

两会开启新能源汽车高景气 中国抢占能源革命新高地

□本报记者 李晓玉

图说新闻



春运期间,湖南省郴州市公共汽车公司投入纯电动车公交车800多台,给广大市民和游客创造了清洁、环保的出行环境。纯电动公交车拥有运行平稳、噪音低、更节能、零排放等优点。图为近日在郴州市区锁石桥公交枢纽站,工作人员正在给新能源公交车充电。中新社 贺茂峰/摄

两会声音

汽车大佬带来哪些议案提案?

●全国人大代表、浙江吉利控股集团董事长李书福:呼吁大力发展甲醇汽车

李书福就网约车发展和新能源汽车发展战略,分别提交了《“液态阳光经济”推进甲醇汽车市场化》、《净化网约车行业发展空间促平台提升内功》两项建议。

李书福建议组建“液态阳光基金”,委托专业化、国际化、市场化的股权投资公司,以便整合各项资源,在进口甲醇原料的同时,在境内建设储运基地,以便在全球甲醇产能中占据主导地位,实现原料供应的长期稳定。

关于“网约车”,李书福提出的建议是,政府严格要求驾驶员素质和培训体系的同时,鼓励驾驶员考试形式灵活化,同时保障网约车司机的基本权利,彼此间签订劳动,以便保障相关权益。并由保监会牵头,由保险公司设计创新性运输保险,降低私家车变更为运营车辆的成本,促使司机主动合规经营。

●全国人大代表、重庆长安汽车总裁朱华荣:加强智能网联汽车统筹管理

朱华荣准备了三个提案:加快提升中国汽车品牌形象;加强智能网联汽车统筹管理及加快相关法规标准的建立;支持重庆智能网联汽车制造业创新中心升级为国家级制造业创新中心。

在电气化与智能化方面,朱华荣指出中国汽车市场走向智能化、电气化已是大势所趋,也是中国汽车快速崛起的战略机遇。

●全国政协委员、百度董事长李彦宏:尽快明确自动驾驶运营资质

李彦宏今年就自动驾驶汽车的发展再度递交提案。他希望国家层面能够为自动驾驶汽车产业化立法,同时应加强防范汽车被黑客攻击、关键数据被控制而造成的巨大风险。

李彦宏委员呼吁,加快研究并出台运营政策,从国家层面为加快自动驾驶汽车产业化奠定法律基础,鼓励有条件的企业率先开展自动驾驶运营服务,在京沪穗等限牌城市,允许自动驾驶汽车不用指标即可办理牌照;尽快明确自动驾驶汽车运营的资质要求,为符合条件的企业颁发相关牌照。(本报综合)

作为绿色出行、清洁能源的代表,新能源汽车开进“两会”。李克强总理在2018年政府工作报告提出,将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年,扩大新能源汽车等领域开放。在双积分政策实施前夜,新能源汽车产业不仅引发交通部与工信部等部委的强烈关注,也成为两会代表委员的焦点议题。面对全球性的绿色发展的重大机遇,中国政府部门及早谋划,产业链抢占先机。但随着补贴退坡,监管趋紧,如何让新能源汽车尽快从“两会”及政府规划开到千家万户,也成为各方关注的问题。

新能源汽车成两会热词

在2018年新能源汽车补贴新政出炉,行业竞争日趋激烈的背景下,新能源汽车议题的热度从地方两会延伸到全国两会上。

自2008年政府工作报告中提出“要着力突破新能源汽车等一批重大关键技术”以来,“新能源汽车”一词便出现在历年的政府工作报告中。随着新能源汽车产业链逐渐成熟,商用进程的加快,2018年的政府工作报告将新能源汽车作为消费升级的重要方面,提出“推进消费升级,发展消费新业态新模式。将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年,全面取消二手车限迁政策。”

今年,新能源汽车监管

政策走向成为关注焦点,两会期间,工信部和交通部频频发声。工信部强调今年4月1日将实施新能源双积分制度。苗圩部长表示,目前我国新能源汽车仍存在核心技术掌控能力不足,使用环节优惠措施不够,地方保护仍存在等问题。下一步工信部将针对这些问题加强统筹协调、政策衔接,合力推动解决。交通部副部长刘小明也表达了对新能源汽车的关注:“将加快淘汰老旧和高耗能、高排放运营车辆,推广应用高效节能和环保的运输装备。到2020年,交通运输行业新能源车辆将达到60万辆。”

