

国产手机产量全球占比近五成 海外掘金成爆发引擎

□本报记者 林挺

2017年的手机市场格局悄然生变。CCTV消费主张近日发布的《2017消费报告:手机篇》显示,2017年中国手机品牌产量占全球产量比重达到48.50%,几乎占据全球一半份额,而这一数据仅仅是中国品牌的份额,作为最大手机制造基地,中国承担了全球近八成的手机产量。国产手机的强势崛起,对国外品牌手机造成一定的冲击,手机产业诸强争霸的格局有望座次重排。

国产手机迎来集体爆发

近年来,国产手机品牌不断崛起,在全球市场份额不断高涨。市场研究机构TrendForce总结了2017年手机行业的整体状况指出,2017年中国智能手机品牌表现强劲,推动去年全球智能手机产量达到14.6亿部,较2016年增长6.5%。而在国产手机厂商中,2017年小米智能手机产量增长了76%,可谓表现十分出色。OPPO和vivo智能机的产量则比去年分别增长了17.8%和19.5%。

再从CCTV消费主张发布的《2017消费报告:手机篇》中可以看到,在2017年国内手机销售榜单中,排名前四的均是国产品牌手机,分别为华为、OPPO、vivo和小米。而苹果手机排名第五,金立、三星、魅族、中兴、乐视排名五到十名。从前十来看,全世界前十大手机品牌中,国产手机品牌就占八个名额,国产手机可谓“称霸世界”。

而在手机销量增速榜单中,逆袭反击成功的小米排名第一,华为、OPPO、vivo、金立分别排在2-5位,同时锤子、

360、夏普、诺基亚和HTC也进入了增速榜前十,而品牌巨头苹果、三星并未入该榜单之中。

随着国内研发技术的不断进步,国产手机的崛起之势是必然的,但若想稳居第一,需不断创新研发,不但要走向高端化,还要满足广大消费者的真实需求,贴近生活。这对国产手机是一项艰难的挑战。

品质和体验助推国产手机崛起

近几年来,随着国产智能手机强势崛起,以华为、小米为代表的国产手机品牌成为了市场中的黑马。而以前备受喜爱的三星、苹果等等国外品牌手机因为受到了国产手机的冲击,市场份额逐渐被吞噬。

国产手机崛起之所以如此迅速,一方面在于自身原因:国内的强势手机品牌凭借过硬的品质以及在消费者中良好口碑实现销售业绩的稳步积累。

另一方面,品牌厂商持续关注市场发展态势和用户需求变化,不断升级产品系列,强化品牌影响力,提升了品牌实力。华为的AI芯片、OPPO的VOOC闪充和拍照,vivo的HiFi音质,金立的安全芯片等一些实用技术,无一不是当前智能手机功能性、设计潮流的先驱,同时在口碑上也赢得了消费者的好评。

当前国产手机使用体验和品质有了质的进步,在一些细节上和苹果、三星等品牌的差距并不大,在性价比上国产手机占得先机。

机遇与挑战并存

国产手机占据全球手机市

场的大份额,对国产手机未来的发展奠定了扎实的基础。国产手机份额暂时的领先并不代表着胜利,若是停滞不前,最终还是会被赶超。

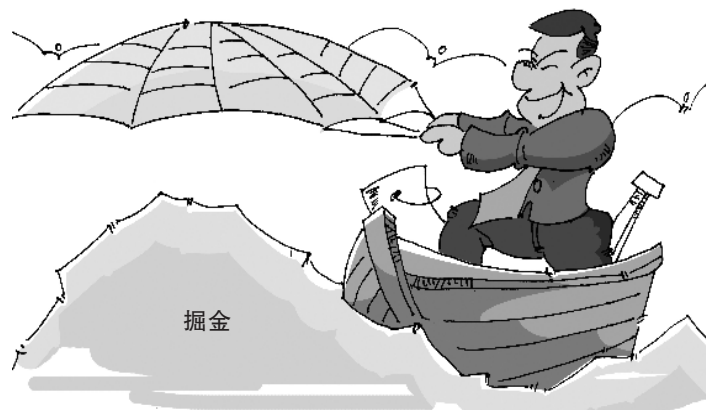
全面屏手机因为有更高的屏占比,从而带来了更好的视觉体验,2017年手机发展的大方向是全面屏,自小米在2016年推出第一款全面屏手机小米MIX后,已经有包括华为、OPPO、vivo、金立等20个品牌超过50款手机搭载了全面屏。那么2018年的手机将会是什么样呢?

