

三星芯片 2017 财年成绩喜人 出击中国 5G 市场胜算几何

□本报记者 叶菁

图说新闻



近年来,江苏省如皋市支持新能源汽车技术研发、科技创新、产业化及推广应用,形成了以陆地方舟、康迪等新能源整车生产企业为龙头,实现了从“电池-电机-电控”到“整车研发-平台制造-产业化发展-示范运营”的发展格局。截至2017年底,如皋市新能源汽车生产32000辆,同比增长49%;实现销售28900辆,同比增长57%。图为客户正在江苏省如皋市一家租车公司租赁新能源汽车。

新华社 李存根 / 摄

资讯

京东在陕西启动无人机物流配送

日前,京东申请的“无人机物流配送经营活动试点”获得中国民用航空局、民航西北地区管理局批复,配送范围为陕西省内。京东集团副总裁肖军表示,这是中国民用航空局批准的第一个以省域为范围的国家级试点,是对京东自主研发的无人机技术的充分肯定。

此前在2017年8月,京东

就在陕西获得了全国首张覆盖省域范围的无人机空域批文。

有专家表示,京东在陕西省境内开展的无人机航空物流多式联运创新试点工作,将有助于建立起一套综合“研发、生产、运营、保养、维修、服务、人才”全方位的标准体系,形成一套可复制、可推广的试点经验向全国推广。(据2月6日《北京青年报》)

华硕网盘宣布3月1日起关闭上传服务

华硕网盘(WebStorage)停服公告显示,WebStorage将于5月1日正式停止上海机房服务,届时大陆用户将无法登录使用,其数据也将自动删除,且无法恢复。

具体而言,3月1日起,华硕网盘将关闭上传服务,届时用户将无法再上传任何数据到WebStorage;而3月1日至4月30日期间,华硕网盘仅提供下

载服务。

即日起,用户可以开始备份或下载存放在WebStorage上的所有数据。如果想继续使用WebStorage,可以登录专用网站并选择重新开通帐户至其他国家/地区的机房使用,但网络质量可能因网络环境和地理距离等因素而有所影响。另外,专用网络的相关信息将在5月份公布。(据2月5日人民网消息)

松下召回97万台问题料理机

日本松下公司近日表示,因部分零件存在质量问题,松下将召回旗下12个型号大约97万台料理机的问题零件。这些产品都在日本国内市场销售。公告说,12款料理机型号均以MX-X开头,由松下在2009年

1月至2016年1月间生产。一些消费者反映,部分料理机刀下方金属片会在使用过程中损坏、脱落,混入食物中。松下在公告中说,他们会向消费者免费寄送新零件,回收替换下来的刀组。

(据2月2日人民网消息)

由于存储芯片需求强劲,加之iPhone X使用的高端显示屏销量不俗,三星去年第四季度盈利创纪录。三星电子近日发布的财报显示,2017财年其芯片业务营收达到690亿美元,同年英特尔的营收为628亿美元,这是Intel首次在芯片业务方面被三星超越,而此前英特尔已占据这个位置长达25年。然而,面对紧接着到来的5G时代,华为身为中国本土企业已抢占先机,作为赢得了全球最大芯片企业地位之后的三星还有多少核心技术能拿到中国市场?

扩张芯片业务,谋求更大市场份额

作为全球最大的智能手机厂商,同时也是全球第四大移动芯片企业,三星与高通、苹果、联发科等一直在技术和市场占有率上不停缠斗。三星的芯片业务营收之所以持续增长,与它占优势的存储芯片业务是分不开的。据市调机构IHS发布的数据显示,2017年三季度三星占有全球DRAM内存芯片市场的份额达到44.5%,在NAND flash存储芯片市场则占有39%的市场份额,均遥遥领先于紧随其后的竞争对手,DRAM内存芯片市场份额第二名的SK海力士占有该市场27.9%的市场份额,NAND flash存储芯片市场份额第二名的东芝占有该市场16.8%的市场份额。过于依赖存储芯片业务对三星来说不是好事。随着产能逐渐提高以及全网通的到位,三星也开始寻求更大的

市场份额。三星拥有全球最先进的半导体制造工艺,在工艺方面它与全球最大的芯片代工厂台积电处于同一水平。同时,三星也在发展自己的移动芯片业务,当下它已成功向魅族发售手机芯片,魅族不久前发布的魅蓝S6采用的正是三星的中端芯片Exynos7872。

