

小米领衔互联网企业海外上市潮 收获红利警惕上市尴尬

□本报记者 蒋龙龙

图说新闻



降落

近年来,随着中国智能手机制造业的飞速发展以及国内相关市场“天花板效应”逐步显现,产业新一轮增长点在海外已成为业内共识。年轻的中国手机该如何走出一条独具特色的“中国智造”之路,成为国产手机品牌“出海”迫切需要回答的问题。

漫画/詹方

资讯

百度地图显示腊月廿四正月初六迎拥堵高峰

春运首日,百度地图联合交通运输部科学研究院权威发布《2018年春运预测报告》。

报告显示,2018年春运呈现出三波小高峰,预计2月8日(小年)至2月13日(腊月廿八)为返乡高峰期,除夕当天为迁徙最低点;预计从2月17日(正月初二)至2月24日(正月初九)为返程高峰期,2月21日(正月初六)为春运迁徙最高峰;同时3月3日(正月十六)还将迎来一波迁徙小

高峰。节前人们会选择在正式假期前几天返乡,而节后则大多会在正式上班前返回工作岗位。

报告发现年轻人整体呈现出“回家晚离家早”的特征。报告认为,年轻人返乡高峰要略晚于整体人群,在2月13日(腊月廿八)达到返乡高峰;同时,年后年轻人迁徙趋势会在2月21日(正月初六)达到返程高峰,略早于整体人群返程高峰。

(据2月5日中新网消息)

谷歌苹果将向美国撤回超3000亿美元现金

受美国新税收政策影响,硅谷科技企业都在有计划将海外现金撤回本土。截至目前,苹果公司已经宣布将汇回2450亿美元,谷歌有望将610亿美元现金移回国内。这笔超3000亿美元的巨额财富将为美国带来新一轮的资本再

分配机会。苹果公司表示,未来五年公司将给美国经济带来3500亿美元的贡献,并计划用调回的资金再建立一个技术园区,同时筹建新的数据中心,预计为美国新增2万个就业机会。

(据2月5日新华网消息)

戴尔制定重新上市计划

戴尔公司日前证实,正在已考虑一系列战略选项,包括与旗下公司VMware合并,或者是公开发售股票。

据媒体报道称,戴尔计划重返美股公开市场,或者是通过与Vmware反向合并的方式直接成为上市公司,或者是进行IPO首次公开募股。

对此,戴尔给予了证实,但并

未透露的具体的上市方式。戴尔在一份声明中称:“目前尚未做出最终的决定,其他选项也在考虑之中。”

当前,戴尔已是一家非上市私营公司。虽然通过私有化实现了向企业服务转型的目标,但公司经营状况并不理想,去年四季度亏损了9.4亿美元。

(据2月4日新华网消息)

近日,有业界传播出小米计划于2018年第三季度末于港交所上市。一份小米Pre-IPO融资项目方案显示,目前小米底层资产估值为540亿美元,上市后保守估计市值为1000亿美元。小米Pre-IPO融资将于今年2月27日前交割。小米的上市方案再一次引起大家对国内互联网企业海外上市话题的关注。国内互联网企业海外扎堆海外上市,一方面是因为中国科技企业发展迅猛、实力不容小觑,另一方面转投海外也是不少互联网企业的被迫选择。一个企业无论选择国内还是国外,“上市”都不等于“上岸”,都要警惕海外上市的尴尬。

互联网公司密集上市凸显中国科技企业实力

互联网技术的进步一日千里,国内互联网企业的发展也如百花齐放,蔚为壮观。日前,中国互联网络信息中心CNNIC在京发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2017年12月,我国境内外上市互联网企业数量达到102家,总体市值为8.97万亿人民币。其中腾讯、阿里巴巴和百度公司的市值之和占总体市值的73.9%。同时有数据显示,美股市场共有143家中概股,其中有29家为互联网科技企业,占比约20.28%。

发展的迅速自然需要更多的资金支持,自2017年来,国内互联网企业再度掀起密集上市的小高潮,众多企业扎堆海外上市。寺库网、趣店、拍拍贷、和信贷、爱奇艺、搜狗、小米、京东物流等

