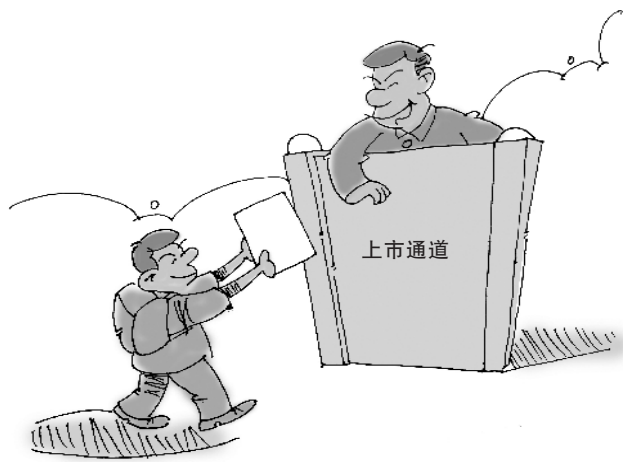


我国 AI 专利同比增长近 38% 技术研发融合打造创新高地

□本报记者 叶菁

图说新闻



通关证书

据证监会消息,A股拥有自己的“BATJ”或将不再是梦,发行上市制度的将大变革。不光是互联网企业,符合国家战略的智能制造、生物医药、生态环保等领域都有望得到特别的制度支持。

漫画/揭业良

CNNIC 分析师: 看好网约车新竞争者入局

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2017年12月,我国网约车出租车用户规模达到2.87亿,较2016年底增加6188万人,增长率为27.5%;网约车出租车使用比例达到37.1%,较上年提升6.4个百分点。网约车或快车用户规模达到2.36亿,较上年增加6824万人,增长率为40.6%,用户使用比例由23%提升至30.6%,较上年增长7.6个百分点。

新政实施后各地细则陆续出台,网约车行业在规范过程中渐进式发展

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》施行以来,各地网约车细则陆续出台调整准入门槛,网约车市场的保有量进入合理化调整时期。这期间,网约车市场规模由无序的激进式发展向规范的渐进式发展演进;车辆、人员准入门槛提高,使乘客的合法权益和用车安全得到保障。然而,随着网约车服务门槛提升,市场保有量降低,居民潮汐式出行遇到的打车难题未得到有效缓解,供需不平衡的矛盾仍需政企联合

推动行业在规范发展与技术创新中寻求突破,借助于网约车平台和新一代信息技术,使城市交通出行变得更加便捷和智能。

应对新的监管政策,网约车企业谋求转型与跨界融合提升盈利能力

网约车市场用户使用习惯已经养成,企业通过跨界资源整合和多元业务拓展对用户资源进行多维度二次开发。在资源整合方面,网约车平台接入铁路订票系统,打造“一站式”出行服务模式;网约车企业与旅行、招聘等企业合作,分享客户资源进行跨界营销推广。在业态衍生方面,摩拜与滴滴平台延伸共享理念,分别发力共享汽车和共享单车;美团跨界入局网约车市场,重拾补贴策略;易到多元化布局接入出租车业务。

此外,众多新竞争者入局,促使网约车企业通过产品和服务的不断创新发展提升核心竞争力。2018年,新一轮补贴大战在即,网约车平台收取的订单佣金也将随着竞争进入合理的调整阶段。

(据2月1日新华网消息)

2017年,我国在人工智能领域取得重要进展。中国互联网络信息中心(CNNIC)近日发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,2017年,我国人工智能领域在技术研发和产业应用层面均取得突出成果:截至2017年6月,中国拥有人工智能企业592家,占全球总数的23.3%。《报告》还显示,2016年中国人工智能相关专利申请数为30115项,同比增长37.73%,创下新高。

作为引领未来的战略性技术,围绕人工智能发展的全球竞争日益白热化。我国以人工智能为核心的新一轮科技和产业革命蓄势待发,人工智能、虚拟现实等新技术日新月异,虚拟经济与实体经济相结合,给人们的生产方式和生活方式带来了革命性的变化。

