

共享单车二次洗牌 考验精细化管理和技术创新

□本报记者 李晓玉

图说新闻



广铁集团为服务旅客出行“最后一公里”，在2018年春运期间推出“高铁+共享汽车”便民举措。通过在广州南站提供新能源车位、搭建互联网平台和增添智能化的停车设施，引入共享汽车服务，为旅客提供更加便捷、高效的出行体验。据介绍，广州南站目前设有1100多个车位，主要用于共享汽车调拨和保养。图为2月3日，来广州游玩的湖南游客文迪（右）、陈星儒在广州南站租用共享汽车后准备去长隆欢乐世界。

新华社 李鑫/摄

资讯

共享汽车或成下一个风口

去年我国共享汽车获得投资总金额，位居我国共享经济融资总额的首位，或将成下一行业风口。《2017-2018中国共享经济行业全景调查报告》（以下简称报告）指出，我国共享经济发展势头强劲，2017年行业规模达5.72万亿元。

报告提到，出行共享由于存在高频需求特点，用户粘性高，最受消费者青睐。数据显示，2017年中国共享经济企业融资总额达千亿元。其中，共享汽车获投总金额居于首位，风头强劲。在新生力量方面，2017年国内新成立

的共享经济企业超过50家。另一方面，行业的洗牌仍在继续，2017年有近三十家共享经济企业倒闭或宣布停止服务。

报告预测，未来中国共享经济主要呈现几个发展趋势：共享经济政策以鼓励扶持为主线、法律监管为底线保障；共享经济行业并购加速，形成寡头垄断；共享经济将渗透更多行业；共享经济催生就业岗位、升级就业结构；共享形式更加多元，风口与泡沫并存；共享经济盈利模式趋于多元化。

（据2月5日《羊城晚报》）

2018年动力电池回收市场将爆发

2月2日，在2018年中国新能源动力电池暨储能产业大会新闻发布会上，多位专家表示，废旧动力电池回收市场将从2018年开始爆发。

业内预计，2018年废旧动力电池回收市场可达50亿元规模。到2020年至2023年，废旧动力电池回收市场规模将进一步增长到136亿元至311亿元。

专家表示，当新能源汽车搭载的动力电池容量衰减至80%左右时，动力电池将被淘汰，但此时的动力电池仍然能通过梯级利用的方式应用于储能设备，投放

到商业住宅储能站、电动汽车充电储能站以及电信基站等场所。

国家“863”计划节能与新能源汽车重大项目总体专家组专家肖成伟指出，磷酸铁锂里贵金属含量少，而三元材料中贵金属总含量高，具有较高回收再利用价值。废旧三元电池资源化回收利用已具备成熟的商业盈利模式。

据了解，格林美、骆驼股份、比亚迪、宁德时代、华友钴业、国轩高科、中航锂电等多家电池生产相关企业，均积极布局动力电池回收领域。

（据2月3日《中国证券报》）

共享单车精细化管理正在强化。在近日结束的全国地方两会上，共享单车监管问题成为热点议题。对于用户规模达到2.21亿，增长率达到108.1%的共享单车市场而言，二次洗牌阶段不仅考验监管的精细化治理水平，也对企业的技术创新能力提出更高要求。

共享单车酝酿新一轮监管政策

自去年国家层面的共享单车政策出台后，地方版的共享单车管理政策也进入密集发布期。

近日，陕西、北京、临沂、广州、厦门等省市相继出台了共享单车管理规定，实行总量调控、抑制共享单车野蛮增长成为共识。例如，厦门市在《关于规范互联网租赁自行车管理的若干意见》中提出，经科学测算，厦门目前的共享单车合理数量在15万辆左右。广州市出台的《关于鼓励和规范广州市互联网租赁自行车发展的指导意见》明确，投放车辆的企业须在依法定程序设立的银行机构设立用户资金专用账户，确保用户资金安全并按照约定及时退还。

在地方两会中，共享单车的规范化管理也成为焦点议题：将其融入城市交通发展大局中，与城市公共交通互补促进；政府尽快研究出台共享单车管理标准与规范；建立征信系统、加强企业和骑行约束等成为普遍共识。可以预期，未来共享单车的监管政策将进一步走向规范化和法制化。

