

智能门锁或铸千亿蓝海市场 售后服务决定未来谁主沉浮

□本报记者 唐刚

>>图说新闻



浙江省绍兴市柯桥区分局出入境管理部门近日在原有周末预约、自助签注等服务的基础上,进一步推出了微信“视频大厅”服务功能,可以实时查看办证大厅内的人流量。图为出入境大厅的民警展示手机微信的实时“视频大厅”。新华社 徐昱/摄

>>资讯

空气净化器市场迅速崛起

随着空气污染问题逐渐受到重视,我国空气净化器市场迅速崛起。分析人士预计,我国空气净化器2017年销售规模可达1000亿元以上,2020年可达3000亿元。家电企业利用品牌影响力延伸布局空气净化器

领域,有核心技术的专业公司以及原材料公司预计将受益。在小家电消费升级过程中,空气净化器有望成为潜力品种,多家上市公司的净化器产品销售大幅增长。

(据11月6日《证券时报》)

老年消费倒逼智能家电细分市场

首届“2017北京老年消费月”活动正在火热进行中,在家电行业,产品智能化越来越普及,各种黑科技被融入到家电产品当中,但操作复杂、功能繁多的“高科技”家电产品也让老年人无从下手。

据《中国老年人家电需求

调研报告》预测,未来我国每年产生的老年家电需求规模将超过600亿元。

家电行业在不断进步的同时,亟待“适老化”智能家电的出现,让更多消费者能享受产品智能带来的便利。

(据11月7日《北京商报》)

逾200名高手参加VEX机器人选拔赛

为期3天的“2017VEX机器人展览会暨第八届亚洲机器人锦标赛中国区选拔赛”3日在珠海举行。从华南、华西、华东、华北4个赛区赛出的78支队伍共200多名选手一展风采。

据亚洲机器人联盟主席梁钟铭介绍,第八届亚洲机器人锦标赛中国区选拔赛是国内最高级别的VEX机器人赛事,经过7个月的激烈角逐,VEX机

器人工程挑战赛、VEX IQ机器人工程挑战赛优胜队,将直接晋级参加今年12月份在新西兰举办的亚洲机器人锦标赛。据了解,“VEX机器人世界锦标赛”于2007年在美国创办,是全球覆盖面最广、参与人数最多的青少年机器人世界赛事,由各国选拔的优胜队伍参与角逐冠军。

(据11月3日新华网消息)

近日,阿里联合多家智能锁巨头发布白皮书指出,2020年,我国智能锁产业规模将达3200万套,比2016年增长近5倍。近些年,不仅传统机械锁企业纷纷转型智能锁领域;而且众多家电和互联网巨头也纷纷踏足。但由于标准缺失,以致产品、服务良莠不齐,严重影响用户信心。所以,智能锁行业的健康发展,既有待于标准的建立和细化,又有待企业迈过售后服务大关。

中国智能锁行业“三营鼎立”

近期,在2017杭州·云栖大会的IoT合作伙伴计划专场,由包括阿里、德施曼、汇泰龙、杭州晟元等200多家IoT产业链知名企业联合组成的IoT合作伙伴计划联盟——ICA,正式发布了《2017中国智能锁应用与发展白皮书》(以下简称《白皮书》),对中国智能锁的应用现状以及未来发展进行了全面解读和深度分析。

《白皮书》称,2016年全球市场智能锁产业规模达到1100万套,其中中国达到350万套。预计到2020年,全球智能锁产业的规模将达到5100万套,而中国将成为全世界增速最快的区域。

中国智能锁零售市场在2016年正式爆发。2015年市面上仅有几十家智能门锁品牌,而到2016年一下子就爆发了近千家智能锁品牌,产值达80亿,年增速超过40%。预计到2020年,中国智能门

锁销量将突破3200万套。

近些年,不仅传统机械锁企业纷纷转型智能锁领域;而且海尔、大华、海康、中兴、美的、360等巨头也纷纷进军智能锁行业;此外,还出现了诸如云丁、果加、云柚等新兴的互联网智能锁品牌……

