

# 加码双 11 网络市场监管 业界盼电商法早日出台

□本报记者 唐刚

双 11 前,首批 500 家电商黑名单公布。11 月 2 日,国家工商总局发布消息,要求各地加强网络市场监测监管,规范双 11 网络集中促销活动。做到“七不得”,包括不得先涨价再打折。这是去年多部委出招规范双 11 行为的又一次重申,此时,业界均希望电子商务法能尽早出台。

## 双 11“七不得”规范电商

今年是双 11 活动的第 9 个年头。虽然目前离这个曾经的“光棍节”还有三天时间,但一年一度的购物狂欢其实早在月初就已拉开帷幕。新品、降价、优惠、礼包……实在令人眼花缭乱。那么就买了吧?可是能经得起事后查探吗?

纵观近年来的促销趋势,不少商家在商品价格上明显存在猫腻,用户看似获得了大额的抵扣优惠,但由于商品先前就已涨价,最终导致与非活动售价相差无几。“剁手党”不由感叹,到处是“坑”,不掉进去真是命好!

11 月 2 日,工商总局要求加强双 11 监管,切实维护网络市场秩序和消费者合法权益。总局要求各地提前采取行政告诫、联合座谈约谈等方式,督促指导网络集中促销活动组织者和经营者严格遵守“七日无理由退货”等法律规定,事先公示网络集中促销的期限、方式和规则,规范订(定)金、优惠券的使用方法,做到“七不得”,即不得发布虚假广告、虚报特价揽客、实施有价无货的欺诈行为;不得先涨价再打折,借机以次充好,以假

充真;不得利用格式条款侵害消费者合法权益;不得虚构交易、对平台成交量或成交额进行虚假宣传;不得限制、排斥竞争,不得攻击贬低对手,不得限制、排斥促销经营者参加其他平台组织的促销活动等。与此同时,多部门组成的联合督查组将在双 11 期间对各大电商进行集中督查。

## 套路太多无法愉快买买买

今年双 11,很多网购一族发现,商家促销玩法越来越复杂。不少人调侃:“没有点奥数功底,还真不敢应战。”

在一些购物 APP 或网店,人们发现,商家的促销规则十分复杂,诸如预售、定金膨胀金、各类满减红包、直降红包、返现券等优惠券以及 7 天或 30 天保价政策等。买个百十元的东西,得花几个小时研究各类规则,难道做完这些功课会更有成就感吗?

这且不说,据中国电子商务投诉与维权公共服务平台统计,双 11 后一月内是消费投诉高峰期,数量也呈逐年上升趋势。根据往年投诉情况来看,预售定金不退,预售价、到手价、销售价、尾款价说法纷纭,抢单秒杀价格多、“电商专供”款混淆视听等,已经成为双 11 后投诉重灾区。

此外,由于看销售量下单成为很多人的购物习惯,由此催生了大量的“刷单”“炒信”行为,甚至形成了专业的黑色产业链。为此,国家质检总局日前召开新闻发布会,发布关于开展双 11 消费品电商领域执法打假集中行动的相关情况。对于梳理出的电子商务黑

名单企业 6440 家,首批 500 家先在“信用中国”网站公布。

## 期待电商法早日出台

为了加强监管,今年,工商总局、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、海关总署、质检总局、食品药品监管总局、网信办……各部委几乎又是集体行动。

同样的情形,也发生在 2016 年 11 月。去年此时,国家发改委、工商总局、质检总局、商务部等多部委约谈电商,要求不得先涨价再打折;同样的新闻标题也出现在媒体,《“双 11”不得先涨价后打折》(2016 年 10 月 25 日中国青年报),《多部委出招规范双 11 强调不得先涨价再打折》(2016 年 11 月 10 日中新网)……

然而,双 11 后的消费投诉却有增无减,据统计,2015 年同比增长 18.6%,2016 年同比增长 26.27%。看来,不少电商并未做到有令即行,有禁即止。而今年又会是什么结果?