人工智能首次进入 CNNIC 报告

作为国内互联网发展研究的专业机构,CNNIC首次披露了当前AI发展数据,这正说明了人工智能的发展如火如荼,成为提振经济的一大利器。

而中国俨然已成为该领域重要竞争者,并紧追美国这个领头羊。《报告》数据显示,截至2017年6月,全球人工智能企业总数达到2542家,其中美国拥有1078家,占据42.4%;中国其次,拥有592家,占据23.3%。中美两国相差缩短至486家。

《报告》分析称,《中国制造2025》《“互联网+”行动指导意见》《“十三五”国家科技创新规划》等国家战略表明了我国对

资讯

人工智能持续为搜索引擎注入发展动能

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)数据显示,截至2017年12月,我国搜索引擎用户规模达6.40亿,使用率为82.8%,用户规模较2016年底增加3718万,增长率为6.2%;手机搜索用户数达6.24亿,使用率为82.9%,用户规模较2016年底增加4887

万,增长率为8.5%。搜索引擎保持互联网基础应用的稳固地位,用户规模增速与网民总体规模增速保持同一水平。

《报告》指出,在流量红利结束后的移动互联网时代,人工智能继续为搜索市场注入增长动力,帮助搜索引擎继续保持互联网应用的根基地位:一方面,人工智能技术持续改进推荐算法,帮助搜索引擎更

同时各地方政府纷纷出台地方性的规划和方案,大力扶持人工智能产业发展。《报告》显示,目前国内的人工智能企业主要分布在北京,上海,深圳,杭州,广州,香港,成都,南京,厦门,苏州。

发展人工智能产业大势所趋

人工智能研究和应用遍地开花。艾媒咨询数据显示,中国人工智能产业规模2016年已突破100亿元,增长率达到43.3%,预计2017年增长率将提高至51.2%,产业规模达到152.10亿元,并于2019年增长至344.30亿元。据咨询公司埃森哲2017年6月发布的《人工智能:助力中国经济增长》报告显示,制造业、农林渔业、批发和零售业将成为从人工智能应用中获益最多的3个行业。到2035年,人工智能将推动这三大行业的年增长率分别提升2%、1.8%和1.7%。

如今人工智能已经全面走入人类的生活,广泛渗透到生产和生活的各个领域。比如,在金融领域,生物识别技术的应用使得刷脸支付已成为现实,以较低成本提供个性化专属财富管理方案的智能投顾也已在不断发展中;在物流领域,智能分单、智能配送

机器人、无人仓、无人机等产品和服务,已在不断帮助快递业提升物流速度和服务水平;在零售领域,除了无人超市等吸引眼球的探索性应用外,人工智能还被用来对超市的生鲜商品进货量进行预测;在交通领域,除了地图、导航等应用外,备受关注的无人驾驶也有了新的进展;在医疗领域,利用AI和大数据的能力,可以让机器筛查和分析医学影像,来辅助医生诊断……

全方位布局打造 AI 强国

目前人工智能还处于“黑箱”决策阶段,而且主要方法论仍是基于大数据、大计算模式,想让机器像人类那样思考,就必须“喂”给它海量数据,由此导致目前人工智能落地还存在行业局限。

人工智能技术研发支持、人才培养、产业应用体系搭建、新业态培育等都是应有之义。但政策、法律、伦理方面的全球影响同样重要。当前,美国、英国、欧盟等很多国家和地区都在抢占先机,包括出台自动驾驶、机器人等细分领域的法规政策,旨在破除既有制度性障碍,为技术和产业发展创设新的规则。将来,人工智能等新技术可能带来诸如数据保护、责任承担、算法规制等人工智能法律,且有望重塑诸多国际规则。

除此之外,从研发角度看,目前我国在人工智能领域的人才储备也不足。人工智能总归是未来的发展方向。人工智能只有向人类学习,才能给人类带来新的财富。反过来看,人只有适应机器,机器才能适应人的发展。

(据2月1日新华网消息)