在严监管的同时，创新

管理模式也是治理共享单车难题的重要途径。据了解，深圳市计划推行共享单车登记上牌管理模式，实现对市场投放量的科学调控，杜绝无序竞争，并为下一步通过电子化手段规范用户停放行为以及对恶意损坏、丢弃、私自侵占共享单车的违法行为的打击提供保障。

二次洗牌持续上演

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2017年12月，共享单车国内用户规模达2.21亿，占网民总数的28.6%，用户规模半年增加1.15亿，增长率达108.1%。

如此庞大的市场吸引着巨头涌入。经历了2017年押金危机、企业倒闭潮后，2018年共享单车市场将进入生态竞争阶段。

在今年初完成对小蓝单车的收购后，滴滴加快自有共享单车的布局速度。1月25日，滴滴共享单车平台在成都上线，并推出自营共享单车品牌——青桔单车。31日，滴滴单车在东莞、佛山上线。至此，滴滴出行旗下已拥有了青色的“青桔”、黄色的小蓝单车。

滴滴的强势入局引发共享单车市场新一轮洗牌。一方面，在“彩虹大战”中形成的ofo和摩拜双雄争霸局面或演变为三强鼎立的生态竞争。作为出行领域的龙头，滴滴对出行最后一公里的布局势在必行，这也是其打造立体出行解决方案的重要一环。目前，滴滴成立了代号为“黑马”的事业部，并试水共

享电动车、共享汽车等领域。而ofo和摩拜也不断延伸在出行领域的布局，开始涉足共享汽车等业务。

另一方面，押金风波后，巨头推行的免押金骑行模式正成为行业主流，倒逼企业压缩运营成本，探索新的盈利模式。这将对企业的技术管理水平提出更高要求。

政企共治，大数据打破信息孤岛

中国信息通信研究院发布的《共享单车行业发展指数报告》指出，目前共享单车行业已由快速扩张期转入平稳增长期，以发明专利的快速增长为代表，技术创新能力的重要性在行业竞争中日益凸显。

共享经济的本质在于信息与数据的有效流通。面对当前共享单车出现的城市管理、商业模式等难题，利用大数据、物联网等技术创新提升效率、消弭围堵、节省资源、打破信息不对称，探索政府和企业共管共治，必然成为市场发展趋势。

1月16日，中国信息通信研究院正式上线“共享单车监管平台”，向政府部门和企业开放。次日，ofo宣布上线全新的奇点城市慢行交通管理平台，将大数据信息向政府开放，携手政府实现共享单车城市运营科学管理；摩拜单车也宣布开放海量出行大数据，在确保用户隐私和数据安全前提下，通过与政府部门、科研机构等合作，共同推进共享单车精细化、智能化管理，并在城市规划、绿色出行、可持续交通等领域发挥积极作用。

财报上的云计算战场：巨头们的垄断加剧

一周之内，四大云业务巨头公司前后脚发布财报。亚马逊云业务(AWS)以174亿美元排在首位。阿里云去年累计营收超过百亿；微软Azure云业务新财季增长幅度高达98%；而在谷歌，云计算也成为其继广告收入后的第二波增长动力之一。

据市场调研机构SynergyResearchGroup数据，2017年第四季度，云计算基础设施服务市场较上年同期增长46%，达130亿美元，超过前三季增长率。在很大程度上，

云市场快速扩张由AWS、微软Azure、谷歌云和阿里云的高速增长驱动。尽管微软取得巨大进展，但AWS仍维持主导地位，收入超过接下来四个最接近竞争对手总和。

SynergyResearchGroup和市场分析公司Canalys数据显示，在2017年Q4，AWS占全球市场份额的32%。微软、谷歌和IBM分别占14%、8%和4%，阿里云约占3%-4%。五家共占全球六成市场份额。

Synergy首席分析师兼研究总监JohnDinsdale表示：

“随着对云服务需求日益高涨，领先的云服务提供商应该感到满意，他们竞争激烈程度让大多数公司无法进入。”他认为，小企业仍可通过专注于特定应用，在垂直行业或某个地区做得更好，但总的来说，只有不差钱的大玩家才能玩得好。

高盛预测，到2019年，中小云计算厂商市场份额将从如今的25%缩至2%，云计算市场将被AWS、微软云、谷歌云和阿里云形成寡头垄断。

（据2月5日《第一财经日报》）