十二届全国人大常委会第三十次会议 4 日分组审议了电子商务法草案二审稿。草案针对假货横行、维权难等老百姓关注的热点问题,进一步强化平台经营者的责任。这部法律与网购族息息相关。

全国人大常委会组成人员认为,目前该法律草案修改得比较成熟,为顺应电子商务的快速发展、促进经济转型升级,建议尽快修改完善该法,争取在本届人大能够通过。同样,电子商务法早出台,也是业内人士的呼声,希望新的法律规范能为消费者愉快购物提供更加强有力的保障。

## 双 11 电商黑科技大盘点

**魔幻全息投影:**天猫双 11 期间,在中国一线城市地标位置,将会出现五个大型的集装箱,集装箱内部会构建出不同主题的空间场景,还将首次使用户外全息投影秀——在集装箱的外立面上会出现 5-6 种不同生活场景。

**“有眼力见”的购物牌:**双 11 期间投入运营的京东便利店出现了一块“有眼力见”的智能购物牌,你走过去以后,“爱吃的小零食又出新品了、最爱的饮料在打折”,总之出

现的要么是你需要的,要么是你喜欢的,并且实现了千人千面,不同人走过效果不同。

**AR 试装:**今年双 11,AR 游戏和 AR 试装等将更常态化。据媒体报道,预计每年有几千万人通过 AR 试装参与到中国的双 11 之中。另外,此外,今年 AR 透视技术也将加入双 11 行列。

**拍照也能识车:**今年双 11,易车结合其“AI 识车”功能推出活动。用户可以随手拍汽车,无论哪个角度的汽车照片

上传后,能精准匹配分析得出具体汽车品牌和车型。

**“无人”科技普及物流链:**今年双 11,无人科技系列也不少,京东一口气推出了包括全流程无人仓、无人货车、无人超市、无人便利店、智慧供应链开放平台等多个产品。

值得一提的是,京东无人仓双 11 期间将在上海投用。苏宁方面也表示,其机器人仓库群已正式在上海奉贤建成,基本上是无人仓运营。

(据 11 月 4 日中新网消息)

## >>图说新闻



随着“双十一”全民购物季的来临,快递业将迎来物流高峰,陕西白水县公安局交警大队提早动手安排警力深入辖区快递公司,为运送快递车辆粘贴反光条、向驾驶员宣传平安出行注意事项等,从细节处抓安全,确保平安。图为白水县民警近日深入辖区快递公司,为运送快递车辆粘贴反光条。 中新社 崔正博/摄

## >>资讯

### 中国快递物流出现首起跨境并购

中国快递物流出现首起跨境并购。11 月 4 日晚间,圆通速递发布公告,称 11 月 3 日,圆通速递子公司圆通国际控股有限公司与香港联交所主板上市公司先达国际物流控股有限公司出售各方办理了相关股权交割手续。交割完成后,公司通过圆通国际控股持有先达国际

61.75%的股份,实现对先达国际的控股。

这是中国快递物流行业有史以来第一起大规模跨境并购。圆通表示,希望搭建更多平台、更多助力“一带一路”建设,为“中国服务”和“中国制造”协同走出去作出更大贡献。

(据 11 月 6 日环球网消息)

### 微信小程序成双 11 新战场

临近双 11,在各大电商平台争相抢夺“剁手党”的注意力之际,以社交、微信巨大流量为底气的微信小程序也开始成为双 11 的新战场,蘑菇街、拼多多、联想等电商平台和商家纷纷入局。

目前,在一些商家的微信小程序中已经出现了类似电商平台的“微信官方合作商城”,它可以将用户信息打通,消费者在填写收货地址一类的信息后,不同商家都可以调用。

(据 11 月 6 日《北京日报》)

### 帮他人炒信删差评将被严惩

一年一度的“双 11”即将到来之际,新修订的反不正当竞争法正式出台。

在 11 月 4 日举行的全国人大常委会办公厅新闻发布会上,国家工商总局反垄断与反不正当竞争执法局局长杨红灿说,不实的网红店恶意刷单、有组织刷单、网络水军等现象,已经引起国家工商总局等各监管部门的高度关注。

此次新修订的反不正当竞争法在这方面进行了细化和修改,对刷单等虚假宣传行为进行严惩。

今后除了对经营者自己产品的虚假宣传外,帮助他人进行刷单、炒信、删除差评、虚构交易等行为,也将受到严厉查处。“网络水军”等不法经营者也将受到严惩。

(据 11 月 6 日《法制日报》)