目前,全国智能门锁主要有专业品牌、互联网品牌、跨界巨头三大阵营,其中专业品牌是行业中坚力量,而互联网品牌则主要聚焦于公寓门锁。可以说是群雄争霸或者说“三营鼎立”,这对于终端消费者而言是重大利好。

千亿市场蓝海待开拓

2016年被誉为中国智能锁市场爆发元年,今年则继续快速增长。今年6.18天猫线上购物节,智能锁企业已彻底取代传统的五金、涂料等家居建材企业,完成角色翻转,成为了天猫基础建材大类的销售龙头。智能锁从毫不起眼的小单品到智能五金品类销量第一,仅用了两年时间。

未来我国智能锁市场应用市场将以线下体验和服务、线上购买的O2O零售为主,工程市场份额将进一步降低,门锁一体市场份额将加大。预计到2020年,O2O零售将占40%,工程市场将占35%,门锁一体市场将占25%。由配件供应商、技术支持商、智能锁生产商、物联技术企业、安防企业等构成的智能锁产业集群将铸就千亿市场蓝海。

《白皮书》的数据显示,中国目前已经成为全球市场销

售额最高的区域,但是渗透率仅约为2%,而韩国的渗透率高达80%,仅韩国一年就可以消化170万套家用智能锁。预计到2020年,我国智能锁市场渗透率将达到19.75%,虽然大幅缩小与日韩等成熟市场的差距,但是赶超道路依旧遥远。

售后服务成最大考验

根据相关调研,目前价格高昂是消费者不更换智能锁的主因。而在安装了智能锁的用户中,售后服务则成为最大的“心病”。

欧美、日韩家庭安防市场较为成熟,拥有相对完善、严格的国家标准,对智能锁的尺寸、锁芯、锁体等都有统一规定。而我国智能锁虽有多项国家标准、行业标准,但国家标准规范内容空白较多且集中在公共与建筑标准领域,而行业标准则相当杂乱。企业在生产及设计过程中无标准可依,必然导致产品质量参差不齐。

智能锁作为一个重安装的行业,在用户购买之后,需要第一时间安装。一旦安装质量不合格,将会影响到用户的使用。同时,智能锁不同于其他产品,出问题之后不能直接返厂维修,而需要第一时间上门服务。所以,需要有一支业务精通的安装售后团队做支撑。

由此可见,完善、严格的国家标准是智能锁行业发展的基础,而做好各项服务则是消费者乐于消费的关键,企业必须迈过售后服务大关。

智能网联汽车安全技术仍待突破

在节能汽车和新能源汽车领域,我国与国外在技术和材料上仍存差距。而智能网联汽车产业发展空间巨大,不仅能够规模性扩大中国现有汽车产业规模,同时能够拉动5G、车联网、大数据、人工智能、新能源汽车等多个领域实现协同发展。预计到2020年,智能网联车覆盖率将达到六成。中国工程院院士李骏指出,在智能网联汽车领域,中国可能实现弯道超越成为引领者。

然而,作为继手机、电脑之后的第三大移动终端,智能网联汽车存在随其网络开放性不断提升而带来的数据安全风险。在“智能”和“网联”的壳体下,个人信息、车辆信息、个人信息都容易变成众矢之的,而处理不好这种信息安全隐患不仅会威胁到人身财产,甚至危及社会公共安全。

针对这一状况,工信部、发改委以及科技部前段时间联合印发了《汽车产业中长期发展规划》。《规划》指出,智

能网联汽车有望成为抢占先机、赶超发展的突破口,到2020年,智能网联汽车与国际同步;同时,关键技术要取得重大突破,全产业链要实现安全可控。

从全球汽车产业发展来看,目前已进入智能网联汽车实用化的竞争发展阶段,因此提升信息安全水平、促进信息安全技术创新将成为中国智能网联汽车发展中关键性的一环。

(据11月6日《经济参考报》)