

# BAT 深度布局 后互联网时代新风口渐清晰

□特约撰稿 孟永辉

春节期间,百度创始人李彦宏与女儿一段暖心视频刷爆整个朋友圈。视频主题为“新年新百度”,不但让人们感受到百度的新变化和新面貌,且以另外一种形式显示百度对于后互联网时代的全新布局。

百度仅是代表。事实上,以BAT为代表的互联网巨头们在互联网红利行将退却之际早已开始新的探索以应对市场和用户发生的全新变化。阿里巴巴加大数据和云计算技术研究与应用、腾讯强化以社交为突破口的新发展逻辑探索。

## 寻找新的发展模式

专注于移动端大数据商业服务的研究机构 QuestMobile 数据显示,2017年中国移动互联网月活跃设备总数稳定在10亿以上,一年间仅增长0.61亿,增长非常缓慢。如何找到新的发展模式,成为后互联网时代的发展主旋律。

在经历了互联网时代和移动互联网时代的发展之后,无论是用户流量还是内容流量都已经达到了相当丰富的程度。同时,用户与内容之间的匹配程度则呈现逐步下降的趋势,如何借助新技术优化用户体验,减少用户痛点,并从中找到新的发展机会,成为一个全新风口。

阿里巴巴旗下的淘宝结合海量流量优势下的大数据资源推出“千人千面”的手淘客户端;今日头条根据自身的算法体系将传统时代由编辑完成的内容推荐交给数据模型来完成;网易新闻客户端同样也开始按照同样的逻辑进行智能内容推荐的尝试……而百度则开始通过 Feed 信息流推荐不断将用户喜欢的内容更加直接和精准地推荐到用户面前,减少用户筛选无效信息时的痛点。

无论是以BAT为代表的

互联网巨头,还是以今日头条、美团、滴滴为代表的互联网新贵,借助互联网时代积累下来的流量优势,借助大数据技术将用户与内容实现完美对接正在成为新的发展机会。

## 留存用户和激活用户

在 QuestMobile 统计的2017年度中国移动互联网用户规模 TOP10 独立 APP 中,除了微博,其余均是BAT的产品,包括微信、QQ、支付宝、手机淘宝、爱奇艺、腾讯视频、手机百度、微博、优酷、QQ 浏览器等。以多维度,多行业布局为代表的生态体系建设与打造成为留存用户与激活用户的重要手段。以阿里巴巴打造以电商和新零售为圆心的生态体系、腾讯打造以微信和QQ为圆心的生态体系、百度打造以搜索为圆心的生态体系为代表,生态体系建设正在成为后互联网时代留存用户和激活用户的重要手段。

如果说阿尔法狗打败柯洁仅仅是人工智能被人们广泛认识的话,那么,以无人驾驶、智能语音识别为代表的智能科技则正在通过生活当中的一些实实在在的细节,深入影响和优化着后互联网时代的用户体验。以无人驾驶、智能语音识别为代表的智能科技时代成为优化用户体验的主要方式。

未来,随着以谷歌、百度为代表的互联网巨头在智能科技研发上的成熟以及应用领域的逐步广泛,智能科技将会改变当下以人工为主的生活方式,取而代之的是一种更加人性和智能的生活方式,最终将会让当下人们的互联网生活体验到进一步优化。

## 新风口下互联网的未来之路

随着后互联网时代的发展

逻辑逐步清晰,以BAT为代表的互联网巨头开始不断布局新发展模式。尽管以大数据、云计算、智能科技为代表的新科技时代能够带来新的发展机会,但是真正能够迎风起舞依然需要诸多条件。

强化新技术对核心业务的优化能力,不断寻求新的发展方向。新技术之所以能够成为全新的发展风口,主要得益于它能够优化传统用户体验和行业运行逻辑。强化新技术对于核心业务的优化能力,才是新阶段的发展方向。淘宝的千人千面、百度 APP 的智能信息流推荐都是这种发展趋势的直接体现。

以新技术来改变和影响人们的生活方式,才能找到新的发展机会。互联网时代之所以获得如此大的发展,主要是因为它从根本上改变了传统时代人们以线下为主的生活方式。在后互联网时代,只有用新技术来改变和影响人们的生活方式,才能找到新的发展机会。

