

# 智慧家庭解决方案 成运营商竞争焦点

□赛立信通信研究部 曹先震

如今,三家运营商的全业务竞争已经进入白热化阶段。这其中,智慧家庭融合套餐逐渐变成竞争焦点,成为了运营商未来抢占智能抄表、智能家居、智能硬件设备等各种智能终端入口的关键所在。家庭用户再次成为运营商的价值提升和重点增收方向。

## 智慧家庭市场潜力巨大

据奥维云网预测,2018年全球智慧家庭服务市场将达到710亿美元。到2020年,全球将有超过110亿台联网终端被部署在家庭领域。受此潮流影响,国内的智慧家庭市场也将呈现高速发展趋势,根据中投顾问发布的《2016-2020年中国智能家居市场投资分析及前景预测报告》预计,国内智慧家庭市场规模到2020年将达到2865亿元。

而从千家网发布的《2012-2020年中国智能家居市场发展趋势及投资机会分析报告》显示,到2020年中国智能家居市场规模将达到3294亿元。但是国外分析机构Strategy analysis的预测则较为保守,它预测到2020年的国内智慧家庭市场(包括硬件、服务和安装)将达到1400亿元。

从这些权威机构的预测数据来看,都对国内智慧家庭市场的未来发展持肯定态度。对于前景可观的一个千亿级市场,运营商无疑也能从中分得一杯羹。

## 运营商加紧布局

为了抢占智慧家庭市场的竞争先机,运营商们已经开始进行自身的智慧家庭拓

展战略。

中国电信在智慧家庭产品升级和市场推广上全面发力,2017年12月下旬正式推出智慧家庭产品系列,包括智能语音音箱、智慧家庭手机客户端(APP)、智能家居开放平台和视频通话等,以更丰富的业务、更多样化的终端服务引领智慧家庭业务进入产业发展快车道。

中国联通推出“智慧沃家”品牌及系列产品套餐,涵盖沃家电视、沃家云盘、沃家总管和沃家提速四大家庭应用业务。此外,还推出了“互联网家”平台暨“千兆到家”计划、“联通在线”平台。可见,联通也在积极开展智慧家庭业务,并建立推动产业标准,加速智慧家庭产业化。从2017年9月开始,全国各地的“中国联通智慧生活体验店”陆续开业,让传统营业厅的转型有了“质”的变化,让用户对智慧家庭这一概念有了更直观的认识。

中国移动在智慧家庭方面的投入力度也在不断加大,不仅建立了“平台+网关+应用”三位一体的数字家庭业务体系,形成了数字家庭总体架构。在11月召开的中国移动合作伙伴大会上,中国移动还发布了自有品牌智能电视T1,成为首个进军智能电视产业的电信运营商,这对于其抢占智慧家庭市场,加快智慧家庭布局有着至关重要的助推作用。

三大运营商在智慧家庭市场的布局和推广已经全面铺开,即将进入白热化的竞争与抢夺。

## 智慧家庭未来发展方向

以广州通信市场为例来分析三家运营商所推出的智

慧家庭套餐:

首先从价格资费来看,广州电信价格最高,100M最低169元/月,广州移动价格不到广州电信价格的四分之一(移动套餐低消38元以上)。因此,如果消费者处于三家均有宽带覆盖的区域,那么移动的智慧家庭套餐价格更具有吸引力。

其次从网络覆盖及质量来看,广州电信的网络覆盖最广,质量也最优。所以,对于手机套餐日常资费在169元以上的高端用户或者流量使用量较大的用户而言,广州电信的智慧家庭套餐更值得选择,因为电信套餐所含流量高出移动很多,适合大流量的家庭用户选择。

最后从套内增值服务内容看,三家运营商均包含IPTV服务和副卡,广州电信则额外增加了家庭云容量,联通赠送10G沃视频定向流量或爱奇艺会员特权。比较之下,广州联通的增值服务内容更丰富且有吸引力,毕竟爱奇艺会员要25元/月。

综合来看,广州电信的智慧家庭套餐对中高端用户具有较强的吸引力,广州移动主要依靠其价格优势撬动中低端市场,而广州联通的增值应用服务更具吸引力。

就智慧家庭发展现状来看,中国电信一马当先,中国移动后劲十足,中国联通则致力于智慧生活平台的搭建。但随着“万物互联”潮流的发展,将有更多智能终端接入到家庭,运营商也必须在现有基础上增加更多服务和内容来吸引用户,建立大互联网智慧家庭生活圈。

