

# 今日头条加强内容审核 智能算法需兼顾技术与道德

□本报记者 苏弘华

图说新闻



近年来,河北省衡水市桃城区创新创业孵化基地积极谋划搭建创新创业平台,对入驻的创业者提供项目申报、职业介绍、创业培训等创业孵化“一条龙”服务,通过资金补贴、政策扶持等形式,免费为创业团队和公司提供创业指导、政策帮扶、资金对接等服务,使创业人才和项目“落地开花”。目前,基地已吸引68个创业团队登记入驻,累计提供就业岗位960余个。图为在衡水市桃城区创新创业孵化基地,一位创业者在进行产品试验研发。  
新华社 朱旭东/摄

## 共享单车多线出击破解规模困境

“禁投令”后,随着监管日趋严密,共享单车在政策边缘摸索新业务。1月5日,摩拜推出共享电单车的消息不胫而走。随后1月7日,刚刚推出不久的摩拜共享汽车部门——摩拜出行获得一汽轿车的投资,后者将占据10%的股份。

监管越来越紧

1月4日,南京出台共享单车新政,宣布将于1月15日开始清拖无牌和乱停乱放的单车。兰州相关部门也在1月4日对摩拜、ofo进行第五次约谈,再次督促两家企业加强自身管理,监管乱停乱放的共享单车。广州则要求共享单车终止服务前,应当提前30日以正式函件告知主管部门后向社会公告,并及时退还用户押金、预付充值金额等用户资金。

由于共享单车疯狂扩张和无序停放,2017年8月前后,包括上海、广州、北京、深圳在内的12个城市相继下发“禁投令”,暂停共享单车新增投放。由于共享单车的市场竞争主要集中在大中城市,“禁投令”无疑重重打击了企业钟爱的规模战术。

看上电单车

“被共享单车视为宝典的野蛮扩张成为过去式。”智察大数据分析师刘大伟认为,横向业务创新是未来的竞争关键。1月5日,摩拜推出共享电单车的消息曝光,整体设计风格与现在的单车一致,车轮选用橙色,整车车架为

银色,同时配有电芯。

就在摩拜电单车曝光的当天,永久出行宣布完成1亿元天使融资。永久出行背靠老牌自行车品牌永久,2017年5月以“永久电单车”为切入口进入上海市场。不过,对于共享电单车的前景,易观国际分析师王晨曦曾直言“不看好”。在她看来,政策的不支持是共享电单车发展的主要阻碍。

争夺大出行

除了电单车,共享单车对四轮汽车的热情更盛。“共享单车+共享电单车+共享汽车”业务矩阵几乎已经成为共享单车企业的标配。1月7日,一汽轿车发布公告称,与贵安新区摩拜出行科技有限公司签订战略合作协议。一汽轿车拟对摩拜出行进行增资入股,增资后一汽轿车持有摩拜出行10%的股权。

分析人士指出,这些资本、产品和供应链动作,意味着摩拜希望深耕共享汽车领域的野心。从某种意义上,摩拜的主要竞争对手不再是ofo,而是滴滴。滴滴在2017年8月就入局共享汽车;美团打车上线网约车的同时,美团租车也在部分地区开始试水。

王晨曦曾表示,未来两三年共享汽车会有爆发期。虽然共享单车和共享汽车都属于共享经济,两者在运营方式上却存在很大差别,面对着即将到来的大出行时代,不入局就将被淘汰。

(据1月8日《北京商报》)

新年伊始,今日头条开始针对传播低俗信息和低质内容等问题进行整改。一方面关闭社会频道,将新时代频道设置为默认频道,同时封禁、禁言账号1千多个;另一方面招聘内容审核编辑岗位,强化内容审核团队。今日头条知错就改的态度值得肯定,但是封禁账号不过是内容平台建设的常见纠错机制,并不能从根源上解决低俗内容泛滥的问题,关键还得建立长效机制、强化企业的社会责任。

今日头条加强内容审核

元旦假期前,北京市网信办针对今日头条、凤凰新闻手机客户端持续传播色情低俗信息、违规提供互联网新闻信息服务等问题,责令企业立即停止违法违规行为。据了解,今日头条手机客户端“推荐”“热点”“社会”“图片”“问答”“财经”等6个频道自2017年12月29日18时至12月30日18时暂停更新24小时,凤凰新闻手机客户端2个频道暂停更新12小时。12月31日,今日头条再次发布声明,宣布关闭“社会”频道,同时集中清理涉嫌违规的含低质内容的自媒体账号,封禁、禁言账号1101个。

