

9290 万元以资抵债 乐视危机现死结

□本报记者 邹奕萍

近日,贾跃亭妻子甘薇公开回应乐视债务问题,再度将乐视推上了风口浪尖。从北京证监局责令贾跃亭回国履责,到贾氏夫妇先后发布声明,称正积极解决“乐视系”债务问题,目前来看,一个以资产整合自救的方式似已开启。2018年元旦刚过,乐视网就发布公告称,控股子公司新乐视智家电子科技(天津)有限公司拟以9290万元价格受让乐视电子商务经营的网站(乐视商城)及相关资源、知识产权等资产。公告称,收购乐视电子商务部分资产,可通过以资抵债的方式有效解决上市公司与关联方之间应收账款问题。

乐视网启动资产整合自救

根据乐视披露的公告,乐视网已开始对相关资产进行整合,并披露了最新进展。在乐视电商板块,乐视网控股子公司新乐视智家拟以9290万元的价格,受让乐视电子商务经营的网站(乐视商城)及相关资源、知识产权等资产。公告显示,收购乐视电子商务部分资产,可通过以资抵债的方式有效解决上市公司与关联方之间应收账款问题。截至2017年9月30日,乐视电子商务对上市公司应收账款余额为32172.26万元。

在乐视电视板块,新乐视智家拟按照120亿以上估值融资30亿元,其中,拟由新增投资者和原有投资者以现金增资15亿元,拟由新乐视智家现有债权人以所持债权作价投入15亿元。其中,乐视网以现有债权作价投入3亿元,融创旗下的天津嘉睿

以现金增资3亿元,供应商金锐显以债权及现金合计投入1.5亿元。根据乐视网公告,乐视电子商务对于乐视网的应收账款余额为3.22亿元,而本次交易的价格只有9290万元。

只能说,对于“乐视系”非上市公司体系对于乐视网目前的解决方案,还远远达不到“新乐视”的预期。

沉重复杂的债务只是冰山一角

事实上,贾跃亭和乐视的债务沉重而复杂,至少涉及乐视非上市体系对乐视网上市公司庞大的应收账款、乐视上市和非上市体系对供应商和经销商的欠款、贾跃亭和乐视体系的银行欠款三大方面。

根据媒体报道的数据来看,单从乐视非上市体系对乐视网上市公司的应收账款而言,就高达约50亿元。乐视网2017年的半年报显示,截至2017年6月末,乐视网应收账款账面价值为95.4亿元,占资产总额的比重为26.7%;其中,关联方应收账款余额52.4亿元,占总应收账款的比重为51.85%。

除了拖欠应收账款,乐视非上市体系还占用上市公司的资金。据乐视网2017年三季报,乐视电子商务公司、乐帕、乐视手机电子商务公司、乐视移动共占有乐视网3.85亿元。贾跃亭是否有足够的资产,来偿还多方的债务,还是一个未知数。

解除危机乐视需要刮骨疗毒

从此次贾跃亭的操作来

看,解除关联交易的危险只能说是第一步,后续如何重新塑造新乐视的品牌、如何走出低潮,这些可不是财务所能解决的问题。

对于乐视的困境,外界媒体评论不一。有评论认为这是贾跃亭犯了贪大冒进的错误。然而,不管是不是大跃进导致,乐视倒下的最终问题是其在过去几年中营造的商业模式极度缺乏造血能力,在没有资金持续注入的情况下举步维艰,企业本身抗压能力就差,一旦停滞不前,就会难以获得投资人的信心。特别是在2016年下半年,乐视体系公司就开始出现经营情况恶化,并且从移动手机业务资金链断裂开始,持续发酵扩大,最终整个乐视体系都像多米诺骨牌那样走向了衰败。

互联网是一个年轻的行业,层出不穷的新技术为传统经济带来诸多活力。但无论商业模式多么新颖,营销理念多么前卫,发展前景多么广阔,想要赢得最终市场的肯定,还是得靠实打实的产品和服务。

乐视的轰然倒塌,也充分说明仅仅依靠“概念”和“PPT”是不足以支撑起一家企业走得更远,企业的核心竞争力还是在于自身。不管乐视究竟是庞氏骗局还是“步子迈得太大”,这一事件足以给野蛮生长的中国互联网一记响亮的耳光。这些年来,越来越多的互联网企业从意气风发、盲目扩张到措手不及、黯然收场,乐视不是第一个,也不是最后一个,如何打破瓶颈迎来生机和发展潜力,还需要互联网企业们更多的去思考。

