

运营商争相布局家庭娱乐 多重利好开启黄金窗口期

□本报记者 郑梅云

智慧家庭将成为 2018 年电信业的一大关键词。电信联通先后携手东方明珠推进“娱乐+”战略、中国移动联合面板巨头京东方发布 T1 4K 智能电视、中国电信正式发布一系列智慧家庭产品、中国移动启动 2018 年智能家庭网关招标……在运营商传统存量市场日益被压缩的当下,跨界、创新、打造商业新生态,是拆除围墙寻求新生的必由之路,而智慧家庭产业目前正处于政策利好、用户唤醒完成、市场空间大、业务产品不饱和的黄金发展阶段,蕴藏极大的想象空间。

运营商智慧家庭布局提速

运营商大战家庭市场。

2018 一开年,中国联通就携手东方明珠新媒体股份有限公司推进“娱乐+”战略,瞄准 2000 亿家庭娱乐市场。根据双方 1 月 3 日在北京签署的战略合作协议,双方将重点在 IPTV 及移动视频产品发展、家庭互联网业务创新、渠道与品牌联合推广、内容产品融合销售等方面开展全方位深入合作。此次战略协议的签署标志着双方将进入更深层次业务合作领域,进一步实现双方资源整合和跨行业合作,对充分发挥各自内容及产品优势、推进家庭娱乐应用普及、增强双方核心竞争力都具有重要意义。值得一提的是,北京联通推出智慧沃家全家福套餐。广东联通也充分发挥端、网、云、数一体化能力优势,与产业链伙伴成立“互联网家”创新联盟,共同打造行业标杆的“互联网家——家庭云平台”,为家庭用户提供当前国内相对完备和领先的家庭信息化服务综合解决方案。

而就在半个月前,中国电信及电信旗下的号百信息、号百控股刚刚宣布与东方明珠全面合作开发家庭娱乐业务。中国电信不久之前在广州塔召开了主题为“智启未来,慧享生活”智慧家庭产品发布会,会上正式发布了智能网关、天翼高清机顶盒、智慧家庭 APP、智能音箱、智能 BAG 系列等智慧家庭产品,围绕产品创新、产品互联、智能交互等多个维度,开创“智慧家庭”概念。

中国移动近日对 2018 年 GPON 设备(新建部分)展开了招标,这次招标再次涉及智能家庭网关设备,规模达 1150 万台。而值得一提的是,不久前,中国移动联合面板巨头京东方正式发布 T1 4K 智能电视,这款主打 4K 健康护眼的智能电视不只是中国移动首款自有品牌电视,也是目前国内运营商中首款自有品牌家电产品。

运营商纷纷抢滩为哪般?

运营商为何纷纷抢滩?

家庭娱乐在娱乐产业中的战略性地位不容小觑。分析预测,到 2020 年全球市场智慧家庭设备数会新增 14 亿,较 2016 年呈五倍的增长量,这是非常可观的市场。而结合国家人口普查与中国移动调研数据,全国约有 5 亿家庭住户,而三大运营商的宽带用户数合计尚不足 3 亿。中国电视用户规模 4.5 亿,而互联网电视规模尚不足 1 亿。目前,我国家庭宽带渗透率约为 61%，“智慧家庭”市场刚刚起步,预计相关智能家居硬件和服务消费总规模超过 1800 亿元。可见,智能家庭领域留给运营商的市场空间仍然巨大。

5G 与千兆网络下,家庭互联网也将进入井喷式爆发节点,技术应用创新将带来不同应用场景的体验,蓬勃需求意味着巨大的商机前景。

此外,随着对互联网和社交有强烈需求和长期使用习惯的年轻一代开始成为家庭娱乐的主力军,中国家庭娱乐行业也将进入转型的关键时期。

扬长避短打造新生态

随着人口红利消失,运营商的存量空间不断被压缩,打造电信业新生态成为燃眉之急。不难发现,眼下,运营商正拆除围墙、频繁跨界,推进业务创新和大融合,强化合纵连横,开创生态建设新局面。

在智慧家庭市场,运营商具有天然优势。一方面,运营商相对天猫京东等电商,拥有的最大优势就是网络,智慧家庭所有设备想要连接到网络的资源掌握在运营商的手中,上网所必备的光猫、宽带等都可以随时转换成家庭控制中心,加之运营商拥有的巨大用户数量,推行的智能猫、智能语音音箱等,可谓水到渠成。另一方面,运营商拥有的上千线下技术维护人员,经过简单的培训随时可以转变成智慧家庭系统的线下推广人员,相比较互联网企业只能在网络上进行宣传,电信等运营商的前期推广宣传优势可谓巨大。