随着行业发展由政策引导走向市场引导,针对新

能源汽车平民化、普及化过程中存在的诸多现实问题,行业大佬也纷纷献计献策。例如,全国政协委员、北汽集团党委书记、董事长徐和谊建议加快基础充电设施建设;全国人大代表,吉利汽车董事长李书福提出甲醇汽车应该成为我国新能源车发展中的重要一环;全国人大代表、奇瑞汽车董事长尹同跃高度关注“一带一路”和中国品牌建设,建议降低汽车出口关税、引导新能源车节能减排等;全国人大代表、长城汽车总裁王凤英则呼吁从法规、政策层面构建新能源汽车公平竞争与标准统一的市场环境,理顺整个新能源汽车生态链的发展环境等。

新能源汽车行业迎来高景气时代

科技部部长万钢表示,按照国务院颁布的新能源汽车发展规划,到2020年,新能源汽车年产量要达到200万辆,也就是说到2020年要在2018年基础上再翻1倍,希望下一步能够隔年翻番。得益于国内利好政策陆续出台,我国新能源汽车发展迅猛。随着两会召开和一系列新政的落地,未来新能源汽车将迎来以市场为驱动的高景气时代。

从供需两侧看,一方面,新能源、智能化已成为国内外汽车产业公认的未來汽车发展方向;另一方面,在利好政策推动下,市场需求正被激发出来。君迪

调查显示,超过八成受访者“完全”或“部分”同意新能源汽车将取代传统燃油车。

从政策层面看,新能源补贴与双积分政策将加速落地:春节前新版补贴方案落地,除补贴力度降低之外,另外附加2-6月作为过渡期,高能量密度、高充电效率、高续航里程将是后续政府扶持重点,规范行业发展乱象和培育优势龙头企业的意图更加明显;工信部、科技部、环保部等七部门日前联合发布的《新能源汽车动力电池回收利用管理暂行办法》则明确了新能源汽车企业蓄电池回收主体责任,提出车企应建立

动力电池回收渠道,负责回收新能源汽车使用及报废后产生的废旧动力电池,新政将于2018年8月1日起施行。而今年4月即将实施的双积分政策,则意味着新能源汽车市场化时代将真正到来。

资本市场是经济的晴雨表,市场拐点将至,融资环境趋好,新能源汽车概念股也随之走强。证监会在春节前举行的证券期货监管工作会议上特别指出,将加大对新技术新产业新业态新模式“四新经济”的支持力度。新能源汽车作为“四新经济”的代表将迎来更好的发展环境。

弯道超车尚需跨过几道坎

世界第四次能源革命(即绿色能源革命)正在酝酿,面对全球性绿色发展的重大机遇,中国监管部门和产业链各方将新能源汽车视为弯道超车的机遇,及早谋划行动,抢占了先机。

在新能源汽车领域,我国已成为全球新能源汽车最大的生产国和消费市场。苗圩表示,我国新能源汽车与国际先进水平基本同步发展,连续三年产销量全球第一,累积推广新能源汽车总量超过180万辆。不过,中国新能源汽车

乃至汽车行业要真正做大做强、离百姓更近,还需克服诸多现实障碍。

一是如何扩大新能源汽车产业优势,形成智能化新能源汽车产业集群,完善新能源汽车产业链?各国新能源汽车是全产业链的竞争,核心零部件和上游锂钴等资源的做大做强,零部件与整车企业的协同,充电基础设施普及等都极为重要。

二是买车容易安桩难的困境如何解?目前,充电桩配备不足,基础设施匮乏的问题成为制约新能源汽

车普及的桎梏。徐和谊提出建议动态规划和布局充电设施建设蓝图;各级地方政府将充电基础设施建设管理作为政府专项工作;加快充电运营服务费用规范化及后台结算系统联通;对充换电新业态给予政策支持。

三是新能源汽车地方保护主义怎么破?近期,上海要求新能源汽车生产厂商及其车型进行申请,北京拒绝插电式混合动力车型的新能源汽车新政等地方新政,均被市场解读为地方保护主义屡禁不止的表现。