(本文系作者个人研究之观点,不代表本报立场。作者系赛立信通信研究部分析师)

## 工信部:2018年适时发放 5G系统频率使用许可

工信部官网3月2日发布《2018年全国无线电管理工作要点》(下称《工作要点》),要求加快5G系统频率规划进度,研究制定5G系统中频段频率使用许可方案及基站设置管理规定,适时发放5G系统频率使用许可。

《工作要点》提到,加快重点无线电频率规划。加快5G系统频率规划进度,制定中频段无线电设备射频技术指标,提出部分毫米波频段

频率规划方案。适应物联网、工业互联网、车联网发展,制定广域物联网、车联网频率使用规划及相关管理规定,适时发布eMTC蜂窝物联网频率管理规定及射频技术指标。研究制定无人机频率使用管理规定、无线电充电设备频率使用管理规定和技术规范。适时调整230MHz、800MHz频段专网及公众对讲机频率使用规划。

《工作要点》还要求做好

无线电频率使用许可工作。研究制定5G系统中频段频率使用许可方案及基站设置管理规定,适时发放5G系统频率使用许可。加强对各行业部门频率需求统筹协调,总结采用竞争性方式开展频率使用许可试点经验,分步骤开展230MHz频段电力专网频率使用许可,继续做好1.4GHz、1.8GHz行业专用频段的频率使用许可工作。

(据3月3日中新网消息)

## >>图说新闻



中国电信江苏无锡分公司与新东方、泛在教育、华中师范大学等机构携手打造的天翼“智慧教室”平台,近日服务范围延伸至社会多行业,推出“美育”等课程,量身定制个性化教案,深受工薪族们欢迎。图为“智慧教室”新东方导师、山东大学硕士毕业生李洪霞日前在引导美术爱好者欣赏梵高作品。

周晓慷/摄

## >>资讯

### 厦门电信规模化打造“物云融合”无人超市

本报讯 近日,厦门电信紧抓零售业“无人化”值营模式发展浪潮,联合厦门益东智能科技有限公司规模化打造“物云融合”无人超市项目。作为福建省内首例、全国首家实现接通支付宝掌纹免密支付的无人值守超市,其智能化的使用体验及智慧化的运营平台,充分依托于中国电信提供的传统通信技术及NB-IoT技术、云计算、云存储等新兴应用。该项目预计年内将在全国范围内开设无人值守“云店”1000家,“云柜”超10000个,智慧化改造传统超市逾300家。

通过与新兴技术结合,“无人超市”和“无人货柜”能实现视觉识别、智能结算、智能库存管理及智能学习,具体有:一是依托窄带,提智降耗。利用中国电信基于LTE 800M的NB-IoT

技术,无人超市系统可在充分降低智能监测、感应系统设备占用空间及能源损耗的同时,兼享高速率和低延时的数据传输,为突破“开放空间内消费行为识别”这一难题奠定技术基础。二是链接云端,智慧运营。通过中国电信云主机和云端大数据服务,无人超市系统能在“金钟级”信息安全防护保障的基础上,对个人及群体消费需求和习惯进行个性分析,进一步实现个性智慧购物和区域智能配货。三是生态联动,智能AI。通过超市内置NB-IoT芯片的烟感、插座和温湿度计等智能设备,翼支付、支付宝等电子支付系统,以及云计算技术等的有机结合,形成无人商店的智能生态AI核心,进一步将尖端人工智能技术贴近民生。

(林路遥)

### 中英海底携手 Tekmar 进军海上风电市场

本报讯 日前,中英海底系统有限公司与Tekmar能源有限公司签订合作备忘录,为中国海上风电市场的机组间电缆保护提供支持合作。根据条款,双方公司将在各自优势领域暨电缆保护系统以及水下电缆安装方面展开合作。

除了成为Tekmar公司在中国的合作伙伴,中英海底系统有限公司也可以分享Tekmar子公司AgileTek的安装和船舶工程分析能力。作为回报,中英海底系统有限公司会在包含水下油气田和电信等市场推广Tekmar的产品。

Tekmar能源有限公司(Tekmar)成立于2008年,是全球供应海缆保护系统的引领者。目前,Tekmar为在欧洲、美国、韩国、中国及台湾地区的超过62个著名海上风电场项目提供服务。

中英海底系统有限公司是亚太地区海缆施工的引领者以及主要的海底线缆建设单位之一,由中国通信服务有限公司和英国全球海事合资于1995年成立,总部位于上海。到目前为止,中英海底系统有限公司已在全球安装了46000多公里的海底通信光缆。

(贺晟)