图说新闻



河北省秦皇岛市人才交流服务中心与河北一家软件公司联合研发的便携式移动终端服务系统近日投入使用。据介绍,这种普通平板电脑大小的便携式移动服务终端集成了身份证、社保卡识别和影像信息采集、自助服务、查询打印等诸多功能。服务对象在移动服务终端设备上刷身份证后,持身份证拍照保存即完成信息采集。图为秦皇岛市人才交流服务中心的工作人员在使用便携式移动服务终端设备上采集服务对象信息。新华社 杨世尧/摄

乐视离场 酷派自救

1月7日,乐视创始人贾跃亭妻子甘薇透露,通过出售酷派股份偿还部分债务,乐视系拟转让8.97亿股酷派集团的股票,共套现约6.69亿元。

股份贱卖

关于出售酷派股份一事,此前酷派集团已经发布公告做了交代,公司控股股东 Leview Mobile HK Limited(以下简称“Leview”)拟将其持有的公司8.97亿股,占公司总股本17.83%的股权转让给威日创投有限公司(以下简称“威日创投”)。交易完成后,Leview持有酷派集团的股权将降低至10.95%,持股比例由此将低于威日创投位列酷派集团第二大股东,威日创投则成为公司新晋大股东。

“乐视系”对酷派的总投资共有两次。早在2015年6月,乐视系出资21.8亿元从酷派集团创始人郭德英手中购入公司18%股份,一跃成为第二大股东;一年后,乐视系再以10.47亿港元(按当时汇率计算约8.7亿元)的代价增持酷派集团近11%股权,从而以总价30亿元、持股28.78%成为后者第一大股东。

生死之间

尽管贾跃亭并未将投在酷派的资金全部撤出,但此举对于曾经坚持与乐视合作、“背叛”奇虎360的酷派来说,无疑是个极

大的讽刺。

2014年底,奇虎360出资4.09亿美元与酷派牵手成立合资公司奇酷。然而2015年6月,酷派又接受同样做互联网手机的乐视入股,一跃成为第二大股东,这一举动直接引发了奇虎360的抗议。

乐视危机爆发以后,酷派受连带影响一直徘徊于生死之间,公司高管频频变更,业绩处于亏损状态。

前途未卜

对于酷派的未来,酷派CEO蒋超此前在媒体专访中透露,该公司未来将推出AI操作系统、应用平台、AI个人云等一系列服务,为其终端消费者提供一整套的AI解决方案。

在吴纯勇看来,酷派如果想摆脱现在的发展处境,首先,可以再寻觅其他有实力的资本方;第二,在寻觅不到新资本方的背景下,可以充分挖掘原来的酷派专利池,看看能否从中找到新的行业发展机遇;第三,结合当下用户、技术、市场等方面瞬息万变的各种因素,集中现有的力量从中找到产品的突破口。

不过,运营商世界网总编辑康钊并不认为酷派需要在国内市场用力过多。“因为酷派现在已经基本不再做国内手机市场,主要专注海外手机市场。”

(据1月8日《北京商报》)

资讯

金山云D系列融资5.2亿美元

雷军旗下金山云宣布继D轮3亿美元融资后再获2.2亿美元融资,至此,金山云D系列融资累计达5.2亿美元。

金山集团相关公告显示,金山云在本次后续融资中总计发行约2.593亿股D系列优先股。其中,Forebright(GY光远投资者)、骊悦投资者和顺为投资者作为领投方,分别以5000万美元、5000万美

元、1000万美元认购58,922,728股、58,922,728股、11,784,546股D系列优先股。金山软件作为跟投方,以1.1亿美元认购129,630,002股D系列优先股。融资完成后,在完全稀释的基础上,金山软件、骊悦投资者、民生投资者、Forebright(GY光远投资者)及顺为投资者对金山云持股比例分别约为51.73%、

4.72%、4.72%、2.36%及0.47%。

IDC数据显示,2016-2021年,中国公有云服务市场复合年均增长率将达到43.2%,远高于美国市场的19.9%。2017年,云计算优质资源加快向头部玩家集中,目前中国云计算行业正在加速洗牌。

(据1月4日人民网消息)