除了全面屏外,AI也将开启手机新时代。作为一种全新的媒介技术,AR不仅能带来全新的信息呈现方式,还能带来更多有趣的互动体验。未来国产手机软硬件创新加速,异形全面屏将普及,背部三摄等都将出现,目前华为、OPPO等正在研发。2018年,人工智能、屏下指纹、虹膜识别等关键技术会在手机领域有更大的发展空间。

在展望未来的同时,也要正视国产手机发展所面临的问题。首先,全球手机出货量趋缓,国产手机品牌存在过于依赖国内市场的弱点,未来开拓国际市场将助推国产手机持续爆发。2017年,发力海外市场,已经成为小米业绩增长的一个新引擎,华为、OPPO、vivo也将在海外市场开疆拓土。其次,在整体产量增速放缓下,而手机核心零部件的价格会继续上涨。国产手机整体利润本来就不高,面对成本压力的攀升,国产手机亟需提升核心元器件的研发,加强自主创新力。

手机市场变化莫测,只有硬实力才能“称霸世界”,相信国产手机能实现弯道超车。

>>图说新闻



扬帆海外

据央视报道,2017年中国手机品牌产量占全球产量比重达到48.50%,几乎占据全球一半份额,而这一数据仅仅是中国品牌的份额,作为最大手机制造基地,中国承担了全球近八成的手机产量。2017年也是中国手机厂商大举进军海外的一年,国产手机商在海外复制各自在国内的成功经验,寻求增长空间。

漫画/揭业良

>>资讯

2017年莆田市数字经济高峰论坛召开

本报讯 对话数字经济新常态,共创智慧莆田新时代。2017年莆田市数字经济高峰论坛暨企业上云启动大会日前在悦华酒店开幕,福建省互联网经济促进会会长段建祥出席了本次会议并做了主题演讲。

据悉,本次大会由莆田市数字建设领导小组办公室、市经济和信息化委员会、市互联网经济办公室、市大数据管理局、中国电信莆田分公司主办,共青团莆田市委、莆田农商银行协办,莆田市广播电视台承办。会上,举行了2017年莆田市数字经济创新创业大赛颁奖仪式。在刚刚结束的2017年莆田市数字经济创新创业大赛中,15个参赛团队为大家献上了精彩的展示和比拼,分别决出了一、二、三等奖和创新奖,奖金总计30万元。

随着数字经济的不断发展,云计算、大数据等新兴技术为企业转型升级带来了新的发展机遇,“企业上云”已经成为推动新旧动能转换的“云动能”。当天会上,莆田市“企

业上云”正式启动,标志着莆田企业进入了数字经济、企业转型升级的新阶段,“企业上云”启动后,中国电信天翼云、物联网将为企业提供安全可靠、专享定制的差异化服务,降低企业上云成本,提升企业竞争力。

在随后的演讲会上,段建祥会长发表了题为《新时代、新经济、新发展》的主题演讲。他表示,数字经济是经济创新的绝对力量,第一技术就是数字技术、信息技术,也是转型升级的重要支撑。2016年福建省互联网行业经济规模达1630亿元,比2015年增长25%以上,较好完成省政府《加快互联网经济发展十条措施》中提出的目标任务。

最后,段建祥会长表达了对福建省数字经济发展的愿景:在十九大报告的精神下,建立数字经济和传统经济的统一体系,实现实体经济和数字经济互相配合,充分利用经济发展的双引擎,使得经济发展如虎添翼,创造更加美好的未来。(福建省互联网经济促进会)

>>资讯

2/3 智能音箱用户减少手机使用频率

科技咨询公司埃森哲发布的最新调查报告显示,亚马逊Echo或Google Home等智能语音设备的用户中,有三分之二减少了对智能手机的使用频率。

这一结果表明,消费科技的下一个重大趋势将围绕数字语音助手展开,这有可能对苹果和三星等智能手机厂商产生影响——他们在这个新兴领域落后于亚马逊和谷歌。

该调查的对象包括来自19个国家或地区的2.1万人,调查时间则是2017年10月和11月。此次调查中有这样一个项目:“由于我拥有数字语音助手设备,所以我使用智能手机的次数有所减少。”约有2300人回答了这个问题,其中有66%“同意”或“非常同意”这个观点。

在美国,埃森哲估计有21%的网民如今拥有这类设

备,2018年底将会达到37%。在印度,这一数字将会从目前的14%增加到2018年底的39%。

苹果原计划在2017年圣诞购物季期间开始销售内置Siri的HomePod智能音箱,但这家科技巨头却在11月宣布把计划推迟到2018年初。有报道称,三星也准备在2018年上半年推出自己的智能音箱。

(据1月8日人民网消息)