

华为领衔破局人工智能生态 2018年成智慧生活元年

□特约撰稿 南七道

“华为立志:把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织,构建万物互联的智能世界。”华为创始人、总裁任正非近日在公司愿景与使命研讨会上这样提道。

在手机科技圈中苹果、华为、三星无疑是最好的风向标,而2017年华为借人工智能超车,发布首款具备人工智能能力的芯片麒麟970、发布全球首款搭载人工智能芯片的智慧手机Mate 10,与此同时,华为也通过长期构建的智慧终端云服务布局,构成了完整的“芯-端-云”生态,成为了名副其实的智慧时代破局者。在任何时代下,破局者都是最能代表未来的,华为这次也是如此,我们从华为身上,可以看到未来消费者智慧生活的剪影,也看到未来手机圈与科技圈的竞争热点。

2017年:人工智能破局,智慧生活落地加速

2017年是人工智能大热之年,各巨头纷纷摩拳擦掌,也正是因为人工智能的技术窗口时间点已经打开,剩下的必然是争夺之战。但无论各家如何争夺布局人工智能,最终目的都是为了覆盖更多智慧场景,完成用户的“智慧生活”。不过,在语音识别、图像识别、深度学习之后,如何让技术走出实验室,让消费者可以轻松享受又是另一个话题。这里面有两大门槛,一是硬件门槛,即人工智能带来的新运算逻辑、海量处理能力要求都远超目前大多数芯片的荷载;二是软件门槛,以往由消费者自主去选择APP、启动APP、确认需求的行为模式已被完全改变,这要求各个分散独立的应用都向人工智能开放数据库、快速响应,这无疑改变了商业模式的核心逻辑。以往各自为营的英雄主义时代过去,以强大平台聚合的生态模式才是智慧时代的归属。

值得庆幸的是,我们看到华为“芯-端-云”战略的逐渐成型:2017年7月11日,华为消费者业务CEO余承东在互联网大会首次提出“芯-端-云”战略,看准了移动互联网进入到智慧互联网的变革,并判断手机即将从APP时代发展到智慧助理+API时代,华为显然抓住了“芯-端-云”的协同智能化体验这个关键点。9月,华为正式发布全球首款AI芯片麒麟970,完成了“芯”的布

局;10月,全球首款搭载AI芯片的Mate 10发布;11月,同样具备AI能力的荣耀V10紧随其后发布;至此,我们看到华为的“芯”、“端”已然初见成效。那么华为的“终端云服务”布局如何了呢?

实际上,华为在2017年11月媒体开放日活动以及乌镇世界互联网大会上,已经展示了其在智慧终端云服务的布局实力。这体现在三个方面:一是,华为终端云服务与华为“芯”、“端”形成良好配合;二是,合作的深度与广度;三是,华为终端云服务生态为广大产业创新者提供了巨大的发展舞台,成为了智慧生活的世界级入口。

竞争变化:赛道铺开,软服务能力成决胜一环

人工智能技术能力无疑是华为参与未来竞争的第一道护城河,这让华为占据了领先行业半年以上的时间窗口,但想将这种领先势头保持下去,就需要另一个更具有战略意义的布局,即终端云服务。

正如任正非提到的:“把数字世界带入了每个人、每个家庭、每个组织,才有可能实现智能世界;把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织,本身就是以客户为中心,让服务更优秀。”未来科技圈,真正要比拼的不仅仅是技术能力,而是用户体验。换句话说,物联网、人工智能的到来已经使竞争进入下一个阶段,从比拼“产品”到比拼每个用户的“服务能力”。

华为通过华为终端云服务,打造了钱包、音乐、应用市场、游戏中心、天际通、智能助手等一系列产品。终端云服务完成了华为智慧生态的闭环,成为智慧生活的粮草,让智慧生活最终落地。

华为终端云服务的布局,让华为的用户群体抢先感受到了智慧生活。

轻松简单的“主动响应”:目前,华为终端云服务搭建了音乐、视频、阅读、应用市场、生活服务等一系列的基础服务,同时通过智能助手更接入了众多功能型应用。举个例子,在工作日时,华为手机负一屏的智能助手直接在你上班之前提供日程提醒,在下班时显示拥堵情况。同样,负一屏智能助手还可以主动提供视频、音乐等服务。

便捷快速的“一键直达”:有了滴滴和共享单车已经让我

们的出行向前跃进了一步,而华为的终端云服务可以让它再升一级,直接进入闪电服务时代。例如,你可以通过Huawei Pay实现一触解锁小黄车,将繁琐的APP操作通通省去,实现了真正的瞬间操作。

渗透全场景的“完整体验”:智慧生活的一个重要体现是以人为中心,用户所到之处都应有智慧服务覆盖,这与智能时代服务困于一个个独立的需求中心不同,智慧生活时代完成了从个人、家庭、城市、世界的全面融合贯通。背后,则是基于平台的厂商及企业大联合。比如华为终端云服务之中涉及到的天际通,在用户出国时直接免去用户购买SIM卡、租用流量宝的繁琐步骤,更可以在未来实现餐饮住宿预订等一站式出境服务。