值得注意的是,当下正在兴起的物联网、自动驾驶等领域未来数年将需要数百亿的移动芯片,为移动芯片的发展提供了更广阔的发展空间,三星也在介入。

中国5G芯片市场竞争激烈,三星陷尴尬局面

面对紧接着到来的5G时代,许多厂商陆续投入基频芯片的研发工作,三星可谓腹背受敌。据悉,参与基频芯片研发工作的公司,包括处理器大厂英特尔(Intel)、三星、联发科、中国华为海思、展讯、中兴等公司。

竞争对手高通2017推出其5G调制解调器芯片组,2018在中国市场加速布局,联合联想、小米、中兴、vivo等众多厂家。华为当然也不甘落后,海思芯片的高管曾公开表示正在研发5G通信基带,而集成5G通信基带的麒麟芯片预计最快在2019年推出,中国预计在2019年开始商用5G网络。三星一方面缺乏毫米波技术经验,研制5G基带芯片遇上瓶颈。另一方面,三星在业界的口碑并不算好,断货是家常便饭,HTC、魅族、OPPO等一众手机厂商均吃过三星的亏。

而当前国内厂商采用三星的核心技术本就已寥寥无

几,三星在国内的市场份额更是跌得惨淡,以前是中国本土企业起步晚,才得以让三星领先,而如今在5G时代,中国本土企业已经与三星站在同一起跑线上,不是找高通就是坚持自研,三星在中国市场的尴尬境地可想而知。

三星出击5G,市场胜算几何

事实上,三星在5G市场上动作频频。2017年年底就有消息指出,三星正与运营商Verizon合作,加速推动Verizon 5G商转的进展。来到2018年年初,三星更宣布将向Verizon提供路由器和射频服务技术,使得Verizon可以在2018年底前能在美国加州开始推出5G服务。在这项业务中,三星专门负责构建由小型无线基地台,和虚拟化元件所组成的固定5G家庭路由器和5G无线接入产品等。

毋庸置疑,三星出击5G具有产业链优势。三星拥有电视、半导体、手机等诸多庞杂的业务,多项业务均居于全球第一或优势的市场地位,这就为它发展其他新业务提供了强大的支持。

但不可否认的是,三星的手机业务也面临着包括华为在内的中国手机品牌的挑战,在中国市场它的市场份额已落后于小米、OPPO等,在印度市场它的市场份额仅领先小米0.5个百分点,在这个时候再投入大量资源去发展5G通信设备这个新业务承受的压力也是巨大的。

总之,三星是否能从真实的测试经验,获取研发5G基带相关产品的技术,有待进一步观察。

“中国智造”加速全球崛起

随着中国智能手机制造业的飞速发展以及国内相关市场“天花板效应”逐步显现,产业新一轮增长点在海外已成为业内共识。

日前,OPPO在日本东京举行发布会,宣布正式进入日本市场。根据旭日大数据的统计数据显示,2017年1-6月,中国手机出口累计总金额达到658.7亿美元,同比增长3.2%。从均价情况来看,手机出口均价从2016年同期的103美元/部,增长至113美元/部。可见,国内手机出口

正逐渐往中高端市场转移,从“走量”向“走质”转变。

行业普遍认为专利技术在短期内仍然是国产手机在海外市场发展的重要掣肘因素之一。专利掣肘还导致了国产手机在海外市场的利润率偏低。只有不断提升自己的研发能力,才能掌握更多独家技术,增加品牌的溢价。

正是基于此,国产手机企业极为重视产品技术研发。根据国家知识产权局发布的2017年主要工作统计数据显示,专利授权量排名前十的企

业中,华为、中兴、联想、OPPO均榜上有名。

从单一追求销售数量到注重技术创新、提高手机质量,从满足于低端市场获利到深耕品牌、强力进军海外中高端市场,站在新一轮科技革命和产业变革的风口上,扬帆起航的国产手机获得了“弯道超车”的重要战略机遇期。只要继续增强海外专利布局、提升品牌核心竞争力,国产手机在世界舞台进入“高光时刻”的时代已然可期。

(据2月1日新华网消息)