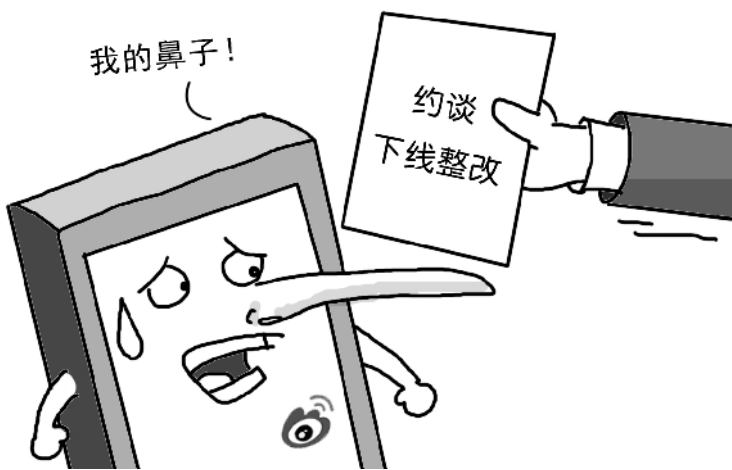


腾讯立知被指“翻版即刻” 是新贵的胜利还是巨头的越界?

□本报记者 郑梅云

图说新闻



约谈

近日,由国家互联网信息办公室指导北京市网信办,针对新浪微博对用户发布违法违规信息未尽到审查义务,持续传播炒作导向错误、低俗色情、民族歧视等违法违规有害信息的严重问题,约谈该企业负责人,责令其立即自查自纠,全面深入整改。

漫画/詹方

A站生死劫三要素

对于2月2日的二次元文化圈来说,最爆炸性的事件当数AcFun弹幕视频网站(下称“A站”)疑似关停。当天上午,A站官方微博发布了一条微博:一个大哭的表情配上“我想再活五百年”的文字,网友们发现A站已经打不开。截至2月3日上午,依然没有出现奇迹,A站网页显示“提醒:该页面因服务不稳定可能无法正常访问”。

对于今次A站网站疑似关停事件,坊间普遍认为是因为A站没能在阿里云服务到期的最后期限2月1日顺利融资,资金链断裂可能无法持续运营。在A站网页、APP停摆之前,A站的粉丝们已经听到风声,2月1日的A站官方微博只发了一个【喵喵】的表情,漫王官微第一时间评论了一句:“听说你挂了?”结果被众评论攻击,甚至有评论怼漫王官微:“你也快了。”漫王官微不得不在2月2日解释说自己是友军,评论只是为了嘲讽当时流出的说A站要死了的消息。

A站的粉丝们对A站恢复运作依然抱有希望,期待阿里救场。2月2日晚上有消息称A站将增发新股,控制人由奥飞系更换为阿里系。实际上,阿里将扶植A站与腾讯入股的B站分庭抗礼的消息已经传了很久,目前还无法落实。

A站的官微还在活跃,2月3日它点赞了一条“三天内会有一笔意外之财”的微博,引发粉丝们

的欢呼,该微博底下点赞数最高的是“看到AcFun赞了,突然就懂了”。但它随后也点赞了另一条微博:“a站已死,有事烧纸。当年不给我开认证号,害我都没办法传视频”。

2月3日上午查询天眼查上跟A站相关的企业,天眼查上“广州爱稀饭网络科技有限公司”和“广州弹幕网络科技有限公司”留下的电话已经暂停服务。

同为二次元文化圈的有妖气网站副总裁张左锋在2月2日表示:“可怜的A站”,“文化行业,管理层稳定、政策稳定、现金流,这几个太重要。”

张左锋提到的这三点都曾给A站带来困扰。视频网站盈利艰难,A站一直处于亏损状态,也一直在寻求资金加入。与B站情况不一样的是,A站引入新资本几乎都会带来高管层的地震,A站内斗的消息也早已见诸社交媒体。在政策对视频网站监管趋严的情况下,A站还在2017年6月、9月因不具备《信息网络传播视听节目许可证》而被勒令关停视听节目进行全面整改。

今次已经是A站的第四次长时间宕机。上一次A站宕机是2017年11月,曾有用户说“A站的用户体验不好,经常宕机,等过一段时间它又回来了。”今次宕机的A站是否会重新归来?即使重新归来,A站也迫切需要考虑一下如何避免经常玩失联了。

(据2月3日《经济观察报》)

互联网巨头腾讯近日深陷“抄袭门”,而被模仿者竟然还是其资本阵容下的互联网新贵即刻。虽然这次风波出现反转、骤起骤落,但腾讯颇有风度的处理态度,以及事件折射的巨头们的焦虑和新贵们的紧迫感,引发热议和思考。

被指“抄袭”即刻,腾讯立知火速下架

近日,腾讯上线了一款基于兴趣的信息订阅和推送APP立知。据介绍,腾讯立知APP可以为用户提供精准、高效的内容,帮助用户追踪各种大事情、小兴趣的最新动态。

然而,这款产品因被质疑抄袭即刻APP,刚一上线就以下架收尾,成为腾讯史上最短命的产品。即刻团队员工和知名媒体人冯大辉在朋友圈提到,腾讯应用宝团队曾以提供接口为由,邀请即刻APP入驻应用宝,但转头就对即刻APP进行抄袭复刻。

