

# 网络直播用户超4亿 监管“吸睛”乱象时不我待

□本报记者 唐刚

近年来,网络直播平台异军突起,野蛮生长且泥沙俱下。中国互联网络信息中心 CNNIC 日前在京发布第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至 2017 年 12 月,我国网民规模达到 7.72 亿,与此同时,游戏直播、真人秀直播等网络直播用户规模达到 4.22 亿,占到网民总数的一半以上。市场繁荣,但问题也不少。近日,《南方都市报》用 3 个整版深度报道网络直播平台乱象,直揭以“吸睛”博“吸金”游戏潜规则等“七宗罪”,由此带来对于网络直播监管的思考:网络直播是不是一个真正的职业?网络主播如何缴纳个税?

## 繁荣:直播用户增涨迅猛

据 CNNIC 第 41 次调查报告,2017 年,网络直播用户规模年增长率达到 22.6%,其中游戏直播用户规模增速达 53.1%,真人秀直播用户规模增速达 51.9%。截至 2017 年 12 月,网络直播用户规模达到 4.22 亿。其中,游戏直播用户规模达到 2.24 亿,较去年底增加 7756 万,占网民总数的 29%;真人秀直播用户规模达到 2.2 亿,较去年底增加 7522 万,占网民总数的 28.5%。

在经历过 2016 年的融资大战和“千播大战”之后,根据中娱《2017 中国网络表演(直播)发展报告》的数据,截至 2017 年末,全国从事网络直播的公司约有 200 多家,较 2016 年减少近百家。

2017 年,网络直播市场整体营收规模达 304.5 亿元,较上年的 218.5 亿元增长 39%。各大网络平台的

网络直播业务营收保持高速增长。在融资方面,虎牙直播、熊猫直播、花椒直播、斗鱼直播先后在 2017 年宣布完成新一轮融资,且融资金额均超过亿元。

2018 年,网络直播行业依然炙手可热。新年伊始,直播答题迅速掀起一波全民答题热潮,毫无争议地荣登 2018 年第一道风口。

## 乱象:直播平台良莠不齐

如果说微博时代“人人都是媒体”,那么直播时代,“人人都是明星”。只要一部智能手机和一个注册账号,人人都能对镜头当“主播”。极低的人行门槛,吸引了大批草根主播涌入。由此,网络直播成为很多年轻人的职业或创业选择。一些没有突出才艺、无法产出优质内容的主播依靠拼颜值、拼尺度来获取流量。

不久前,北京市“扫黄打非”办协调北京市文化市场行政执法总队、朝阳公安分局网安支队等单位,成功破获北京“Peepla”网络直播平台传播淫秽色情信息案。抓获犯罪嫌疑人 17 人,其中工作人员 8 人、主播 9 人,上网通缉 1 人,查扣作案手机 17 部。此案成为国内同时追究直播平台和网络主播刑事责任第一案。

色情、低俗、暴力、虚假、猎奇、侵权、拜金……南方都市报近日揭直播平台乱象“七宗罪”。此前,中国青年报曾对 2000 人发放问卷,结果显示,58.6%受访者认为网络直播平台节目良莠不齐,58.2%受访者建议直播平台完善监管体系。

## 监管:他律自律全方面

如果网络主播不加强

自身修养,只想用“吸睛”的方式来获取流量,从而达到“吸金”的目的,衍生各种乱象自然不可避免。

由于网络直播实时性、互动性、社交性强的特点,其不良的内容对用户往往会有更深的负面影响。

去年 4 月,国家网信办首次根据《互联网直播服务管理规定》依法关停了 18 款传播违法违规内容的网络直播类应用。6 月底,文化部部署全国 29 个省的文化市场综合执法机构开展查处工作,对 50 家主要网络表演经营单位进行集中执法检查。YY 直播、龙珠直播、火猫直播、秒拍等 30 家内容违规的网络表演平台被查处,12 家网络表演平台被关停。《报告》显示,随着监管加强,2017 年下半年以来,各网络直播平台的违法违规内容已经明显减少,行业内容规范已经基本形成。尽管如此,仍有一些问题存在。

专家表示,为了行业的健康发展,投资者当社会效益与经济得益并重;直播平台 and 主播应严格自律;政府监管部门的监督措施当继续强化;用户自身的素质修养也要不断提高,才能促进网络直播走向制度健全、内容健康,对经济社会的发展有所增益的轨道。

