

苹果豪赌大屏手机似乎太冒险

□特约撰稿 贾敬华

多家苹果供应链证实,苹果将于2018年推出6.5英寸屏幕的手机,这与iPad mini的屏幕尺寸非常接近。从早期固执的坚守3.5英寸屏幕,到尝试推出5.5英寸大屏手机,再到向6.5英寸大屏扩张,苹果正踏上一条冒险征途。

大屏幕手机已经到了极限

不可否认,最近两年大屏幕手机销量非常火爆。然而,关于大屏幕手机的纷争,在2012年就有过一番激烈的较量。当时,在乔布斯主导下苹果推出了iPhone 4,屏幕尺寸只有3.5英寸;三星推出的旗舰手机Note 2,大胆的把屏幕做到5.5英寸。

当时,乔布斯认为,太大的手机屏幕会影响手机体验。相反,三星却认为大屏手机能给用户带来更出色的体验。结果大家也看到了,乔布斯去世后,苹果的帅印交到了库克手中。当时,大屏幕的三星Note系列手机热卖,但苹果的iPhone 5和iPhone 5s这两代手机,屏幕尺寸也变大了一点,达到了4英寸。

受三星Note系列大屏幕手机热卖的影响,很多国内手机厂商开始推出大屏手机。两年左右的时间,智能手机屏幕尺寸的最高纪录不断被刷新,有一些厂商甚至推出了6.3英寸屏幕的手机。面对火爆的大屏手机市场,苹果不甘心失去这一市场。于是,苹果在2014年推出了5.5英寸屏幕的iPhone 6 Plus,这也可以说是苹果在大屏手机市场的一次试水。

热潮之下,苹果的第一代大屏手机iPhone 6 Plus销量超出了苹果的预期。鉴于此,苹果开始发力大屏幕手机。从

用户体验的角度来看,大屏幕手机确实能够带来出色的视觉体验,尤其是观看视频和玩手机游戏时,大屏手机有得天独厚的优势。然而,大屏幕手机在操控上的弊端也很明显,现在5.5英寸屏幕的手机已经很难单手操作。

为改善大屏手机的操作体验,三星和苹果推出虚拟键,以方便用户单手操作手机。事实上,这种虚拟菜单,并不能改变屏幕大的短板。正因如此,最近两年手机屏幕的尺寸在5.5寸左右徘徊。如同摩尔定律一样,手机屏幕尺寸也有极限。眼下,苹果推6.5英寸手机,能有多少胜算?

大屏手机面临适配难题

全面屏时代的到来,一定程度上扩张了手机屏幕的尺寸。以苹果的第一款全面屏手机iPhone X来说,搭载了一块5.8英寸大屏幕,整部手机的外观尺寸并不比iPhone 6 Plus大。不过,这并不意味着苹果的6.5英寸屏幕手机就会热卖。

从表面来看,手机屏幕尺寸的扩大,无非是屏幕大了一点。其实不然,手机屏幕尺寸的每一次扩张背后,都需要进行软件适配。苹果推出了第一款全面屏手机iPhone X后,很多应用并不支持全面屏的适配。如果无法与全面屏适配,iPhone X用户的视觉体验就会非常糟糕。为此,苹果App Store出台了新的措施,自2018年4月1日起,iOS所有应用必须适配iPhone X。同样,如果苹果推出了6.5英寸的全面屏手机,也需要所有应用适配。

按照苹果手机目前的产品线来看,iPhone 8搭载的是

4.7英寸屏幕,iPhone 8 Plus的屏幕尺寸是5.5英寸,而iPhone X的屏幕尺寸是5.8英寸,再加上6.5英寸的新苹果手机。未来,苹果手机屏幕尺寸至少有四种规格,所有的开发者必须适配这四种屏幕规格。更重要的一点就是,手机屏幕越大,适配难度越大。

体验恐成大屏手机硬伤

对于消费者而言,手机屏幕尺寸也是有极限的,太大的手机屏幕,反而会影响用户体验。一些调查机构的数据显示,6英寸已经是手机屏幕的极限。作为大屏幕手机的倡导者,三星在全面屏时代,突破了6英寸的极限,推出了6.2英寸的S8 edge。不过,从市场反馈来看,6.2英寸的S8 edge销量不如5.8英寸的S8。由此不难看出,6英寸是大屏手机的终点。

还有不容忽视的一点就是,手机屏幕尺寸越大,屏幕风险无形中增加了。一旦手机摔到地上,更大尺寸的屏幕更容易碎。而且,手机屏幕越大,配件价格越贵。据悉,iPhone X更换一块屏幕,需要2788元,相当于一部新手机售价的三分之一。所以,很多用户出于风险的考虑,都不愿意使用更大屏幕的手机。所以,体验已经成为大屏手机的墓志铭。

