

云计算成众巨头财报“新宠”

□本报记者 杜峰

微软、亚马逊、谷歌等国外科技巨头日前齐发财报,在各家亮眼数据的背后,云计算业务功不可没。而在国内,“向云看齐”的戏码也在互联网企业界上演着,迅雷、光环新网、神州数码、用友等企业纷纷发力云服务,在云计算这片蓝海中,寻找属于自己的金矿。

云业务点亮中外巨头财报

日前,微软、亚马逊、谷歌等国外科技巨头在同一天发布三季度财报。亚马逊云业务 AWS 第三季度运营利润 11.71 亿美元,高于去年同期的 8.61 亿美元;净销售额为 45.84 亿美元,同比增长为 42%,净销售额为 45.84 亿美元。微软的 2018 财年第一财季财报显示,微软智能云业务营收为 69.2 亿美元,同比增长近 14%,微软表示,其商业云业务第一财季的年化营收达到 204 亿美元。尽管谷歌没有在财报中单独公布云业务的表现,不过过去一个季度,谷歌包括云业务在内的其它业务的收入增长近 40%,至 34 亿美元。

而在国内,阿里云营收表现抢眼。11月3日晚上,阿里巴巴发布了2017年第三季度财报,在一众业务线中,增长最快的就是云计算业务线。在本季度,云计算业务线实现了 29.75 元营收。同时,迅雷、光环新网、神州数码、用友等企业在积极转型的过程中,“向云看齐”成了不谋而合的一致选择。以迅雷为例,迅雷 2017 年第二季度的财报显示,期内包括云计算在内的其他互联网增值服务收入达 1570 万美元,同比增长 33.8%,其中云计算收入更是同比上涨 107.8%,环比上涨 11.7%,迅雷云计算业务收入已经连续

8 个季度高速增长。值得一提的是,中概股的迅雷在近 3 个月里从 3 美元涨至 12 美元,涨幅惊人,而说起股价暴涨的原因,投资者都将焦点放在云计算上。

4000 亿“蓝海”待拓

云计算作为互联网社会不可或缺的基础设施,成为未来五年最为确定的市场机会。

根据研究机构 Canalys 的估算,2017 年第三季度全球云计算市场规模约为 144 亿美元,比前一年增长 43%。我国对于云计算产业一直给予高度重视和大力支持。今年 4 月,工信部印发《云计算发展三年行动计划(2017-2019)》,提出到 2019 年,要将中国的云计算产业规模从 2015 年的 1500 亿元扩大至 4300 亿元。

从发展来看,云计算技术正在与各行各业快速结合,助力发展。腾讯 2016 年全年财报显示,腾讯云在游戏、视频直播、金融、O2O、互联网+等领域不断发力,全年增速超过 200%。云服务商更加注重对行业细分领域的深耕,从金融云、视频云,再到电商云、酒店云等等,行业“上云”成趋势。以金融为例,计世资讯报告指出,2016 年我国金融云市场整体规模为 43.4 亿元,预计 2017 年市场规模将达到 63.0 亿元,同比增长 45.2%。

随着企业上云的加速,云计算的价值正在被市场认知,而随着万物互联时代的加速到来,云的价值还有待继续挖掘。资讯机构 Gartner 的数据显示,到 2020 年,通过物联网联网的设备将达 260 亿台。未来计算功能可能将完全由云端承载,终端则简化为不同的接受屏幕。

国内企业合作共创云生态

云计算正经历着从萌芽到爆发的快速生长,打造生态、区块链、智能化等技术都赋予了这一产业更多想象。“有市场的地方就有竞争”,面对竞争格局复杂的云计算市场,国内企业一直在努力着。

合作生态推动智慧方案落地。腾讯马化腾日前发布了一封致合作伙伴的公开信,60%的篇幅与“云”相关。已经陆续有 13 家企业给予了回信。从企业给马化腾的回信来看,“腾讯云”、“智能+”、“生态合作”等都是最主要的关键词。其中,摩拜单车、长安汽车、蘑菇街、富途证券都是腾讯云的智慧方案,在业界成功的案例。阿里云生态近日则宣布启动 2017 “云上全球双 11”,联合超 5000 家合作伙伴定义企业级“新零售”元年。