据悉,即刻上线于2015年3月,是一款基于兴趣的极简信息推送工具,用户可以通过“即刻发现、关注感兴趣的人物、资讯和事件主题,持续跟踪事件的最新动态,即时收到定制提醒”。

2月1日傍晚,腾讯立知下线,APP Store中已搜索不到。腾讯方面回复称:因立知APP的功能引起较大争议,暂停内测,下架整改。

值得玩味的是,即刻方面的回应也与此前产生了

大反转。即刻CEO叶锡东在朋友圈中表示,腾讯是即刻的股东,一直给予即刻帮助,“立知团队也和我们沟通,中间缺乏沟通存在误会,并非腾讯的风格”。

腾讯为何要再造一个即刻?

“抄袭”“复刻”可以说已是实锤了。那么,腾讯立知团队为何会出此作此选择?

当下资讯平台陷入冗余、繁杂的困境,市场出现了空白,需要更清晰简明的资讯客户端填补。而高知人群、精神中产对信息的高效率、高品质是有需求的,他们往往需要更多主动表达,更为精准的内容。抓住这波“人群”,是腾讯的出发点。

从外部竞争角度看,巨头们的焦虑其实比任何人想象得更严重,因为他们害怕自己被颠覆。眼下,内容江湖玩家很多,除了今日头条、百度,还有微博、微信、知乎、一点资讯、豆瓣等,以及各种新闻客户端,巨头博弈兴趣推荐与信息流,俨然已经成为当下互联网界的必修课。

从内部压力而言,腾讯内部的“赛马”机制非常出名,张小龙就是从微信团队的重围中杀出血路的。要做好一件产品不易,而有不错的产品模式可资借鉴,站在前人的肩膀上或许可以望得更远。况且腾讯作为巨头,把握着巨大的流量入口,岂不胜算更大?只是,这次“复刻”一不留神过了头。

巨头的焦虑症和新贵的紧迫感

这次“抄袭风波”,放大了互联网巨头的焦虑,更加剧了互联网新贵们的紧迫感。

其实,产品抄袭在互联网圈已是屡见不鲜,往往以口水战收场。而像腾讯这样既投资还下线产品的少之又少,且不论腾讯下线立知,是无奈之举还是缓兵之策,从立知开放内测、到引发“抄袭”热议、再到下架APP Store,不到一天,马化腾更亲自过问,充分体现出腾讯对于抄袭零容忍的姿态。

由此,腾讯麻利的灭火之举,不但没有深陷骂名漩涡,反而获得了一些好评。即刻CEO叶锡东觉得刮目相看,他在即刻平台上写道:“没有被钱砸晕,腾讯确实已经是国内最要脸的大公司之一。”互联网评论人洪波第一时间在朋友圈写到“国内互联网企业,少有像腾讯这样爱惜羽毛的。”而抄袭事件的“检举人”冯大辉也发表评论,表示“这才是腾讯的气度。”

面对巨头的打压和借鉴,身处草根阶层的创业新贵们则略显无奈,毕竟“挡”的是巨头的道,稍有不慎就可能率先出局。眼下,不论是资讯还是短视频,做内容的互联网新贵们想要俘获更多用户,最关键的是要有核心竞争力,内容要足够“差异化”,不断呈现更多亮点。同时,瞄准小而美的目标市场,善于发现新机会。

资讯

微博管理新规发布

为促进微博客信息服务健康有序发展,保护公民、法人和其他组织的合法权益,维护国家安全和公共利益,国家互联网信息办公室2日公布《微博客信息服务管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》自3月20日起施行,共涉及18项条款,包括微博客服务提供者主体责任、真实身份信息认证、分级分类管理、辟谣机制、行业自律、社会监督及行政管理等。

国家互联网信息办公室有关负责人介绍,《规定》所称微博客是指基于使用者关注机制,主要以简短文字、

图片、视频等形式实现信息传播、获取的社交网络服务。《规定》强调,微博客服务提供者应当落实信息内容安全管理主体责任,建立健全各项管理制度,具有安全可控的技术保障和防范措施,配备与服务规模相适应的管理人员。

在治理虚假信息方面,《规定》一方面强调了平台必须建立健全辟谣机制,对谣言和不实信息要主动采取辟谣措施;另一方面,将举报权利赋予全体网民,要求平台接受社会监督,设立便捷举报入口,及时处理公众投诉和举报。

互联网真实身份认证已经成为互联网信用体系的重要基础,也是打击电信诈骗、保护网民权益的重要环节。《规定》提出,各级党政机关、企事业单位、人民团体和新闻媒体等组织机构对所开设的前台实名认证账号发布的信息内容及跟帖评论负有管理责任。

《规定》还指出,微博客服务提供者应按照分级分类管理原则,根据微博客服务使用者主体类型、发布内容、关注者数量、信用等级等制定具体管理制度,提供相应服务。

(据2月3日《光明日报》)