

# 华为推全面屏 PC 引风潮 谋划智能生活全布局终端先行

□本报记者 邹奕萍

2017年,当 iPhone X、小米 MIX2 在手机圈掀起全面屏风潮时,进入 2018,这股风潮已扩大到 PC 圈。

据《21 世纪经济报道》,华为在 2018 世界移动通信大会 (MWC) 前夕发布了华为首款全面屏笔记本电脑 HUAWEI MateBook X Pro, 屏占比高达 91%。在 PC 业低迷的大背景下,华为何以逆势在 PC 界大费周章? 在记者看来,华为挟手机思维闯 PC 界除了带来一股清流外,更主要的是源于其对万物互联大战略的践行。当智慧生活无所不在的时候,PC 自然是不可或缺的一个重要元素。而谋划智能生活战略的全布局,终端必须先行。

## 华为“全面屏 PC”诠释创新

在华为消费者业务首席运营官万飏看来,MateBook X Pro 是世界上最好的产品。

首先,重新定义了 PC 全面屏标准,全面屏方面,整体屏幕与机身比例为 91%。作为对比,苹果 MacBook Pro 是 82%。

其次,对场景连接的诠释。在最新的 MateBook X Pro 产品上,华为重点提高了与智能手机的连接与服务匹配,比如笔记本通过智能手机“一键热点”快速上网、用户通过文件管理功能实现电脑和手机之间文件的“一键传输”,HUAWEI Share2.0 实现了 3 分钟可传输千张照片,让华为不同设备间的数据传输告别了有线时代。

再次,键盘式摄像头。华为在标准的笔记本电脑上做了全新的设计:把摄像头藏在键盘上,功能键的最上方的中央位

置装有一个弹出式摄像头。只要轻轻按下,就会自动打开。

除此之外,机身轻薄、电池快充、指纹识别与电源开机的结合。这些都是把手机上的创新技术搬到 PC 端来。

## 创新是 PC 的第一要义

由此可以看出,华为是在用智能手机的最新技术和产品突破来改造 PC。而这种思路既符合全球 PC 变革的趋势,也处于低迷的 PC 业更多的思考。

其一,全球出货量连续五年下滑,PC 厂商产品亟待创新与技术整合。研究公司 Gartner 的数据显示,个人电脑市场仍在下滑。2017 年第四季度全球 PC 出货量下降 2.0%,至 7160 万台,标志着 PC 出货量的第 13 个季度下滑。不过,从 2017 年第一季度开始,PC 行业就显现出了回暖趋势。据知名市场调研机构 Trend force 近日发布的统计报告显示,2017 年全球笔记本出货量达 1.647 亿台,较 2016 年增长 2.1%。因此,在复苏启动之际,创新或成为厂商突破局面的有利武器。

另外,随着 AMD Ryzen 平台以及英特尔第八代酷睿平台的推出,革命性的性能提升刺激了消费者的购买诉求。因此,唯有创新才能劲敌环伺的 PC 竞争中立足。事实上,华为自进军 PC 市场以来,前两代 HUAWEI MateBook 已经有很多“手机思维做 PC”上的突破,而在 HUAWEI MateBook X Pro 上,华为的 PC 创新已经系统化而且更有高度。

其二,当前,人工智能、5G、物联网的涌现,单一的硬件形

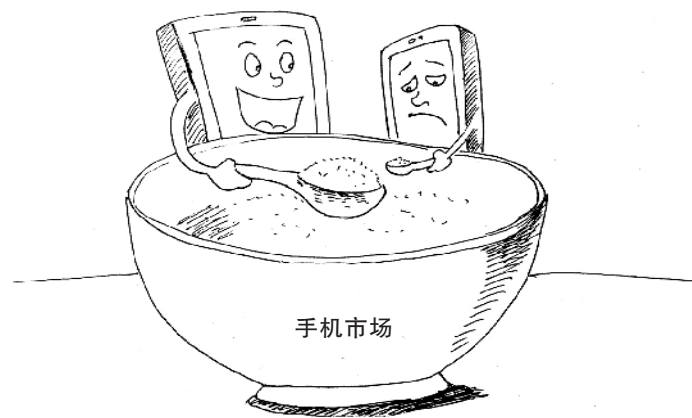
态已经无法覆盖到用户办公、家庭、出行等众多场景化智能服务,通过各自技术创新建立整合硬件+软件+服务的“全连接”智能生态已是大势所趋。如果说过去 10 年是传统 PC 企业的“自我革新”,未来的 10 年 PC 行业将跨入智能终端与互联网企业的“全场景整合”新阶段。其三,PC 用户关注度已开始向中高端倾斜。

## 华为意在智能生活的布局打造

首先,华为对智能生活大格局的布局。PC 在未来智能生活进程中扮演重要角色。华为目前正在实现 MateBook 和智能手机、智能设备的互联互通,与手机生态的共享,真正为用户打造无缝、一站式的数字生活体验。其次,源于对万物互联战略的诠释。进入 2018 年,华为为自己树立了“狼性”目标,即突破能力、连接、商业、体验、合作五个领域的传统边界,迈向万物互联的智能世界的战略。因此,华为全面屏 PC 的推出只是其在产品能力方面的实践。除了产品方面,日前华为与中国电信共同宣布成立商业联合创新中心,都在一步一步朝着万物互联战略践行。

