

阿里腾讯领衔中国公共云榜单

□本报记者 郑梅云



11月3日,阿里巴巴集团董事局主席马云在马来西亚雪邦宣布启动世界电子贸易平台(eWTP),马来西亚总理纳吉布出席了这一启动仪式。图为马来西亚总理纳吉布(左)与阿里巴巴集团董事局主席马云出席世界电子贸易平台启动仪式。 新华社 张纹综/摄

>>资讯

京东金融发布金融云

11月6日,在JDD全球数据探索者大会上,京东金融重磅发布全球首个提供FaaS(Fintech as a Service)的企业服务云平台——京东金融云,官方网站c.jd.com同步上线。

京东金融副总裁、技术研发部总经理曹鹏表示,京东金融云是基于京东金融企业服务理念,大数据、云计算和人工智能等技

术能力,以及深厚的对场景、对产品和对客户理解能力,所推出的企业服务云平台。

“京东金融的企业服务云平台,和金融机构是一种利益共同体的关系。作为服务者的我们,不是要卖给金融机构一台发动机,而是要与他们共造一台车。”曹鹏说。

(据11月7日《重庆商报》)

华为软件开发云平台落户贵阳高新区

11月6日,贵阳高新区与华为软件技术有限公司举行合作签约仪式,双方将共同打造华为软件开发云平台,促进软件和信息服务业快速发展,加快传统产业转型升级,促进软件信息产业聚集。

合作双方将依托软件开发云

平台,打造区域软件外包服务基地,引导华为外包合作伙伴服务贵阳软件外包企业;打造省内双创基地,为双创企业提供安全高效的软件开发云服务;打造高新区软件实训基地,推进产学研用结合,让软件开发简单高效。

(据11月7日《贵阳网数字报》)

网宿云计算平台获国家级信息系统安全等保三级认证

网宿科技近日正式对外宣布,继云分发平台后,网宿科技云计算平台顺利通过了公安部信息系统安全等级保护的三级认证,获得国家对于非银行机构信息系统安全等级保护的最高评级。

网宿科技积极响应国家监管政策和国家信息安全保障方面的制度建设,回应用户对平台信息安全的巨大需求,推动相关评测、

认证工作的顺利开展。今年9月,网宿云分发平台率先通过公安部信息安全等级保护的三级认证,成为国内第一家获此认证的CDN平台;日前网宿云计算平台又顺利通过国家等保三级认证。

对此,网宿科技助理总裁李东表示,此次认证无疑是对网宿安全实力的再一次权威认证。

(据11月1日中新网消息)

以阿里云等为代表的中国云计算企业正展现出强劲的爆发力。权威研究机构IDC发布的2017年上半年中国公共云IaaS市场份额调研结果显示,阿里云领衔,拿下中国公共云市场的半壁江山。

中国云的强势崛起,既归功于政策利好,又与企业的野心与努力息息相关,更得益于云服务大发展的黄金时代。尽管中国云的国际竞争力正在积蓄,但目前来看,我国云企业和全球巨头仍有明显差距,欲与之分庭抗礼,在全球竞争中抢占主导权,须从标准、生态、应用等多方面下苦功。

阿里云一枝独秀

以阿里云、腾讯云为代表的国内云计算企业的竞争力已日益彰显。

国际研究机构IDC最新数据显示,阿里云2017年上半年IaaS营收5亿美元,占据47.6%中国市场份额,领先优势不断扩大;腾讯云位居第二,营收约1亿美元左右,份额为9.6%;金山云位居第三,营收6839万美元,份额6.5%;中国电信位居第四,营收6254万美元,份额6%。

另一美国权威研究机构Gartner今年9月发布的全球公共云市场份额报告显示,2016年阿里云营收规模在全球市场排名第三,仅次于亚马逊和微软;同时,阿里云的增速最快,数据显示,亚马逊AWS增速为45.9%,微软为61%,阿里云达到了126%。

此外,美国权威投资研究机构晨星(Morningstar)发布最新的科技观察报告指出,全球公有云市场将进一步整合,到2021年形成由亚马逊、微软、阿里云和谷歌四分天下的格局。