2018年:生态为核,智慧生活将惠及大众

最近,华为有一个活动颇有意思,“智慧生活家招募计划”,即用户可在2017年12月23日至2018年1月15日期间向华为分享自己眼中的智慧生活,同时华为还首先展示了几位达人用户橙子Joey、多啦C梦的口袋、倪磊楚等眼中的智慧生活。

活动举办恰逢年关,这让活动本身在营销之外,更有吹响智慧生活号角的感觉。就像活动中所展示的华为终端云服务的音乐、视频、天际通带来的生活改变,华为正通过完整的智慧终端云服务为消费者生活方式带来切实的升级变化。

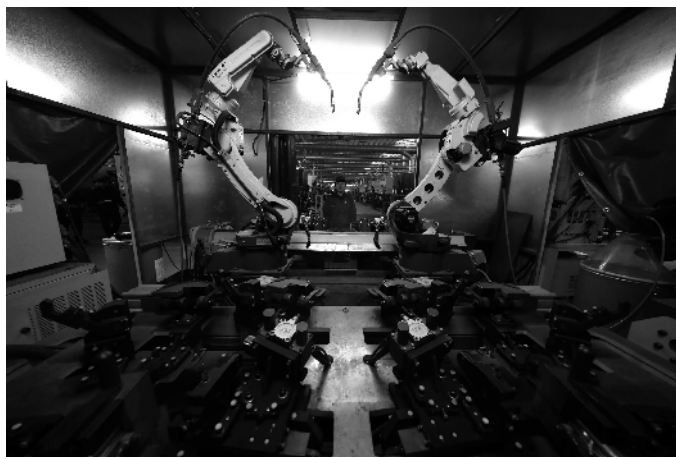
2018年可能还将继续进行人工智能的军备竞赛。拥有终端设备优势的智能手机厂商,在将来还有着更大的发展空间,有机会成为未来人工智能赛道的最大赢家。在华为2017年全力以赴人工智能赛道后,2018年很可能就是其收获之年。

伴随每年上亿手机的出货量,华为终端云服务将成为改变全球消费者生活方式的最佳助手,也成为智慧生活最好的落地普及者。可以想象,未来一部华为手机便捷进出地铁的生活将可能成为每个用户的生活日常。

看来未来真正懂你的可能是你手中的智慧手机,在智慧终端云服务的全场景覆盖下,我们期待2018年智慧生活的到来。

(本文系作者个人研究之观点,不代表本报立场,作者系TMT分析师)

>>图说新闻



近年来,江西省抚州市东乡区在医药化工、机械电子等主导产业中建设一批数字化、智能化工厂(车间),大力推进以“机器换工”为核心的智能化改造,加快传统产业向“智造”转型。图为1月3日,位于江西省抚州市东乡区的江西荣成集团有限公司机械智能化生产线上,工人正在利用工业焊接机器人进行汽车配件焊接。

中新社 何江华/摄

Gartner:2020年智能手机 将用上这些个AI功能

Gartner认为,未来这些AI功能将会登录智能手机,它们分别是:

1. 预测用户行为

智能手机将会使用感应器、摄像头和数据来预测用户下一步想要做什么。Gartner研究分析师安吉·王(Angie Wang,音译)表示:“在联网家居中,AI在家中没人时命令吸尘器打扫卫生,或是在用户到家20分钟前打开电饭锅。”

2. 用户身份认证

Gartner认为,替代密码的将会是AI安全系统,它可以通过学习用户的行为来验证

用户身份,例如分析用户的走路、滑动屏幕以及打字的方式等。

3. 情绪识别

情感探测系统将会让虚拟个人系统变得更加强大,让其拥有情绪智能。

4. 理解用户自然语义

智能手机上的深度学习能力将会让语音识别变得更准确。Gartner认为,未来当用户对手机说“天气有些冷”的时候,手机将能够分辨出用户是想订购一件羽绒服,还是想要调高家中空调的温度。

(据1月5日中新网消息)

谷歌将推带显示屏的智能音箱

谷歌周一宣布,该公司的语音助手今年将集成至LG和索尼全新类似平板电脑的设备中。在语音助手市场,谷歌正在与亚马逊展开竞争。

谷歌将这类新产品称作“智能显示屏”。智能显示屏在智能音箱的基础上集成了类似平板电脑的屏幕,可以执行语音指令,例如播放音乐、调暗灯光、锁门,以及设置警报等。谷歌表示,JBL和联想也在开发这样的产品。

2014年,亚马逊借助E-

cho启动了智能音箱市场。Echo集成了Alexa语音助手。去年6月,亚马逊还推出了带屏幕的版本Echo Show。

目前,苹果Siri和微软Cortana尚未被集成至带显示屏的智能音箱。

不过,谷歌此次发布的智能显示屏并不支持浏览网页或安装应用。这些设备针对语音质量进行了优化,可以监听语音指令。与指令相关的信息将展示在触摸屏上。

(据1月9日新华网消息)