

两会民生清单再现提速降费 流量资费一降再降普惠群众

□本报记者 郑梅云

提高网络速率、降低上网资费，是近年来我国移动通信领域改革的重点工作之一，更是逾 10 亿中国手机用户的普遍期待。2018 年全国两会民生清单再现提速降费：取消流量“漫游”费，移动网络流量资费年内至少降低 30%。实际上，自 2015 年全面启动以来，信息通讯提速降费取得成效喜人。不过，大刀阔斧地提速降费也给运营商带来一定压力，仍需政策支持。

手机流量漫游费将取消、资费再降 30%

“提速降费”可以说是近年来国内移动通信领域的最热门关键词之一，自 2015 年以来，国务院总理李克强已在近 10 次全国会议中敦促提速降费。

近几年全国两会，提速降费这一民生红包从不缺席。

2016 年政府工作报告中提出“建设一批光网城市，推进 5 万个行政村通光纤，让更多城乡居民享受数字化生活。”

2017 年全国两会期间李克强总理提出“网络提速降费要迈出更大步伐”，并明确了三个方向：年内全部取消手机国内长途和漫游费；大幅降低中小企业互联网专线接入资费；降低国际长途电话费。

2018 年两会则掀起新一轮提速降费热潮。“加大网络提速降费力度，实现高速宽带城乡全覆盖，扩大公共场所免费上网范围，明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费，取消流量‘漫游’费，移动网络流量资

费年内至少降低 30%，让群众和企业切实受益，为数字中国建设加油助力。”

年年岁岁花相似，岁岁年年“小”不同。相较往年，今年提速降费新政，聚焦流量资费、流量漫游费。这既与当下国内移动互联网流量消费的现实相关，也是最迫切的民生诉求。工信部数据显示，过去一年，国内移动互联网接入流量消费同比增长 162.7%，平均每个手机用户一个月消费 1775MB 的流量，是上年的 2.3 倍。

对于提速降费政策，工信部和运营商第一时间力挺。工信部部长苗圩表示，接下来工信部会进一步落实好提速降费的各项措施，做好取消流量漫游费等各项提速降费工作，预计到年底之前流量资费要比去年同期下降 30% 以上；同时，还要继续推动家庭宽带、企业宽带和专项资费费用的下降。而三大运营商均表示坚决贯彻落实国家“提速降费”政策要求。

提速降费收效颇丰

近年来，网络提速降费力度不断加大，收效也颇丰。

工信部部长苗圩介绍，过去三年，提速方面，我国光纤宽带和手机宽带用户数均位居世界第一，其中家庭宽带带宽在 50 兆以上用户占总户数的 70% 以上，手机用户中 4G 用户数量也逐年提高，去年年底已接近 10 亿。在降费方面，通过取消通话语音的长途和漫游费、流量不清零等措施，用户资费不

断下降，三年来，我国宽带用户的资费单价下降了 90%，移动用户资费单价下降了 83.5%。

作为实施提速降费战略的主力军，三大运营商取得的成效也很显著。以中国电信为例，自十八大以来的五年间（截至 2017 年 9 月底），在网络提速上，移动网络下行速率峰值由 2012 年 3.1Mbps (3G) 升至 2017 年 300Mbps (4G+)；宽带平均接入速率由 2012 年不到 6Mbps 达到目前的 68Mbps 以上。降费上，流量资费平均单价累计降幅 80%，由 2012 年 0.16 元/MB 降至目前的 0.031 元/MB，特别是提速降费近三年以来，年均资费降幅都超过 33%；有线宽带平均单价由 2012 年的 12.1 元/Mbps 降至目前的 0.68 元/Mbps，累计降幅 95%。

提速降费的逐步推进，也进一步推动“互联网+”深入发展、促进数字经济高速增长、加快智能产业集群效应，从而让企业广泛受益、群众普遍受惠。中关村信息消费联盟理事长项立刚表示，“中国一定会凭借提速降费带来的巨大功效，成为世界智能互联网的领先者。”

提速降费深入推进需政策扶持

提速降费的成效，事关“互联网+”和“中国制造 2025”等战略落地的大局，因此继续推进提速降费是运营商必须完成的政治任务。

当然，提速降费乃系统工程，尽管运营商近年做了诸多努力，但用户对于网速不够流

图说新闻



中国电信广西钦州分公司抓住流量不限量等业务优势，通过热情服务指导用户现场登录、应用演示等，让用户切切实实体验到提速以后手机上网更加畅顺，提升服务品牌感知。图为用户在办理不限量套餐后手机的精彩变化。黄跃成/摄

畅、手机上网资费昂贵的“吐槽”依然层出不穷。在新一轮提速降费浪潮下，运营商既要勒紧裤腰带大刀阔斧地让利，又要提升广大群众获得感换得好口碑，压力着实不小。

项立刚认为，“技术进步是降低资费的根本力量，从这个角度来说，5G 将促使上网资费进一步降低是必然的。”而目前距离 5G 商用还有时日。据中国信息通信研究院院长刘多披露，2018 年是 5G 标准确定和产品研发的关键一年，我国将注重“标准、研发与试验”同步开展。

