

运营商进军智能家居有何优势?

□赛立信 许健钧

作为物联网的重要领域,智能家居一直是许多高新科技企业眼中的蓝海,对于通信运营商也是如此。但是无论国内外,通信运营商在智能家居领域依然有着不少挑战。

智能家居正受全球运营商瞩目

所谓智能家居,可以定义为利用先进的计算机、网络通信、自动控制等技术,将与家庭生活有关的各种应用子系统进行有机结合的系统,通过综合管理让家庭生活更舒适、安全、有效和节能。随着物联网时代来临,智能家居服务正在从理论走向实践,许多一级电信运营商已经推出了智能家居套件。

目前,运营商主要在四个方面着力:家庭安全服务、家庭自动化、智能计量和数字健康服务。例如,AT&T在美国提供三个“家庭安全软件包”,借助旗下的AT&T Digital Home提供安全与能源监控服务,月租价格在5美元至40美元之间,以满足不同级别的安全和自动化要求;Comcast则是以Xfinity Home整合居家监控、保全、电视及网路功能,给予消费者较为全面的服务。Rogers在加拿大提供“智能家居监控”服务,使他们的客户可以通过智能手机应用程序和在线门户手段来监控家庭;O2在伦敦推出了名为“O2 Home”的新服务,让人们从手机中控制他们的供暖、照明、锁具等。Verizon虽然在2014年2月终止了DIY安全及自动化服务,不过《时代杂志》认为,这一服务过去已经累积了超过百万的使用者资料,未来随时有可能通过其他切入点回归市场。

受宽带互联网网关影响,电信运营商在家庭智能家居解决方案渗透率上处于领先地位,宽带盒已经从简单的互联网连接设备发展成连接各种设备的高度创新平台。运营商的网络结点、电话、DSL、WLAN、移动3G/4G等覆盖了家庭、公司、工厂、街道、城市、乡村等地,这些结点是物联网信息传输的基础,是未来以物物相联为基础的智能化生活保障。智能家居的火热也吸

引了来自不同行业的公司,大家纷纷在这个市场上布局,除了WiFi芯片组提供商、家用电器播放器企业、楼宇自动化供应商等之外,甚至苹果、三星、Google这样的科技巨头都参与其中。

中国运营商扎实推进智能家居布局

国内运营商在智能家居领域虽然起步较晚,但近年来也紧跟步伐,利用自身特点发展智能业务,在推进家庭生活的智慧化、信息化方面做着尝试与转变。目前,国内三大运营商均以比拼硬件产品为主,通过盒子为用户提供影音娱乐、家庭生活综合应用等服务,进而布局智慧家庭业务发展。

中国移动以“魔百盒”作为智慧家庭解决方案的核心设备,通过该终端入口提供电脑、电视、手机等多屏接入,为用户带来涉及家庭生活方面的综合应用服务。

中国电信的“悦me”不仅可为家庭用户提供宽带和天翼高清服务,还可融合提供多屏互动、手机遥控家电、全球眼视频监控等智能网关和生活应用服务。从整体上看,中国电信的智慧家庭方案已经形成了一整套的生态,能够落实到具体的家庭设备,注重细节并且整体联动性较好。

中国联通“智慧沃家”则可融合提供OTT视频、应用商城、“随心控”软件、家庭云、高清视频通话等多项服务。其中,“沃家总管”通过手机APP就能实现对灯光、家电甚至门锁、窗帘的控制,涵盖家庭生活和家庭安防两个方面,整个系统具有联动性,省心省力。

运营商入局是对智能家居推进的一大利好,市场成熟需要管道方快速入局,而与互联网和终端企业相比,拥有渠道优势的运营商将加速智能家居概念和产品的“地推”,有利于用户对智能家居概念的认知和普及。

运营商在智能家居安全性上独具优势

在物联网浪潮的推动下,智能家居作为核心应用之一迅速崛起,但与此同时,智能家居也正在遭遇诸多挑战。

智能家居最重要的问题在于数据信息安全。试想一下,如果智能家居设备一旦受到黑客入侵,用户失去的将是家庭隐私甚至产数据,最终成的失可能以。

据2016年 Vormetric 公司在对美国智能家居安全性的调查中,超过半数的美国工作者认为自家安防系统头部系统遭受黑客攻击,52%受访者认为由于 Echo 的智能家居系统处于被黑客的危险之中。

