

无人货架急速扩张 考验新零售运维创新

□本报记者 唐刚

无人货架的战火一直燃烧到了2018年。近日,办公室无人货架“哈米科技”宣布完成A轮融资,苏宁版无人货架——苏宁小店Biu也崭露头角。作为新零售的市场实践方式之一,无人货架目前的融资规模已经超过曾大热的共享单车和共享充电宝。如此狂热的市场前景,是真实的市场需求吗,会不会比共享单车更快洗牌,这些都成为人们讨论的话题。

无人货架今年依然是风口

近日,办公室无人货架“哈米科技”宣布完成A轮融资,由易果集团领投,名川资本、云启资本、元口资本、真格基金、点亮基金等跟投。还有消息称其已启动B轮融资。

哈米科技是“标品包装零食”阵营的无人办公室无人货架。据称目前已铺设点位超过2万家,日单量超过30万,日签点位数超过1000家。本轮融资后,哈米计划完成100个城市的布局,拓展50万优质点位。

2017年下半年,无人货架突然成为新的风口。在2017年最后一个工作日,每日优鲜便利购宣布获2亿美金A+B轮融资,腾讯领投A轮;2018年第二个工作日,哈米就对外透露获易果集团A轮战略领投。至此,阿里系和腾讯系都已经入局。

据《风眼》不完全统计,目前市场上至少有超过50个玩家入场,融资总金额超过40亿。

在众多巨头纷纷入场后,传统零售巨头苏宁开始盯上这个新“风口”。苏宁集团近日对外宣布,2018年将在全国布局5万组无人货架。“在第一阶段

完成全国79个重点城市覆盖后,后续苏宁的无人货架将达到中国134个城市覆盖”。据苏宁小店相关负责人介绍,1月份将率先在南京市场进行试点投放无人货架,计划月底完成铺设1000组货架。

资本和企业竞相青睐

无人货架,技术上很简单,贴一个支付二维码,一个货架(和冰箱),放一些日常饮料、点心、小吃等,不上锁(为主),没有店面,占地面积小(1平方米以内),无人值守,用户自行取货+扫码付款,全凭自觉。目前在杭州、北京、上海等地,无人货架成为大型写字间的标配。领蛙、老虎快购、零食e家、小e微店、果小美、猩便利等各路无人货架层出不穷。

据中国电子商务研究中心提供的数据,目前国内有超过5000万家企业,每年以超过500万家的速度增长。无人货架在一、二线城市有1亿左右可瞄准的用户,企业终端货架容量10~20万,早期有10~30亿元的市场空间。中商产业研究院前不久发布的《2017年中国无人货架市场前景研究报告》提到,在无人零售规模方面,2022年将达到9500亿元,是2017年100亿元的95倍。这一巨大的市场蛋糕,正是资本争相切割的原因。

分析人士认为,无人货架重构了消费场景,是“新零售”的一个发展方向。传统零售,是把“场”设置好,再把“货”和“人”拉到“场”里面消费,现在是“场”跟随着“人”跑,人群在哪里,“场”在哪里。

与无人便利店不同的是,无人货架瞄准的是“办公室经

济”,解决了消费者购买商品“最后100米”的问题。同时,无人货架是新的流量入口,数据是无人货架更有价值的资产。

获胜者背后定有巨头身影

无人货架是一个看似门槛低、谁都可以进入的行业,但真正的难点在于规模化之后的精细化运营。与大量共享经济项目一样,无人货架也将面对消费者素质与信任的严峻考验。无人货架一开始效益不错,但是在众多竞争者涌入后,办公室这个场景很快也将像其他场景一样,进入竞争非常激烈的环节。

传统零售、“新零售”、“无人货架”,最终都逃不过供应链的比拼,只有整合了供应链,才有可能在此举战场中胜出。

中国电子商务研究中心网络零售部助理分析师余思敏表示,无人货架需要的人工服务明显少于传统零售,但随着网点数量的扩大,运维的难度增加,为了达到较高的补货速度,补货人员的数量增加的确会带来更高的运维成本,加之高盗损率,盈利的难度也将进一步提高。但从长远的角度来看,未来新技术例如自动化补货、监控系统的加入会相应的减少在人工方面的成本。

