

直播答题平台迎强监管 二次起跑考验平台素质

□本报记者 叶菁

近日,热门微信社交游戏类小程序“头脑王者”因题目审查不严被暂停服务,何时再次上线未确定。一时间,竞技答题类游戏该如何发展,引发人们热议。没有规矩不成方圆,为了规范网络直播行为,直播答题平台也迎来了强监管。国家新闻出版广电总局近日下发《加强网络直播答题节目管理》的通知,要求对网络视听直播答题活动加强管理,进一步规范网络上传播秩序,防范社会风险。监管部门重拳出手,成为直播答题结束野蛮生长、逐渐走向规范的拐点。

监管出重拳

2018年伊始,第一个风口就被疯狂烧钱的各家直播平台推了起来。1月11日,在花椒平台上,由京东作为赞助商冠名的《百万赢家》专场中,一位来自广州大学的大四女生力克近百万名网友,成功赢得103万奖金,创造了直播答题史单人单场最高奖金纪录。高额的奖金诱惑、几乎为零的参与门槛以及邀请好友获得复活的社交裂变模式让直播答题软件火遍大江南北,引发全民答题热潮,成为2018年国内互联网界爆款。

行业野蛮的生长让奖金从单场10万元飙升到500万元,直播答题刷新着用户对于奖金的预期,也在加速政策监管的来临。国家互联网信息办公室日前发布消息称,针对当前网络直播存在的低俗媚俗、斗富炫富、调侃恶搞、价值导向偏差等突出问题,根据有关部署,国家网信办近日对网络

直播平台和网络主播进行专项清理整治,依法关停一批严重违法、影响恶劣的平台和主播。

国家新闻出版广电总局也于近期发出通知,要求对网络视听直播答题活动加强管理。《通知》从网络答题直播内容、网络答题直播平台资质、平台方主体责任、网络答题直播主持人资质和网络答题直播活动推广方面进行了规范,要求各级广电部门清理整顿网络答题直播活动,对违法违规问题即发现、即处置。

监管趋严,多个平台直播答题节目相继下线。《冲顶大会》发布升级维护公告;今日头条旗下的《百万英雄》宣布第一季活动已结束;花椒直播的《百万赢家》同样宣布“第一季圆满结束”;陌陌的《百万选择王》宣布“节目调整,暂停上线”;一直播的《黄金十秒》直接下线。

平台自身问题是主因

从表面看来,各直播答题平台的“暂停”是广电总局的监管介入、设置准入门槛的结果,但实际上,直播平台自身的“先天发育不良”才是根本原因。

网络直播答题活动就像先天发育不良的早产儿,从一开始就存在着很多缺陷,比如,出题随意,审核把关不严,一些题目庸俗化,有拜金主义倾向,会对网友产生价值观误导,甚至违反了法律法规,还有一些答案是彻头彻尾的错误答案;答题平台存有漏洞,给作弊提供了机会;各直播平台盲目跟风,一哄而上,功利

性太强,炒作意味太浓,把知识当成了工具和噱头,忽视了答题的真正意义。

除此之外,题干中频现的广告植入,也让参与者质疑这到底是知识问答还是广告问答。“为什么某企业会把研发基地选在美国?”“某品牌外卖送达时为什么还是热的?”原本以传播知识为初衷的直播答题,逐渐变成了广告商们厮杀的战场。

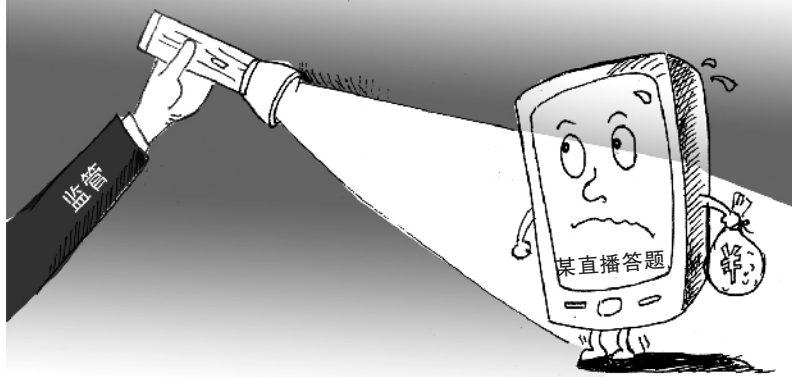
“闯关”须素质过硬

所有新生事物都会经历成长期。因此在守住规则底线的同时,即使稍有瑕疵,也不能随意将新业态、新模式一棍子打死。直播答题亦是如此,只有在法治轨道上循序渐进,不断打磨雕琢、逐个破解难题,才能让这场关于知识的游戏能长久地玩下去。