融入共享经济产品线轮廓渐显。迅雷旗下网心科技日前宣布最新一代共享经济智能硬件——玩客云的全新布局。玩客云由于集合极速下载、远程访问和文件智能管理、隐私保护等多重优点,因此一经推出就广受欢迎。迅雷还将借助玩客云,加大投入区块链技术,用于探索共享计算与区块链技术的融合、应用。

行业云、混合云同步推进差异化发展。找到适合的领域差异化发展成为云服务商共同的选择,京东云的电商云、美团云的餐饮云,以及视频云、游戏云等都得到了云服务商的大力跟进。此外,公有云、私有云的混合云发展成为云计算发展新模式。阿里巴巴今年 1 月战略投资私有云服务商 ZStack 之后就展开了在混合云方面的战略实践。



随着互联网技术的不断发展,云计算作为基础的热门领域,正经历着从萌芽到爆发的快速生长,国际巨头亚马逊、谷歌、微软等逐渐成为云计算行业的领军者,纷纷打造各自的云生态,强化对云计算行业的掌控力。

插图 / 刘剑宁

声音

工业云奇点在哪?

●源码资本投资合伙人、前金山软件首席执行官张宏江:

全球云计算市场进入爆发增长期,但目前中国云计算市场的规模仅仅为美国的 4%,比较中美两国的市场,几乎所有的领域中美两个市场旗鼓相当,只有云计算市场规模差距如此悬殊,这意味着中国云计算有巨大的发展空间,而且云计算更大的爆发点是在 2B 的企业级市场。但要想在企业级市场、行业市场、工业市场获得巨大突破,必须要解决痛点、找到切入点和突破口。而云最容易撬动的切入点是中小企业市场。

●海尔集团首席信息官兼首席数据官殷皓:

中小企业面临融资难、找市场难、制造升级难。对于中国的制造业,尤其是中小企业来说,发展与转型升级是最为关注的事情,中小企业期待破解资金、管理和市场的难题,要想撬动这个市场,需要帮助他们解决这三大难题。而云只是解决这些难题让其数字化、转型升级的工具和平台。关于用云,他们的担忧不仅仅是信息安全等问题,其实最大的挑战是如何将其全套的业务体系与流程数字化、云化,他们需要在这方面有成功探索的企业帮助。而海尔这些年在制造业互联网化的探索,能够为其提供多维度的、全方位的支持。

●长虹公司副总工程师阳丹:

中国的工业企业面临的不仅仅是生产制造的自动化问题。工业 4.0、中国制造 2025 绝不仅仅是生产自动化,它一定是产业生态和企业形态的全方位重构,在这场重构中,有非常多的变量是我们无法预期的。但有一点是可以看得到的,那就是一切都将基于数字化和云化。

●用友集团董事长兼 CEO 王文京:

工业云要想获得大的突破,必须要有全流程的视角,要关注业务发展模式、商业模式全方位来解决企业的各个难题,才有可能打开市场。“如今的企业已经从各自为战的企业演化成社会化的企业、互联化的企业,为其构建数字化的信息系统必须是从原来的企业级推进到社会级。”社会级的信息化平台需要解决营销的问题、制造的问题以及资金问题、与用户交互等问题。

(据 11 月 3 日《中国电子报》)

我国地质调查综合信息服务平台“地质云 1.0”正式上线

11 月 6 日,国土资源部中国地质调查局召开全国地质调查信息化工作暨“地质云 1.0”发布视频会议,宣布我国地质调查综合信息服务平台“地质云 1.0”正式上线服务,正式发布的《地质调查信息化“十三五”规划》,明确

了“十三五”期间我国地质调查信息化的目标和任务。

国土资源部党组成员、中国地质调查局局长钟自然在会上强调,推进信息化建设既是建设数字中国的重要内容,也是建设世界一流的新型地质调查局的现实需

要。

会议还发布了《中国地质调查局关于加强地质调查信息化工作的若干意见》,“地质云 1.0”使用及运行管理要求。

(据 11 月 7 日国土资源部网站消息)