随着巨头的纷纷入场,无人货架领域的竞争将会更加激烈,拓展速度、融资速度以及获取资源的能力已经让头部玩家和中小玩家拉开了差距,竞争将会主要集中在两三个头部玩家,洗牌会进一步加速。目前来看,还无法确定是谁能胜出。但可以确定的是,最后的胜出者一定会有巨头的影子。

自动驾驶如何“弯道超车”

近日,北京宣布首条自动驾驶测试路将落户亦庄,未来还会改造一些道路设施,推广无人驾驶技术,让“车路协同”。与此同时,上海、深圳、重庆等城市也在积极探索自动驾驶实践。纵览汽车发展史,自动驾驶这一不懈的追求,在技术进步中正渐行渐近。

党的十九大报告提出建设交通强国、智慧社会的目标,自动驾驶正是重要内容。明确发展自动驾驶汽车和轨道交通

系统,提出在自动驾驶领域尽快取得突破性科研成果,设定建立智能网联汽车智能化平台时间表……从《新一代人工智能发展规划》到《关于全面深入推进绿色交通发展的意见》,从《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018—2020年)》到北京等地的实践探索,国家和地方都在支持发展自动驾驶技术,体现着对新技术、新业态的包容态度与前瞻眼光,也有助于培育

新的经济增长点,形成新的发展动能。

还应看到,引导自动驾驶技术健康有序发展,必须尊重规律、循序渐进。实现自动驾驶的“弯道超车”,既要时不我待、抢抓机遇,更应防控风险,避免盲目跃进。以确保用户安全、打造新兴产业、满足交通需求为基础,政府、企业、社会携手前行,才能以自动驾驶技术拓展创新发展的广阔空间。

(据1月8日《人民日报》)

>>图说新闻



在西安曲江创客大街上,一个集装箱大小的无人超市矗立街边,该超市内的商品琳琅满目,和普通便利店并无太大区别,不同的地方在于收银台变成了一台机器。民众前来购买只需三个步骤,扫码注册进入超市、选购商品以及商品扫码结账出门。图为近日市民在该无人超市内选购商品。 中新社 张远/摄

>>资讯

福州首家盒马鲜生将于春节前开业

几家新零售企业的相关负责人均表示,福州是它们的重点布局城市。目前,除了已开业的“超级物种”、“永辉生活”和泰禾“大有码头”,阿里巴巴“盒马鲜生”在福州的首家分店也将于春节前开业。

在八一七中路君临茶亭购物中心,“盒马鲜生会员店”已挂出了店招,它所在的地铁1号线茶亭站出口地下一层店面正在装

修。据介绍,该店是“盒马鲜生”在福建的首家分店,经营面积超过6100平方米。

“盒马鲜生”是阿里巴巴旗下的新零售品牌。去年底,新华都与阿里巴巴泽泰信息合资创办了在福建运营“盒马鲜生”的新盒网络科技有限公司,实际到位注册资本金2亿元人民币。

(据1月8日《福州晚报》)

腾讯旗下微保被指违规经营

腾讯旗下保险平台——微保WeSure正低调测试车险续保功能,提前公测的医疗险有望在2018年提速。

近日,一位资深互联网保险高管爆料称:“微保经营不符合《保险专业代理机构监管规定(2015年修订)》要求的一

般规则。在没有其他规定的情况下,明显属于违规。”

“微保是一家保险代理公司,原则上要在设立分支机构的省、自治区或直辖市才能展业。”该高管称。与微保存在相同问题的还有蚂蚁金服。

(据1月8日《国际金融报》)

高德与国家旅游局 共推全域旅游信息系统

日前,国家旅游局宣布与高德地图共同推出“全国全域旅游全息信息服务系统”,通过信息融合和资源整合,为游客提供包含假日出游预测、景区介绍及评价、厕所导航及投诉咨询等一站式服务。

系统目前已经覆盖全国所有的5A级景区和70%以上

的4A级景区。系统提供的厕所数据近50万个,还包含其他公共服务设施,预计产品覆盖超过7亿人。全域旅游信息系统包含游客和景区管理者两大服务平台。对游客来说,通过系统可以查看附近的和全国范围内的4A及5A景区。

(据1月6日央广网消息)