

安全漏洞掣肘儿童智能手表

□特约撰稿 刘旷

>>图说新闻



“天河助力产业发展”系列第V期活动——天河BIM数字档案馆挂牌仪式&EBIM5.0新品发布交流峰会近日在天河科技园召开。数字档案馆挂牌预示着天河基于BIM+GIS(3D+T+N)的智慧城市战略迈出了可喜的一步。未来,随着数字档案馆BIM云端服务市场规模的不断扩大,将会改变BIM产业的服务模式,诞生BIM的大数据应用产业,推动装配式建筑的发展。

中新社 佟郁/摄

我国 ICT 产业 技术创新加速推进

在日前举行的2017中国ICT(信息、通信和技术)企业家大会上,赛迪顾问总裁孙会峰表示,技术创新正在重构经济和社会,并开启了数字经济新时代。

“腾讯和华为都在通过积累数据来掌握用户习惯、消费倾向、社交网络等,由此可见企业已经认识到大数据的商业价值。”孙会峰认为,信息技术的变革已经创造了一个新时代,就是数字经济。此外,信息技术的发展和给数字经济形态的形成和发展提供了非常好的支撑和机遇。

“随着全球信息技术创新进入新一轮加速期,云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术正快速演进,ICT产业核心技术体系加速重构,单点技术和单一产品的创新正加速向多技术融合互动的系统化、集成化创新转变,创新周期大幅缩短。”中国电子信息产业发展研究院党委书记宋显珠表示,信息技术与制造、材料、能源、生物芯片等领域交叉融合创新方兴未艾,工业互联网、能源互联网等新业态加速突破,大规模个性化定制、网络化协同制造、共享经济等信息经济新模式快速涌现,我国ICT产业实现跨越发展的战略机遇窗口正在打开,产业发展进入由大变强、由“跟随并跑”向“并跑领跑”转变的重要战略节点。

孙会峰强调,ICT产业要从模式创新回归到真正的科技创新。从共享单车的案例可以看出,基于商业模式的创新在资本市场上遇到越来越大的困难。所以要让资本更多地支持真正的产业创新、技术创新,从而推动产业繁荣。经过2017年一年的检验,真正有创新能力、有技术积累、能解决大众痛点的ICT企业才具有生命力。

(据1月8日《经济日报》)

近几年在智能硬件热潮的席卷下,保障孩子安全的儿童智能手表越来越受欢迎,然而近期据央广网报道,出于安全保护,德国联邦网络机构已经禁止在该国销售儿童智能手表。消息一出,立即引发了父母对儿童智能手表安全性的热烈讨论。

儿童智能手表春风得意

据互联网数据中心的数据,2017年第三季度,智能可穿戴设备同比增长达到264.8%,其中绝大部分来自于4G儿童手表市场的迅猛发力。儿童智能手表能快速增长的原因是多方面的。

首先,人工智能技术逐步完善,在推动智能穿戴产品发展的同时,儿童智能手表也成为信息技术与传统产业融合的交汇点。

其次,90后新一代父母对智能产品的理解度和接受度更高。儿童智能手表具有实时定位、安全区域、历史轨迹、双向通话等多样功能。方便家长和孩子相互联系,保障孩子安全。此前,有调查显示,90%以上家长愿意给孩子购买儿童智能手表,其中17.44%的家长表示已经购买。

再次,儿童消费市场是各大巨头的必争之地。国家统计局数据显示,2016年,我国0-14岁人口逾2.3亿,儿童消费市场规模约为2万亿元,并呈现逐年上升的趋势。

在小天才、360儿童手表、糖猫等厂商不遗余力地市场投入下,智能手表行业得以迅速发展。

>>资讯

中国儿童虹膜防丢网络平台呼和浩特工作站启动

新年伊始,呼和浩特的孩子们就得到一份安全大礼。中国儿童虹膜防丢网络平台呼和浩特工作站近日正式启动。工作站将我国首个利用虹膜识别技术预防儿童丢失的网络平台引入呼和浩特,为全市孩子添加一道“虹膜安全锁”。

虹膜识别是目前国际公认精准度最高的生物识别技术。与指纹识别、人脸识别相比,“精准可靠、终生不变”等

这块“牌子”竟不再安全

最近,关于“德国禁止销售儿童智能手表”的新闻占据头条,此前CCTV《焦点访谈》栏目发布《“安全神器”藏隐患》的新闻专题,同样指出少部分儿童电话手表可能存在安全隐患。

针对目前舆论比较关注的儿童手表隐私泄露隐患,360儿童手表方面表示:360儿童手表结合人工智能、大数据和云服务的积累与应用,既能让孩子感到开心,更能让孩子更安全;搜狗糖猫团队发布了“从自家产品的安全性开始入手,分析了儿童手表应该有的安全保证,并呼吁制定行业规范”的声明;小天才也表示,其拥有自己的技术团队和独立服务器,能够在一定程度上抵御黑客恶意攻击。

中国移动最近发布的《2017年终端质量报告》显示,通过安全、体验和通信三个方面测试后,儿童智能手表的质量测试结果显示为:小天才电话手表Z3排名第一,读书郎、KIDO、搜狗等品牌产品分别名列第2至10,这也验证了大厂商生产的儿童智能手表安全性较高。但儿童智能手表市场鱼龙混杂,山寨产品泛滥、质量参差不齐。大量假冒伪劣产品流入市场,糟蹋了儿童智能手表这块“牌子”。

应该说,大多数国产儿童智能手表的设计和生产品都存在较大问题,缺乏统一的标准来检测和规范是重要原因。

除了安全性,儿童智能手表用户体验较差也是不容忽视的问题。

儿童智能手表何去何从

毫无疑问,信息安全漏洞降低了儿童智能手表行业信誉。但在全面提高生活质量的国民目标中,儿童智能手表却是那把开启儿童智慧生活的关键钥匙。

随着信息技术的发展,我们已经由互联网时代转向物联网时代,智慧生活正是人们想要实现的生活目标。智慧生活作为一种新内涵的生活方式,采用主流的互联网通讯渠道,配合丰富的智能产品终端,构建更方便、更安全、更健康的场景。而未来孩子们的智慧生活,正可能需要通过广泛使用的儿童智能手表来一键连接各种智能终端产品。

未来的智慧生活是全方位的智能服务生活,而孩子可以通过儿童智能手表来操作智能家居产品,也可以通过儿童智能手表与家人沟通交流,还可以运用智能手表来连接一系列的智能生活服务。因此,作为开启儿童智慧生活的第一道入口,儿童智能手表品牌商有必要承担起教育的责任,把好安全关,丰富产品功能,引入更多先进智能的技术,让儿童智能手表成为孩子们的第一个智能玩伴。

德国禁止销售儿童智能手表的消息撕开了国内儿童智能产品市场商家逐利的面具,成为整治智能产品的导火线,取其精华弃其糟粕,依旧挺立的品牌也会成为推进儿童智慧生活实现的动力。

(本文系作者个人研究之观点,不代表本报立场,作者系资深互联网观察人士)

童录入虹膜信息,建立儿童虹膜数据库,从而提高失踪儿童被找回几率。

截至目前,全国各地已经陆续建立了近150个工作站,为50000多名儿童录入虹膜信息,家长反响积极热烈。未来,平台儿童虹膜数据库建立后,还将陆续向公安、教育、民政等部门开放数据比对端口,实现主动找回失踪儿童。

(据1月6日新华网消息)