无论从互通性、可靠性角度,还是在安全性与隐私性等方面,电信运营商在智能家居领域都具备得天独厚的优势。因此,联合产业链上下游厂商,为用户提供能够满足其各需求,并消除种种顾虑的智能家居整体解决方案是电信运营商的当务之急。

例如,面对通信协议混乱的问题,目前已有企业开始做出尝试。中国移动于不久前正式推出了其自主研发的 AndLink 协议族,能够实现现在智能家居网关、设备、手机APP、家庭开放平台以及第三方云平台之间的交互、通讯协议统一以及数据的封装等功能,是一套能够适配包括标准协议以及第三方协议在内的业界主流协议的一款通用智能家居设备解决方案。

而在安全性方面上,中国移动在软硬件上都拥有充分保证。在硬件通过在物理层、应用层以及链路层等多个层面的严格管控机制,打造了一套完整的针对智慧家庭网关的安全体系;在软件方面,通过在APP的交互及接口等方面进行严密加固,来保证APP软件的安全保密性。中国移动通过“软硬兼施”充分保证协议不受外界恶意行为的干扰。

当前,智能家居已经进入了市场快速发展的新阶段,然而,智能家居的适应性、管理、互通性、安全及隐私性等依旧是它不可逃避的挑战课。电信运营商家庭信息化的发展需紧密结合以上挑战,最终从本质上提供能够满足住户不同需求的服务,让消费者生活变得更加便捷舒适。

(本文系作者个人研究之观点,不代表本报立场,作者系赛立信分析师)

>>图说新闻



中国电信广西钦州分公司坚持诚信经营、优质服务。在市场竞争激烈的环境下,不为了收入和业绩而搞欺诈骗经营损害客户利益,让每个前来办理业务的客户明明白白、高高兴兴消费,得到了社会和客户的赞许。图为广西钦州市钦州湾天翼卖场营业员在为办理业务的客户“算账”。

黄跃成 / 摄

>>资讯

中国电信联合多家医疗机构打造国内首个“名医IP联盟”

中国电信翼健康生态合作大组近日在广州召开。中国电信发布“翼健康+升级战略”,并联合多家医疗机构打造“名医IP联盟”。

本次大翼健康还联合多家医生多点执业机构、医疗健康媒体和互联网平台共同成立“名医IP联盟”,并在上海举行启动仪式。

据悉,名医IP联盟成立后,翼健康将凝聚政府、医院、医生多点执业机构及互联网平台的共识与合力,促进优质医疗资源合理有效流动,共同培育、推进名医IP产业发展,同时为老百姓提供更优质的就医服务。

(据11月3日新华网消息)

中国电信联合飞利浦布局智慧照明

11月1日,中国电信北京公司与飞利浦宣布,双方达成战略合作。据协议,中国电信北京公司将利用窄带物联网(NB-IoT)、天翼云技术等,与飞利浦照明智能互联照明领域的产品结合,推进智慧城市的建设发展。

据了解,此次合作飞利浦首次将CityTouch flex系统在北京多个街区进行落地试点,分别在清华

大学及多地街区共部署了一百多套接入中国电信NB-IoT商用网络的飞利浦LED智能路灯。

在此次战略合作启动仪式上,飞利浦照明还加盟了天翼物联产业联盟,双方将利用在照明与通信领域的优势,推进智慧城市技术发展,提供智慧城市中的智能互联照明解决方案。

(据11月2日人民网消息)

2017年全国通信业统计工作会在南宁召开

2017年11月2日,工业和信息化部运行监测协调局在南宁召开了2017年全国通信业统计工作会议,来自全国各省、自治区、直辖市通信管理局、9家基础电信企业、中国信息通信研究院、部信息中心的代表参加了会议。

会议通报了通信业2017年统计工作总体情况,对2018年定期统计报表制度进行了布置。会议要

求,深入学习贯彻党的十九大精神,深入学习领会党的十九大精神,据信息通信业相关政策的变化,进一步完善信息通信业,特别是互联网行业的统计工作,加强提高统计数据质量。同时,要加强结合新的国民经济行业分类,研究探索互联网行业统计新指标,以及工业互联网、云计算、大数据等新业态的统计方式方法。

(11月6日工信部网站消息)