目前来看,华为 PC 在业内可以说是劲敌环伺,如联想、惠普等老牌 PC 品牌,还有如微软、苹果等在高端笔记本市场盘踞多年的旗舰本品牌,华为这款笔记本一出世就面临四方压力。并且,华为进入笔记本领域已有三年,消费口碑还未完全打开。加之高达上万的售价,能否让消费者买单,得到认可还有待市场考验。

## 图说新闻



### 区别

信息技术研究和顾问公司 Gartner 日前发布数据显示,2017 年第四季度全球智能手机销售量共计 4.08 亿部,三星继续蝉联全球最大智能手机销量的厂商宝座。华为和小米是 2017 年第四季度仅有的两家销售量较去年同期增长且市场占有率上扬的智能手机厂商。但是,苹果公司仍然是毫无争议的行业老大,在去年第四季度占有全行业 87% 的利润。

漫画/詹方

## 资讯

### 摩根大通下调 iPhone X 产量预期

日前,摩根大通分析师在研究报告中,将上半年 iPhone X 产量预期大幅下调。根据摩根大通此前的报告,今年 1 月到 3 月,苹果 iPhone X 十周年纪念版产量已经被下调至 1500

万部,比之前的产能预估少了 500 万部。报告预期二季度苹果只会生产 1000 万部左右的 iPhone X,少于之前的预估 1800 万部。

(据 3 月 5 日中新网消息)

### 乐视网称暂无接盘贾跃亭所持股意向

乐视网日前发布公告,经公司与融创中国控股有限公司相关负责人确认,融创中国目前暂无接手贾跃亭先生所持乐视网股票计划或安排。

公司也将持续关注贾跃亭股份变动情况并及时履行信息

披露义务,后续相关信息请以上市公司公告为准。

之前,乐视网已经确认,贾跃亭质押的乐视网股票已经全部爆仓。有消息称,预计孙宏斌只会“部分”接盘。

(据 3 月 5 日《北京晨报》)

## 盘点 MWC2018 惊艳的黑科技

MWC2018 除了重磅产品外,展会上的诸多黑科技也是令人惊艳。

### 1. 智能可变光圈

现如今,大家对手机拍照的质量要求是越来越高,完全是看齐单反的节奏。可受体积限制,大多数手机相机只有固定的光圈,不能根据过亮或暗光环境进行调节,导致拍摄的照片会出现过多的噪点或过度曝光。

而三星 S9 采用的智能可变光圈技术,以在光线过暗或过亮时自动调节,让其成为一

大看点。那可变光圈有什么好处呢?

大光圈能提高进光量,让暗光环境照片亮度更高,在光线充足的情况下还能提高快门速度,降低感光度。小光圈能保证充足的景深,让画面更清晰。虽然 S9 只实现了 F1.5/F2.4 两档光圈调节,但仍然为手机摄影技术提供了新思路,也为将来在手机上实现和相机一样的多档光圈调节提供可能。

### 2. 半屏指纹识别

在新推的 vivo APEX 全面屏概念机上,全面屏技术进化

为半屏指纹识别,如今在屏幕下半部分的任意位置均可识别,更方便解锁了。

相较于全屏解锁,半屏指纹识别不一定会成为未来趋势,但却也是一个里程碑式的技术突破,虽然会存在一些核心部件上的良品率跟不上,但还是期待 APEX 量产。

### 3. 屏幕发声技术

屏幕发声确实是一个新鲜名词,索尼 A1E 电视就采用了这项黑科技,能够令屏幕产生振动并直接输出声音,不再需要电视周围的传统音响,而且

声音由屏幕发出,也大大提升了视觉的真实性。

这项技术也用在 APEX 上,相当于手机屏幕就是扬声器,声音由激励器、中框、玻璃逐级传递,通话清晰度和普通手机没有区别。不仅功耗更小、漏音更少、听感更强,还能让你接听电话的时候只有你自己听得见,再也不怕被旁人听去了。

### 4. 智能识别场景

相比其他竞争对手,LG 推出的 LG V30 在拍照是还有一大亮点,那就是 AI 加持,可以自动识别各种场景及对象。

除了 LG V30 能识别 8 种模式外,展会上的华硕 ZenFone 5 也能针对 16 种不同环境进行 AI 场景识别,以后拍照连修图都省了,想想就开心。

### 5. 另类“游戏手机”

游戏手机的概念最近才火起来。据说小米也要发布一款游戏手机。从展会上努比亚三款“超跑”外观的手机来看,游戏手机会采用“风冷、近黑体、碳纳米材质、立体风洞切面结构”等等在桌面发烧级 PC 上才会出现的配置,以确保手机快速散热。(本报综合整理)