今年广东省两会中,省政协委员、来自香港的朱颖恒提出《关于加强广东省网络直播税费征管的提案》,建议对网络直播实行职业认定,科学统计网络直播收入,同时加强对网络直播平台与主播的税费征管。应该说,在制度监管、行业自律的同时,收入合规合法也是一个很重要的方面。此外,网络直播实名,职业资格认证都不无必要。

## 图说新闻



正在莫克兰海沟进行中国和巴基斯坦首次北印度洋联合考察的“实验 3”号科考船近日通过船上互联网,在新华网推动搭建的“海上科考”进行“海上科考”。中巴首次北印度洋联合考察首在“实验 3”号科考船上进行“海上科考”。

新华社/供图

## 移动网络促进“万物互联” 数字经济繁荣发展

CNNIC 第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)指出,我国互联网模式不断创新、线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快,成为网民规模增长推动力。

### 中国网民规模达 7.72 亿,互联网惠及全民取得新进展

截至 2017 年 12 月,我国网民规模达 7.72 亿,普及率达 55.8%,超过全球平均水平(51.7%)4.1 个百分点,超过亚洲平均水平(46.7%)9.1 个百分点。全年共计新增网民 4074 万人,增长率 5.6%,我国网民规模继续保持平稳增长。互联网商业模式不断创新、线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快,成为网民规模增长推动力。信息化服务快速普及、网络扶贫大力开展、公共服务水平显著提升,让广大人民群众在共享互联网发展成果上拥有了更多获得感。

### 手机网民占比达 97.5%,移动网络促进“万物互联”

截至 2017 年 12 月,我国手机网民规模达 7.53 亿,网民中使用手机上网人群的占比由 2016 年的 95.1%提升至 97.5%;与此同时,使用电视上网的网民比例也提高 3.2 个百分点,达 28.2%;台式电脑、笔记本电脑、平板电脑的使用率均出现下降,手机不断挤占其他个人上网设备的使用。以手机为中心的智

能设备,成为“万物互联”的基础,车联网、智能家电促进“住行”体验升级,构筑个性化、智能化应用场景。移动互联网服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大,为移动互联网产业创造更多价值挖掘空间。

### 数字经济繁荣发展,电子商务持续快速增长

2017 年电子商务、网络游戏、网络广告收入水平增速均在 20%以上,发展势头良好。其中,1-11 月电子商务平台收入 2188 亿元,同比增长高达 43.4%。电子商务服务模式、技术形态、赋能效力不断创新突破是收入水平快速提升的主要驱动力。网络游戏产业在移动化、国际化、竞技化方面表现突出。网络广告市场进一步成熟,市场结构更加趋于稳定。

### 网络安全相关法规逐步完善,用户安全体验明显提升

2017 年《中华人民共和国网络安全法》的正式实施,以及相关配套法规的陆续出台,为此后开展的网络安全工作提供了切实的法律保障。政府与企业共同打击各类网络安全问题,网民遭遇网络安全问题的比例明显下降。数据显示,高达 47.4%的网民表示在过去半年中并未遇到过任何网络安全问题,较 2016 年提升 17.9 个百分点。

## 移动互联网用户增长面临考验

近日,国内第三方权威数据机构 QuestMobile 发布《2017 年中国移动互联网年度报告》(以下简称《报告》)。

《报告》指出,2017 年整体网民代际分布保持稳定,90 后占比增加 0.4 个百分点;从新增网民来看,80 后增加 2963.5 万人,其次是 90 后,增加 2302.1 万

人。90 后、00 后作为移动互联网的原住民,将逐步登上舞台。

2017 年中国移动互联网月度活跃设备总数稳定在 10 亿以上,从 2017 年 1 月的 10.24 亿到 12 月的 10.85 亿,增长非常缓慢;同比增长率也呈逐月递减的趋势,再次验证人口红利殆尽,移动互联网用户增长面

临巨大考验的现状。

中国市场上 APP 数量超过 406 万个,从用户使用需求来看,35 个数量已经能满足用户电商、娱乐、工具等多样化的基本要求,用户使用 APP 路径依赖已经养成,新 APP 成长环境恶劣,未来对于用户的争夺将更加激烈。