

网络隐私门频频引爆舆论

□本报记者 杜峰

数据安全频频引发舆论关注。支付宝年度账单近日刷屏,却因首页默认勾选同意芝麻服务协议被质疑窥探用户隐私。无独有偶,在日前举行的2018正和岛新年论坛上,浙江吉利控股集团董事长李书福在谈及隐私保护与信息安全话题时提到,“马化腾肯定天天在看我们的微信”。虽然这多少有些半开玩笑的意味,但也道破了大数据时代,公众对用户数据隐私保护的焦虑。

网络隐私事件此起彼伏

新年伊始,网络数据安全再成舆论焦点。支付宝一年一度的用户“年度个人账单”3日又刷屏了。不过有关账单中“服务协议”默认选项允许支付宝收集用户信息包括在第三方保存的信息,将支付宝年度账单推向了风口浪尖。此事更引起监管关注,3日下午央行支付司要求支付宝对此纠正并致歉。蚂蚁金服3日晚间发声明称,事件给大家带来的恐慌和误解,向大家表示深深的歉意。声明表示,只有在用户同意的情况下,支付宝年度账单才可以展示他的信用免押内容,初衷没错但用错了方式,愚蠢至极。对于很多用户担心自己的信息安全和隐私问题,蚂蚁金服强调,这些问题同样是芝麻信用的生命线。用户信息的获取、沉淀、使用和分享,都会在严格遵守相关法律法规的前提下,做到用户知情和同意,做到不过度采集,更绝不会滥用数据。

无独有偶,在日前举行的2018正和岛新年论坛上,浙江吉利控股集团董事长李书福在谈及隐私保护与信息安全话题时提到“马化腾肯定天天在看我们的微信”。对此,微信

回应:不留存任何用户聊天记录,不会将用户的聊天内容用作大数据分析。“我们没有权限也没有理由去看你的微信”。

实际上,网络隐私事件近年来不绝于耳,在此之前,水滴直播争议、携程被舆论炮轰后宣布取消默认勾选收费服务事项等,也一度掀起舆论高潮。

网络隐私事件折射信息安全保护焦虑

网络隐私事件引发公众情绪的强烈反弹,折射公众对自身隐私的关注正在觉醒。

互联网时代,便捷性与开放性是毋庸置疑的,与之相伴的问题同样也不少。用户在享受着移动支付、外卖、网约车、共享单车等便利的同时,上网记录、购物习惯、行动轨迹等个人信息和数据也面临“裸奔”风险。大数据时代,信息和隐私的守卫变得越来越难,边界也日益模糊和难以取舍,这是互联网时代的“安全焦虑”。公众的焦虑并非来自某一家单独的企业或单一事件,更多是来自于我国互联网隐私乃至个人隐私缺乏安全感。

对此,《人民日报》2017年10月27日曾撰文表示,人工智能的发展不能以牺牲隐私权为代价,收集要授权,使用有界限,存储应保护,是人工智能时代兼顾高度智能化与隐私安全的重要原则。

信息安全事件频发,“防范于未然”是必要的诉求,所以这样的“安全焦虑”实属正常,毕竟一旦爆发数据安全泄密事件,企业与用户都会陷入非常被动的局面。雅虎公司2017年宣布,在2013年黑客入侵雅虎的事件中,30亿个用户账号信息被盗,这一数字是

此前公布被盗账号数量的三倍,涉及几千万中国用户。不难想象,诸如此类大范围、大量的用户信息泄露事件如果发生在中国企业中,不论是从名誉、品牌形象还是从用户忠诚度等各方面,都将对企业造成严重损失。

网络隐私事件倒逼行业健康发展

随着移动互联网的快速发展和迭代,基于数据应用的大量信息未来是并将必争的一片红海。对于这些企业而言,可以说,用户的信息安全和隐私问题就是生命线,如何珍惜用户、敬畏权利是必须思考的时代课题。互联网平台在发掘个人信息这座“富矿”的使用,还是先扎好个人隐私信息安全这道“篱笆墙”。2017年9月,微信、京东商城等10家互联网产品和服务的企业共同签署了个人信息保护倡议书,承诺尊重用户知情权和控制权、遵守用户授权、保障用户的信息安全。