可以说,我国部分企业

动手较早,为云计算产业的发展抢得了先手。就全球而言,中美两国共同站在云计算高速发展的起跑线上,领先其他所有国家。

多因素助中国云强势崛起

阿里、腾讯等中国云发展强劲,得益于多因素的共同作用。

一方面,政策密集出台扶持。2015年1月,国务院印发《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》。今年4月,工信部又印发了《云计算发展三年行动计划(2017-2019)》,提出到2019年,要将中国的云计算产业规模从2015年的1500亿元扩大至4300亿元。

另一方面,企业全力加码“云上大战”。不仅有腾讯、百度、京东、360等巨头进入云计算领域,也涌现出用友、金蝶等一批云服务领域的创业公司。

日前,马化腾发布了一封致合作伙伴的公开信,“云”成为最核心的内容:7个关键词都与“云”有关,全文5000多字23次提及“云”,60%的篇幅与“云”相关。而截至2日,已陆续有13家企业给予了回信,可见,腾讯云的生态合作已成为其在云时代取胜的关键。

阿里巴巴在双11之际,阿里云生态近日宣布启动2017“云上全球双11”,联合超5000家合作伙伴定义企业级“新零售”元年。

海尔集团10月30日在青岛发布了工业互联网的第一云平台——智汇云,拉来世界级IT服务商SAP、DX等公司和机构签署战略合作协议,宣布正式进入近些年大火但和海尔传统业务八竿子打不着的云服务领域。

此外,当前,我国云计算发展迎来了“黄金窗口”。

市场研究机构Gartner发布的报告显示,2017年全球性的云计算市场可能真正进入爆发年,预计到2020年,全球云计算市场规模将达到3900亿美元。

如何与国际巨头分庭抗礼?

不过,目前来看,我国云企业和全球巨头还有差距,尤其是在软件生态、数据中心标准等方面差距明显,亚马逊全球霸主地位短期内仍难撼动。根据Gartner的最新调研,亚马逊云(AWS)和微软云(Azure)是公有云市场两大主要玩家,分别占47.1%和10%的市场份额。

一场关于“云”的战争吹响号角。而在全球之争中,阿里、腾讯等中国云企业应如何抓住“黄金十年”、在全球竞争中抢占主导权?无疑,差异化、多样性、云生态、出海倍等显重要。

提供全方位差异化服务。目前,无论是国外的AWS、Azure,还是国内其他云厂商,对数量上占了互联网行业大多数的中小企业均未给予足够关注,在服务质量、响应时间上不能很好地满足客户的需求。而做到全程服务、快速响应,提供全方位服务及高标保证是一个突破口。同时,从政务、金融、医疗等重点领域入手,主导并推动“金融云”“政务云”“医疗云”等行业云建设,全面提升行业数据化、智能化水平,是细分领域的机会所在。

大迈步走向国门。随着“走出去”“一带一路”等政策推动,国内企业出海大大增加,这为我国云服务厂商拓展海外市场提供了巨大空间。云服务企业必须有针对性地抓住客户痛点,为“出海”的中国企业提供最本土化的云服务,并不断迭代优化。

阿里云马来西亚大区开放服务

中国最大的公共云计算服务提供商阿里云10月30日宣布,阿里云马来西亚大区正式面向全球开放服务。这是首家在马来西亚提供云计算人工智能服务的国际云服务商,也是继新加坡之后,阿里云在东南亚区域提供服务的第二个大区。

报道称,阿里云表示将

深耕区域市场,为当地提供本地化的产品技术和市场服务,同时让阿里云成为在东南亚区域内基础设施覆盖面最广的云服务商。

马来西亚开放服务后,阿里云将为该区域市场提供计算、存储、网络等互联网基础设施服务,同时为当地企业数字化转型提供互

联网中间件、人工智能产品和服务。

阿里云在当地的技术和市场服务团队也将协助当地企业培育IT专业人才,加速云计算人工智能技术在旅游、金融、物流、交通等领域的应用。

(据11月6日《人民日报海外版》)