1月2日,针对两天前关闭社会频道事件,今日头条高级公关总监杨继斌接受采访时坦言,公司正在不断反思,“比如对于打击标题党、低俗内容,我们一直在持续打压,比同行采取的措施要更加严厉。但现在看来,力度不够。我们平台影响比较大,相应地就应该承担更多的社会责任。”

资讯

与此同时,今日头条也在知名招聘网站挂出内容审核编辑岗位,大规模加强内容审核团队。此次大规模招聘内容审核编辑,可以视为是今日头条全面加强网站业务和人员管理,致力打造健康、有价值平台的有力举措。据知情人透露,今日头条此次招聘内容审核编辑,负责海内外产品的内容审核人员,总的新增规模在2000人左右。

智能推荐算法是把双刃剑

在智能推荐算法已成为每一个新闻客户端标配的今天,我们不能否定算法对于用户获取个性化资讯的价值,对于内容获取高效率、低门槛和扁平化分发的意义,但我们也必须正视过度依赖智能推荐算法对内容分发平台造成的弊端。

推荐算法是根据用户的上网习惯,通过统计,推测出用户可能喜欢的东西并将之固化、深化、泛化。这就导致用户长期禁锢在自己所建构的信息茧房中,久而久之,用户所接收到的信息呈现出一种定式化、程序化的模式。长期处于过度的自主选择,沉浸在个人日报的满足中,失去了解不同事物的能力和接触机会,不知不觉间为自己制造了一个信息茧房。

同时,智能推荐算法分发很容易导致内容低质化,因为有些低质化的内容本身就有很大的受众,或者一些内容伪装为健康内容获取点击,最终造成了恶性循环。很多标榜“只做内容搬运工”的门户网站,一味追求流量,内容猎奇、低俗、色情甚至无耻,毫无社会责任可言。

今日头条创始人、CEO张一鸣最近表示,“作为研发人工智能的企业,应该永远恪守一条原则:必须对整个人类的未来充满责任感,充满善意。”纠正算法推荐的弊端,治理低俗内容倾向,是每一个从事内容方面工作的企业,应自觉遵守的法则,这也成为业内越来越响的呼声。

探索技术道德的平衡点

忙碌的生活和碎片化的阅读习惯,让现在的人们越来越习惯于新闻客户端的推送,一个新闻网站对人们阅读和接收到的信息,影响越来越深远。国家主席习近平曾表示:“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。”因此,良好的传播媒介和传播氛围至关重要。

如今的人工智能仍然处于初级应用阶段,各方面都不是很成熟。作为信息平台,新闻网站还是应该加大人工审核力度,而不能仅仅依赖于机器和算法。同时,各门户网站,移动客户端,都不该忘记作为新闻媒体人的责任和使命,不要让机器算法凌驾于内容之上,陷入靠低门槛内容追求点击率的恶性循环。同时,各新闻媒体也需要在技术层面、管理层面、价值层面,把长效机制真正建立起来,彻底铲除低俗内容泛滥的土壤。

能力越大,责任越大,各新闻网站都应该好好思考如何在人工智能和道德之间找到更为适合的发展空间,为用户营造清朗、干净、健康的阅读空间。

## 汉王科技股权激励变脸

汉王科技近日发布员工持股计划之后,又紧急发布公告,对一些重要内容进行了更正。对比更正前后的内容可知,此次股权激励,业绩考核目标大幅度降低。

从首次授予股票期权各年度业绩考核目标来看,第一个行权期,以2016年净利润为基数,2018年净利润增长率不低于240%。更正后

则变更为:第一个行权期,以2016年净利润为基数,2018年净利润增长率不低于140%。第二个行权期,以2016年净利润为基数,2019年净利润增长率不低于300%。更正后变更为:第二个行权期,以2016年净利润为基数,2019年净利润增长率不低于200%。第三个行权期,以2016年净利润为基

数,2020年净利润增长率不低于350%。更正后变更为:第三个行权期,以2016年净利润为基数,2018年净利润增长率不低于255%。同时,预留部分股票期权的各年度业绩考核目标也调低。

对于更正的原因,汉王科技只是称,“由于疏忽,导致公告部分内容有误。”

(据1月8日《证券日报》)