早些年,固执的苹果尝到了大屏手机的甜头。在大屏手机流行的市场背景下,苹果手机一味在屏幕尺寸上扩张,并屡次挑战极限。这种忽视用户体验,追求市场潮流的做法有很大风险,因为大屏不过是市场鼓吹的潮流。

(本文系作者个人研究之观点,不代表本报立场,作者系资深媒体人。)

>>图说新闻



医疗小屋

没有病床和医生,只有流线设计的智能检测仪器、轻便的可穿戴设备和可视终端,这便是“无人”医疗小屋。从行业自身来看,远程医疗已到了如火如荼的发展阶段,在经历过几十年的准备、启动、展开阶段,远程医疗随着现代信息技术的不断更新,也迎来了自己的春天,而这一切,离不开科技这个重要角色的“加入”,相信很快就会有更多人能够享受到远程医疗带来的便利了。

漫画/揭业良

5G时代手机市场格局将重塑

国际调查机构Gartner日前公布了2017年四季度的全球智能手机销售数据。数据显示,全球手机市场在第四季度首次出现了销量下滑。4G手机随着市场饱和和首度出现颓势,5G被认为新一轮手机行业强有力的增长点。业内人士表示,5G通信的技术切入门槛明显高于4G时代,技术在市场竞争中的地位重新凸显,手机厂商的格局或有望得到改变。

4G手机红利消退

根据Gartner数据,全球智能手机在2017年四季度的总销量为4.08亿部,相比去年同期下降了5.6%。销量下滑的势头波及到了每一家厂商,包括三星和苹果,两家销量同比分别下滑了3.6%和5%。

另外一家数据机构IDC也给出了下降的数据,2017年全球市场手机出货量为14.6亿部,同比下滑0.5%。IDC表示,全球市场出货量下滑与中国市场需求不振有很大关系,欧洲市场出货量下滑3.5%,美国市场则持平,2017年中国市场出货量下滑5%。

电信行业分析师康钊表示,近来智能手机市场的颓势主要是用户增量市场被挖掘相当充分,进入存量时代。另一方面,终端价格的上涨也降低了用户的换机欲望。他认为,5G

通信需要新一代的智能终端支撑,必然引发换机潮。

5G手机技术难度增加

4G更多专注于人与人之间的连接,5G时代,人与物、物与物的大范围连接迎来爆发。

从5G产业链来看,行业上游包含基站、天线、光缆、芯片、射频器件等通信设备,中游为各大电信运营商,面对用户的是手机等各类终端设备。5G产业链的成熟需要多方的协同,其中一环出现短板都影响最终手机等终端的普及。

据介绍,5G通信要求更高的频率,这使得承载5G通信的电子器件相较于4G有质的跨越,不同于3G到4G量的增加,无形之中也加大了新一代智能手机的研发难度。

每一代通信技术变革,都推动了整个手机行业重塑,关乎企业生死。诺基亚在3G来临时错失了方向,而苹果借机一跃而起,行业排位被颠覆。

5G手机涉及硬件到软件等各个部分的升级,未来技术方面存在不确定因素太大。

对于挑战,vivo执行副总裁兼首席运营官胡柏山表示,无论最终5G标准如何、运营商基站的建设进程如何,手机厂商都需要提前从技术上做充分储备,紧跟产业链。

(据3月6日《每日经济新闻》)

>>资讯

苹果计划今春推出价格更低版 MacBook Air

据报道,凯基证券分析师Ming-Chi Kuo声称,苹果不打算放弃MacBook Air产品线,他们正在准备一款“价格更低”的MacBook Air,预计将在2018年第二季度推出。

近几年,苹果几乎没有对MacBook Air进行任何更新,包括其价格。自从11英寸机型在2016年小时以来,消费者购买苹果入门级笔记本电

脑只要999美元或是更高一点的价格,考虑到其设计已经有些年头,这价格已经让它不那么好卖。

不过,这一情况可能很快改变。分析师Ming-Chi Kuo声称,苹果正在准备一款“价格更低”的MacBook Air。具体细节目前还不清楚,但9to5Mac指出,这证实了Digitimes一个粗略的说法。

无论硬件发生了什么变化,一个较低的价格将代表着一个信息,即MacBook Air很重要,苹果不会将其从产品线中削掉。

看来,苹果仍然需要依靠MacBook Air,并着要让这个系统有足够的吸引力,以吸引那些对其他Mac笔记本电脑的价格望而却步的买家。

(据3月5日央广网消息)