS 11.3 系统的 iPhone、iPad 和 iPod Touch 用户将无法再降回至更早版本的系统。

据报道,苹果通常会在新

版系统发布后不久便关闭老系统的验证,以此来鼓励用户将系统保持在最新版本。

目前,苹果正在测试 iOS 11.4 系统更新,beta 1 已经推送给开发者和公测用户,预计将在 6 月份左右发布。

(据 4 月 8 日人民网消息)

滴滴墨西哥招募大量司机

随着美团打车和高德顺风车的相继上线,作为老牌网约车企业的滴滴虽然也受到了一些撼动,但仍然占据重要市场。

国内市场不断缩小,滴滴已经开始拓展海外市场。4 月 6 日,滴滴正式宣布进军墨西哥,并且已经开始在墨西哥大量招募司

机,并表示在 6 月 7 日前的这段时间内滴滴不从中抽取分成,6 月 7 日之后,滴滴将从中抽取 20% 的分成。

但目前还不知道滴滴具体将在墨西哥哪几个城市上线,但有数据显示,滴滴 20% 的抽成要比 Uber 普遍要低一些。

(据 4 月 8 日人民网消息)

阿里零售平台 2017 年创造就业机会 3681 万

日前,中国人民大学劳动人事学院课题组发布了《阿里巴巴零售电商平台就业吸纳与带动能力研究(2017 年度)》报告,数据显示:2017 年阿里巴巴零售生态创造就业机会总量达 3681 万。

阿里巴巴零售电商生态,涵盖天猫、淘宝等覆盖 5 亿多消费者的电商平台,是全球最大的零售平台。平台产生了 1405 万个交易型就业机会,这是在天猫、淘宝、聚划算等平台上直接从事零售工作的就业者的规模。

零售业作为最重要的服务业门类,还进一步带动了上游的研发设计、生产制造,下游的

快递物流、售后服务等环节。根据课题组的测算,阿里巴巴电商平台在上述零售相关领域还产生了 2276 万个带动型就业机会(包括 543 万个支撑型就业机会和 1733 万个衍生型就业机会),电商对中国实体经济的重要贡献更加凸显。

在阿里巴巴零售生态的经营类目中,服装鞋帽针纺织品类(354 万个)、日用品类(229 万个)、家用电器和音像器材类(113 万个)带动的交易型就业机会数位居前三。

《报告》发现,受访商家电商业务量近 3 年来增长迅速。43.8% 的商家电商业务量年均增长率在 50% 以上,其中约 1/4

商家电商业务量实现年均增长翻番,增长活力十分强劲。此外,超六成受访商家电商岗位人员月均收入超 6000 元,阿里巴巴电商平台创造就业机会不仅有数量,更有质量。

《报告》认为,随着电商平台的持续发展,人才已成为电商竞争的关键因素。《报告》指出,电商领域还在三个方面存在明显的人才缺口:一是电商战略人才,具备整合企业中长期发展规划的人员;二是电商合伙人,具备思维模式转变能力的人员;三是新零售复合型人才,既懂得线上数字技术又了解线下零售实践的复合型人才。(据 4 月 8 日人民网消息)