公司,或已成功挂牌,或酝酿提交IPO上市申请。众多国内互联网企业密集海外上市,正凸显了中国互联网企业蓬勃的发展势头、让投资者无法忽视的强大实力。

转投海外多是无奈之举

一般而言,大部分企业都首选在国内上市,在国外上市的话需要面对货币兑换、汇率等各种麻烦。国内互联网企业纷纷在海外上市筹资,实际上多是国内上市无望的被迫选择。

众所周知,互联网是个烧钱的行业,互联网企业在初创时期,一般需要大量的资金投入,但银行一般不会给没有资产抵押的互联网公司大规模贷款,所以互联网公司大多向风险投资寻求资金支持,这就导致国内互联网企业多有外资介入。虽然国内股市允许外资上市,但对境外资金审核较为严格,实际操作起来困难重重。在外汇管制下,外资在国内上市只是个例。

另一方面,国内上市门槛较高、难度较大。在国内上市,企业必须连续盈利三年,且最近三年累计净利润不低于3000万元,很多互联网企业盈利较晚,有的甚至仍处于亏损状态,显然无法做到这一点。而美国资本市场则不同,美国证监会允许未盈利企业上市。

第三,国内上市采用的是审核制,与美国的注册制不同,审核内容更多,审核流程更加复杂,审核用时更长,这是急需资金的互联网企业难以接受的。

最后,美国资本市场相

对目前的国内A股市场也更成熟。美国资本市场的公开透明对中国企业充满着吸引力,无论是纳斯达克还是纽约交易所,其良好的公众形象和声誉似乎让在此上市的企业也多了几分光环。

警惕海外上市的尴尬

国内互联网企业纷纷登陆海外资本市场,既是对投资者的交代,也是企业自身能力的证明,同时又能为企业的发展提供更加广阔的空间。但是,在海外上市的国内企业也不能掉以轻心,毕竟任何事物都有两面,海外上市,也存在着不少麻烦。

首先,海外上市跟盈利不划等号。以在美国上市为例,相对于国内要求公司上市必须持续盈利及稳定增长,在美国只要投资者认可你的盈利模式、创新模式,你就可以上市。登陆纳斯达克或者纽交所,并不等于企业一定会盈利。

其次,境外上市,公司估值低、融资难,信息披露的要求又高,后期或许会重新私有化退市回国。随着国内资本市场监管逐渐放开,融资环境也在不断改善,巨人网络、盛大游戏、当当网等互联网企业已完成退市。

第三,中国互联网企业在海外上市,A股指数错失攀新高良机,国内投资者也难以分享国内科技发展的红利。不少在国外上市的国内互联网巨头,其主要市场是在国内,可它们在国内赚取巨大利润,却被境外投资者通过购买股票的方式悄悄谋取。我们是利润的贡献者,境外投资者才是利润收割者。

今年互联网理财或超5万亿

日前,国家金融与发展实验室联合腾讯发布《互联网理财指数报告》(以下简称报告),报告预计,到2018年底互联网理财规模将达到5.36万亿,到2020年或将达到15.5万亿。

《报告》显示,互联网理财规模已由2013年的2152.97亿元增长到2017年的3.15万亿,预计到2018年将达到5.36万亿。以此类推,预计到2020年,中国互联网理财规模将达到15.5万亿,

其中,2017年互联网理财规模同比增幅达到52.39%。互联网理财指数也已由2013年的100点增长到2017年的695点,四年增长了近6倍。

从全球范围来看,《报告》数据显示至2019年全球私人财富管理市场总规模将达到210.1万亿美元。其中,亚太地区的私人财富规模将达到55.2万亿美元,位居全球第二,亚洲财富管理市场进入全面崛起阶段。值得注意的是,报告显示,高净值人

群对财富管理的需求出现两大转变,其中零售理财转向净值化和智能化,贵宾理财转向高端化和全球化。

“国民对财富管理的需求由简单的金融产品买卖升级换代到更为专业、个性、综合的财富管理规划方案设计。”报告显示,传统金融市场、基金公司所提供的产品及服务已很难满足国民财富管理需求,整体市场出现“供不应求”的局面。

(据2月5日《北京晨报》)