“小而精”出路堪忧,“大而全”将大行其道。在互联网时代,平台模式是主要的发展模式。这也是以BAT为代表的互联网巨头以及以TMD为代表的主要原因。随着互联网红利的结束,流量获取难度进一步增大,小而精的平台意味着较少的流量获取渠道,而大而全的平台则意味着较多的流量获取渠道。

阿里巴巴通过投资入股等方式不断强化自身生态圈建设、百度不断强化核心业务相关的关联性打造,都是这种大而全发展模式的直接体现。随着未来生态体系建设的逐步完成,大而全的平台所彰显出来的发展后劲将逐步凸显。

(本文系作者个人研究之观点,不代表本报立场,作者系资深媒体人。)

## >>图说新闻



## 整治

浙江省工商局近日宣布,全国互联网广告监测中心自2017年9月1日正式启动以来,互联网广告的违法率从开展监测前的7.1%降至1.98%,威慑作用初步显现。

中新社 尹正义 /作

## 新零售引领未来

新时代下,电商也迎来了新的发展黄金期。

### 电商成乡村振兴新引擎

数据显示,2017年天猫“双11”,农村淘宝实现近2000万笔订单,成交额近32亿元,比2016年同期增长了8倍。

农村淘宝还在精准脱贫中发挥重要作用。阿里研究院的数据显示,2017年在阿里巴巴中国零售平台上,超过2800万网购用户购买了国家级贫困县的农产品,同比增长超过50%。

农村电商的火热,吸引了越来越多的人返乡创业。据统计,目前各类返乡下乡人员已达700万人,主要为农民工、大学生、知识青年和中小企业主。

农村电商的发展迅猛,已成为增加农民收入、引导农业供给侧结构性改革、促进乡村振兴的重要力量。

### 世界变成一个巨大超市

跨境电子商务正在世界范围内迎来黄金时代。世界贸易组织副总干事易小准介绍,目前中国在全球电子商务交易当中已经占据了超过40%的份额,在很多方面中国已经是电子商务的领先者,特别是在电子支付领域。中国通过跨境电商进口,为全球企业提供了重要的商机。

数据显示,近3年来,我国海关跨境电商进出口额年均增长50%以上。2017年,我国跨境电商零售进出口

总额达902.4亿元人民币,同比增长80.6%。

通过跨境电子商务,中国的纺织品、工艺品等热销全球;世界各地商品,如服装、化妆品、食品也飞进了中国寻常百姓家。

### 新零售带来新商业模式

俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、鲜活海白虾……在杭州,想吃这些全球生猛海鲜不用去海鲜大酒楼,直接走进位于杭州拱宸桥附近的盒马鲜生卖场内就可以。盒马鲜生是阿里巴巴试水新零售的一大举措。

用马云的话来说,电子商务已死,未来是新零售的天下。新零售也成被众多电商和实体企业巨头疯狂抢占的蓝海。美团推出了线上线下一体化新业态“掌鱼生鲜”、永辉超市推出“超级物种”、京东的7Fresh正在筹备中……

将实体门店与手机端融合打通,以“商品+服务”形式为特征的新零售在一夜之间从云端走进城市的大街小巷。中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为,纯电商的时代很快将结束,纯零售的形式也将被打破,新零售将引领未来全新的商业模式。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为,未来线上和线下将优势互补,共同把产品服务体验做好,共同来瓜分这块蛋糕。

(据3月6日《科技日报》)

## >>资讯

### 无人零售店建食品安全标准

蚂蚁金服、微信的无人零售店纷纷落地。过去一年,无人零售成为商业领域最大看点之一,但新业态发展的同时,也对食品安全保障提出了挑战。近日,智能便利店小麦铺与涉足水、卫生、公众健康、能源技术和服务领域的艺康集团达成战略合作,宣布将使用艺康的食

品安全解决方案贯穿整个供应链的食品安全管控,并围绕门店运营全流程,全面提升食品安全和运营清洁水平。

2017年,中国连锁经营协会和中国百货商业协会纷纷发布无人值守商店的运营指引,其中也特别对食品安全方面提供了规范和指引。小麦铺表示,

与艺康集团达成战略合作后,小麦铺成为首家制定和规范全程食品安全卫生服务标准的智能便利店品牌,将全面提升无人零售行业的食品安全水平,这也意味着国内无人便利店的卫生标准开始向国际先进水平迈进。

(据3月5日《北京日报》)