断了流量漫游费这口粮，叠加年内流量资费降低 30%，未来该如何经营流量业务也亟待运营商深思。流量漫游费取消后，运营商的套餐资费体系

需进行大调整，除了各种升档包、提速包、日租包、分享包外，还有哪些措施可以弥补漫游费取消的营业减收损失？

此外，提速降费的深入推进仍需要政策和资金给予一定程度的倾斜与扶持。相关部门在部署“提速降费”工作的同时，既要考虑市场实际情况、把握工作节奏，也要相应出台业绩和效益考核配套措施，支持电信运营企业持续发展。

而取消流量“漫游”，组织架构成为运营商最大挑战。这或导致三家运营商 90 多家分公司混战，不仅移动、联通、电信竞争更激烈，北上广等高资费地区的地方运营商还将面临低资费地区自家兄弟的攻伐。全国统一的维护、计费、客服或成为运营商未来的运营模式。

2018 提速降费力度大 三大运营商需“它处找食”

□特约撰稿 付亮

2018 年政府工作报告中“加大网络提速降费力度”部分内容如下：①实现高速宽带城乡全覆盖，②扩大公共场所免费上网范围，③明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费，④取消流量“漫游”费，⑤移动网络流量资费年内至少降低 30%。下面逐一解读。

其一，实现高速宽带城乡全覆盖。这是普遍服务的内容，2015 年 12 月，财政部、工信部联合下发财建〔2015〕1032 号《关于开展电信普遍服务试点工作的通知》。目前已经进行了两期（2016 年和 2017 年），重点是高速宽带的农村地区覆盖。国家提供专项基金，不少省市也安排了配套资金，联合招标农村宽带的覆盖，目前进展不错，不仅电信运营商，陕西广电

也中标，更多企业参与竞争，这是好现象。从政府工作报告看，今年这一做法将在全国大面积推开，这有利于进一步提高农村宽带覆盖，缩小城乡差异。

其二，扩大公共场所免费上网范围。目前大部分城市都有免费的公共 WiFi 服务，逐渐的这种做法会成为常规服务，越来越多的政府服务窗口、公共区域将提供公共 WiFi 服务。写入政府工作报告，将明显加快这一进程。公共领域是否提供免费的公共 WiFi 服务，将成为一个重要的满意度指标。

不过由于基础运营商的流量资费越来越便宜，这种做法的作用从 2017 年开始已逐步减弱。例如，越来越多的用户与运营商签订的是“无限流量套餐”，他们根本无需考虑流量消

费，而且还害怕免费 WiFi 服务可能带来的安全问题。

其三，明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费。这是过去数年政策的持续（工信部提速不提价，可追溯到 2012 年），宽带资费会进一步降低，2018 年这一趋势仍不会改变。

需要注意的是，这一目标并没有数量的要求。不过运营商面临的是，以前提速不提价，速度翻番算降 50%，而国家的要求很可能是平均月使用费的降低，而不管你速度是否增加。这对三大电信运营商业绩都会有较大影响。

其四，取消流量“漫游”费。取消流量“漫游费”，受益人群比例会超过一半，受益人群覆盖范围会更广，从月移动资费 10 元到月移动资费 150 元的用

户，都可能成为受益者。

但取消流量“漫游费”，会带来一个负面的影响，减弱竞争。因为语音、流量都取消了国内差价，那意味着，西藏的手机套餐在北京用，或者北京的手机套餐在西藏用，都没有任何问题，这样，西藏移动和北京移动也会成为竞争者，这将导致运营商从集团层面统一考虑套餐，运营商省级、市级的活力将减弱，超优惠的套餐将很难出现，像某地不到 20 元的省内不限量套餐，肯定不会有。其结果是，在一半以上用户成为受益者的情况下，部分用户（尤其是低端用户）的月移动使用费可能上升。

其五，移动网络流量资费年内至少降低 30%。这个目标过去三年三大运营商都实现

了。2018 年仍在进入进步带来的下降通道中，联通混改“元年”希望改变移动市场竞争格局，实现降费 30% 目标问题不大。需关注的不是平均每 M 流量的资费降到了几分钱，而是一些明显不合理的资费，如 0.3 元每 M、3 元 50M、60 元每 G，会不会大幅降低。如 0.3 元每 M 降至 0.1 元每 M，3 元 50M 提高到 3 元 200M。

总体看，2018 年通信行业发展态势，运营商的语音业务收入下滑不会改变，有线宽带增量难增收，移动流量带来的收入增加也将削弱，对于三大运营商来说，必须寻找基础通信服务以外的新的增长点，而对于民营宽带和移动转售提供商来说，也很难从通信服务本身带来盈利。