专家认为,相关部门应对答题平台建立信用积分制,出现答案错误、内容低俗化倾向、内容诱导等情况就扣除相应分数,一旦积分到达“红线”之下就需对答题平台进行整改,若出现原则性错误,要对平台进行“一票否决”。而对表现较好的平台,也应给予某种程度的奖励。

可以预见的是,在日后,将有一些直播答题平台“卡壳”或“夭折”,也会有一些直播答题平台成功“复活”,闯入“下一关”,但只有那些自身素质过硬、运营规范、适应能力强且定位合理、利用答题活动传播知识和正能量的直播答题平台才能走得更远,赢得更大的市场。

图说新闻



曝光

迅速爆红的“直播答题赢奖金”问题丛生。有的直播平台不具备法定的视听节目直播资质;有的平台单纯追逐流量和点击率,以低俗内容吸引眼球;而各类辅助作弊软件的出现,也饱受网友诟病。有专家建议,未来直播平台要想走得更远,应提高答题过程的透明度、公开度,同时需设置相应渠道,更好地接受外界监督。

漫画/詹方

直播出海下一个战场或是游戏

在巨头夹击和监管趋严下,部分直播平台出海,但面临主播匮乏、盈利难题;机构数据显示去年直播公司减少近百家。

仅一个半月时间,2018年直播行业的第一个风口就停了。广电总局近期发出加强网络直播答题节目管理的通知,通知中指出,开展网络直播答题节目的平台必须具有法定网络视听节目直播资质。未持有《信息网络传播视听节目许可证》的任何机构和个人,一律不得开办网络直播答题节目。很快,冲顶大会、百万英雄、芝士超人等多家直播平台停止了答题游戏。

一位行业观察者说,监管机制的日趋严格,让多家大小规模不一的平台开始选择海外市场。

但海外市场并非处处充满着商业机会和发展空间。有的出海较早的平台已经遭遇困局,招人方面焦头烂额,用户付费能力又低于国内;不过也有公司找到了盈利模式,做起主播经纪公司的生意,解决入局者的痛点。

业内人士表示,出海已经成为趋势。直播出海的下一个战场是什么?游戏可能是方向之一。“现在的趋势都是向海外市场进行发展。”直播行业资深人士郭伟凌说,“但是平台在海外如何发展,不仅是投资机构考虑的重点,更是平台本身所需要考虑的核心。”

郭伟凌介绍,如今出海的平台因各自的资源不同,分为秀场、游

戏直播等模式。“但小平台需要注意的是,如果仍是单纯的秀场模式,而没有优质的竞争壁垒,同样可能随着大平台的人驻而倒闭。”

据直播服务公司 Streamlabs 在2017年10月发布的报告显示,2017年第三季度里,《绝地求生》是欧美主流直播平台最火的一款游戏,仅在 Twitch 的直播总时长就超过了380万个小时。而据另一家游戏直播数据公司 TEO Audience Insights 数据显示,2017年用户在全球游戏直播平台 Twitch 共观看绝地求生游戏时长超过5.2亿小时,平均每天有1900个频道直播该款游戏。“直播出海的下一个战场是游戏直播的趋势已经日渐明朗。”游戏圈内资深人士信婉表示。

事实上,早有行业大佬开始切入这一领域。欢聚时代旗下的 BIGO LIVE 正是将游戏直播视为其直播核心板块。据媒体报道,BIGO LIVE 游戏品类有350款以上,其中光是观看“吃鸡”的日活就高达60万以上,已经是很多小平台的总日活数据。2017年11月,国内游戏直播平台斗鱼直播宣布已于上半年完成D轮融资,据媒体报道,其估值超过100亿人民币,“走出去”已经提上斗鱼的战略日程。今年年初的消息是,手游直播平台触手宣布完成D轮1.2亿美元融资,出海的决心初现端倪。

(据3月1日人民网消息)

资讯

人民网发力直播和短视频领域

近日,“人民网、腾讯、歌华有线视频战略合作发布暨人民视频客户端上线仪式”在北京举行。人民日报社社长杨振武,人民日报社副总编辑、人民网董事长王一彪,中央网信办副主任高翔等出席活动。据了解,人民网、腾讯公司、歌华有线将成立视频合资公司,共同发力直播和短视频领域。

王一彪在致辞中表示,随着视频传播形态日益深入人心,相关领域投资成为风口,人民网的视频业务发展也迎来新的机遇。人民网在发展中坚持党媒姓党的初心,保持内容为本的恒心,增强创新发展的信心,拥有开放合作的诚心,坚持优势互补,共同打造导向正确、功能丰富、资讯优质、技

术先进,具有深度融合力、整合力和聚合力的移动互联网视频品牌。

高翔也表示,人民网此次与腾讯、歌华有线强强联合、优势互补,聚焦短视频和网络直播领域,可以说,为新时代推动传统媒体和新兴媒体融合发展开辟了道路、树立了标杆。

(据3月5日中新网消息)