当然,不可否认,运营商也存在一定劣势,能否在发挥好自身优势的同时弥补劣势,借智慧家庭产品打开市场,还要看运作模式。2018,家庭市场大战将如何变化,拭目以待。

>>图说新闻



中国电信江苏省射阳县分公司切实做好返乡市场的营销工作,通过排查摸底、电话外呼、登门营销、现场甩单等形式,确保返乡人员第一时间用上电信不限量套餐。图为 1 月 7 日,刚刚返乡的耦耕镇三角镇居委会 3 组颜巧珍在选购不限量套餐和天翼 4G 智能手机。

陈允标 / 摄

>>资讯

湖北电信全力应对极寒天气保通信畅通

本报讯 元月以来,湖北遭遇风雪袭击,零下十多度的低温给通信安全带来极大威胁,襄阳、宜昌、随州、十堰、恩施等地受灾严重,大面积市电停电导致局站和基站无法使用,大雪导致部分光缆线路中断,全省受灾区域广,灾损严重。截至 1 月 5 日,中国电信湖北公司全省一二级干线光缆运行正常,全省通信核心网、IP 城域网、传输网络运行正常,局站和基站停电 1307 个,基站退服 549 个。据不完全统计,截至 1 月 5 日 8:00,全省累计光缆受损 174.55 皮长公里,杆路受损 883 根。

面对雪灾,中国电信湖北公司省市(州)三级联动,紧急启动应急预案,多向对接,全力应对、连夜动员加大通信设备检修和障碍及时抢修,确保恶劣天气下全省有线、无线通信网络安全。为最大限度减少通

信影响,湖北电信对重要线路、大客户电路、重要局站等进行紧急抢修,目前已投入应急人员千余人次,应急油机 600 多台,出动应急抢险车辆近 300 台次,发电保障局站约 700 个。应急队伍 7*24 小时集结备勤,应急物资储备已到位,随时准备应急油机等物资调运。

中国电信湖北公司在各受灾地紧急成立抗击暴风雪保障通信畅通领导小组,当地通信灾情实行“每小时报告”制度,省市(州)县分公司及城区电信局加强与地方政府、供电、气象、交通、水利、防灾备灾中心沟通,加强防范,层层落实,让中国电信无线网络“最优”。

目前灾情依然严峻,大雪、停电、滑坡依然在持续,中国电信湖北公司在各地的通信抢修工作仍在继续。

(熊立 付树立 周健 李敏 赵东生 瞿小义)

四川电信推第三方支付聚合产品“好码齐”

本报讯 中国电信四川德阳分公司近日举行了“好码齐”聚合支付发布会暨翼支付民生发布会。活动现场,发布了 2017 年翼支付发展成效和便民利民的民生应用推广成果,宣布“好码齐”聚合支付、德阳翼支付民生应用正式上线。

2017 年,德阳电信持续加强便民惠民的业务开拓,与本地电、气等多家单位资源整合、平台对接,与德阳、广汉、中江三地的燃气公司深度合作,实现了在两县一区燃气缴费支付在线查询和缴费。同时,通过资

源整合,强化跨界合作,推动并实现了德阳“好码齐”聚合支付的全面上线。

据了解,“好码齐”由好码齐翼商户 APP、好码齐收银软件版、好码齐翼专员等产品组成,提供二维码、扫码枪、手机 APP、线上收银台等 4 种支付方式。自 2017 年 6 月 18 日正式发布以来,“好码齐”业务发展迅速,旗下产品已累计拥有超 10 万优质商家用户,服务近千万优质消费者,业务范围覆盖全省一二线城市。

(中国电信四川公司供稿)

中国电信南京(吉山)云计算中心 跨入国内一流数据中心行列

本报讯 经过三年多的建设,中国电信南京(吉山)云计算中心一、二期 IDC 机楼近日交付启用。至此,中国电信南京(吉山)云计算中心成为省内规模最大的云计算中心,跨入国内一流数据中心行列。

据介绍,该中心是中国电信南京分公司在江苏公司的支持和指导下,积极转变

思路,抢抓 IDC 发展机遇,由以往的云数据中心资源出租者,变为计算能力、网络能力、存储能力提供者的一次成功实践。

中心 2014 年动工建设,规划占地面积 100 亩,规划总建筑面积 18.6 万平方米,总投资规模将超 40 亿。机房设计等级为 T3+, 可为客户提供 1.2 万 -1.5 万个五星级

标准的数据机架,是中国电信华东地区最大的数据中心。

中心依托国家级互联网骨干直联点的区域优势,可为客户提供高达 400G 处理能力的国际一流的数据处理设备和传输设备,提供通往 163、CN2 及客户专用通道等不同互联网出口的灵活带宽选择。(林苏)