政府、行业、企业多方协作和共同努力为个人信息安全保驾护航,成为大数据时代发展的必然趋势。对此,专家分析认为,要加快推进完善数据领域立法、提升监管执法效率,优化行业自律标准,构建大数据安全依法有效的保障制度。南都个人信息保护研究中心发布的《2017个人信息保护年度报告》则建议,相关部委或监管机构、以及第三方社会组织对更多行业的更多网络产品和服务进行测评,督促企业加强行业自律。应用商店可以要求在APP上架的同时提供隐私政策,供用户了解;拓展测评范围至实际操作层面,监测企业是否落实了隐私政策文本中对用户的承诺。

你有手机低电量焦虑吗?

随着智能手机功能不断增加,人们在日常生活中似乎越来越离不开它。看到手机低电量提示,即电量低于20%,有些人甚至出现紧张、焦虑情绪。韩国LG公司一项调查率先提出“低电量焦虑”这一现象。英国一项最新调查则显示,低电量焦虑似乎愈演愈烈。

英国通信运营商O2调查

了2000人,结果显示,调查对象中,近25%承认自己每天为电池电量的问题焦虑;近一半人表示自己受低电量焦虑困扰超过5年;40%的人外出时会携带至少一个充电宝;超过三分之一的人表示,最担心的事就是手机被偷。英国《每日邮报》称,以英国95%以上的成年人至少拥有一部手机计

算,英国现在至少有1550万人每天承受着低电量焦虑的困扰。

不过,未来学家伊恩·皮尔逊说,随着技术进步,或许在不久的将来,人们每周只需为手机充一次电,又或者可以将体温、肢体动作等转换为电能,低电量焦虑也将随之消失。(据1月4日新华网消息)

>>图说新闻



手机APP让我们享受便利的同时,滥用隐私权限的现象非常普遍,上网几乎等同于“裸奔”。专家建议用户在安装前仔细看授权协议,安装后也可选择关闭部分授权。 中新社 尹正义/图

>>声音

大数据时代,个人信息如何保护?

●国家工商总局网络商品交易监管司副司长韦犁:

加快建设数字中国,对于大数据的监管也需要新的思路。“如何切实保护消费者权益、促进数据合规运用、建立公平有序的竞争环境,需要带有审慎包容的态度,及时应对大数据领域的变化。”

●重庆大学教授齐爱民:

于2017年6月1日起实施的《网络安全法》虽有一定进步意义,但是在诸如知情同意原则方面的规定仍有不足。因此,出台《个人数据保护法》尤为重要,应在保护个人数据安全基础上,促进数据的合理流通,保证个人数据在开发利用过程中的动态安全。并应赋予公民个人数据权,使其能控制和支配自身个人数据,以区别于传统数据安全环境中的消极防御权。

●汕头大学国际互联网研究院院长方兴东:

于2017年6月1日起实施的《网络安全法》虽有一定进步国内用户个人信息保护意识普遍薄弱,再加上维权门槛和成本较高,因此大多数人只要眼前不遭受直接的重大损失,就甘愿沉默。在执法层面则存在个人信息保护法制还不完备,尤其主管部门职责不清的情况。消费者投诉和舆论监督,属于雷声大雨点小。相对于其他案件,个人信息保护的具体个案都属于小案件,优先级不高。而网络平台一方面有着强大的公关能力,同时现有处罚的微薄损失与巨大收益有着极大的对比,因此依然敢于行走在灰色地带。由此可见,需要反思的绝不仅仅是一两家企业,而是我们整个产业界,整个社会各利益相关方。

●腾讯集团法务副总裁江波:

坚持“开放透明、用户控制、数据安全”的隐私保护原则,需要通过设计保护隐私,在切实保障用户数据安全的基础上,不断提升数据安全保护水平,规范大数据使用。(本报综合)