

联想收购富士通 巩固 PC 第一宝座

□本报记者 于卉

图说新闻



香港科技大学近日宣布,该校机器人研究所的师生研发了香港首部拥有多项创新功能的无人车。研发团队开发了一个先进无人车综合系统,还研发了一个特别设计的控制台,能统一控制无人车的动态功能,包括电线驱动的转向、加速及制动功能。图为研发团队在调试无人车。

新华社 刘昫/摄

资讯

博通收购高通难言一帆风顺

有线和无线通信半导体公司博通6日宣布推出收购邀约,计划以每股70美元、总金额超过1300亿美元的价格收购同行高通公司。这将是半导体行业有史以来最大的收购案。分析人士认为,博通不仅因为交易金额巨大面临来自金融方面的挑战,还有来自高通董事会的抵触以及来自监管机构的审查压力,交易完成或旷日持久。

长期以来一直是计算机芯片行业巨头的高通,近来陷入困

境。这家巨头收购荷兰恩智浦半导体公司的交易迟迟不能完成。该交易面临欧洲监管审查,以及一些股东反对。与苹果的法律战正在对高通收入造成损失,多年来使得公司成为最成功芯片制造商之一的商业模式也被危及。

分析师表示,收购可能会将高通从判决结果中拯救出来。如果博通收购高通,很有可能与苹果达成一项单独的协议,并彻底终结与苹果之间的纠纷。

(据11月7日《中国证券报》)

全球前五手机品牌均布局全面屏

近日,国内手机巨头oppo推出首款全面屏手机,至此,包括三星、苹果、华为、oppo、小米等五家全球出货量排名前五位的手机品牌均加入到“全面屏”市场竞争,在手机市场已成“红海”的大环境下,“全面屏”成了厂商争夺中高端市场的法宝。

今年以来,“全面屏”手机成

为企业占领中高端市场的重点,主流手机品牌纷纷布局,一些三四线手机品牌也开始涉足。

但业内表示,目前全面屏手机陷入“混战”,各大手机品牌面临新一轮同质化竞争,而没有具有主打特色的手机难获市场认可。

(据11月4日《广州日报》)

滴滴进军新能源汽车产业

据滴滴创始人、董事长兼CEO程维介绍,目前滴滴已与全球能源互联网发展合作组织合资成立全球新能源汽车服务有限公司,而新能源汽车充换电体系“小桔充电”也正在筹备搭建中。按照计划,滴滴将在2020年之前,率先在其平台推广超过

100万辆的新能源汽车。这也是全球第一家在新能源汽车上有实质性动作的共享出行企业。

因为滴滴与全球各大洲出行企业的合作,滴滴的模式也有可能被推广到其已经投资的全球七大移动出行平台上。

(据11月6日《证券日报》)

11月2日,联想集团宣布,与富士通集团、日本政策投资银行达成战略合作,三方共同成立一家合资公司,致力于在全球个人电脑市场开展客户端计算设备的研发、设计制造和销售。联想与富士通交易金额为255亿日元(约合2.24亿美元),富士通将出售其全资附属公司富士通客户端计算设备有限公司51%股权给联想。

借力并购寻求规模经济

据IDC数据,截至2017年第三季度,联想PC全球市场占有率为21.6%,加上富士通的4%,合计占有率达到25%以上,超越惠普拿下市场第一已是板上钉钉。

依靠收购来扩张市场版图是联想的惯用手。此前,联想在全球市场的位次并不稳定,惠普、戴尔一直都是有力竞争者。伴随三者恶斗的,还有全球PC市场的持续萎缩,手机、平板不断蚕食PC使用场景的窘迫现实。

将富士通的PC业务并入麾下,联想这一手算盘打得精妙。不仅把销售环节和零部件供应商以及其他规模经济结合起来,提高了成本竞争力,同时能借力富士通的品牌和渠道打入日本市场。通过此次交易,富士通的客户支持、研发、制造能力与联想的运营能力、采购和供应链体系以及全球化的业务布局得到了协调统一。

虽说此次收购帮助联想稳固了PC市场份额全球第一地位,但从联想巨资收购摩托罗拉之后表现平平来看,其并未在资源整合中使

自身产品优化。同时,频繁的人事变动、相对封闭的企业文化等也造成了联想在市场方面难获突破。“买来的”第一能否长久依然有待考验。

执着 PC 缓解营收压力

为何在PC销量持续走低,IBM、三星等巨头淡出市场,专业人士集体唱衰的背景之下,联想却始终对PC业务表现出极大热情?

一是其移动业务发展缓慢,PC业务支柱作用显现。上半年计,个人电脑销售收入按年升4%至154亿美元,占集团收入达71%;单计第二季度,个人电脑业务于所有地区均见盈利,中国销售更重回增长轨道。作为PC时代的一哥,联想没有及时跟上移动化转型节奏,手机业务始终掉队,数据服务表现不佳。PC业务虽然稳中有进,但大而不强,只能靠体量取胜。此形势下联想优先选择保住PC市场,依靠PC业务的盈利来填补其他业务造成的亏损,此举虽为明智,但也实属无奈。

二是多屏融合造就跨界契机,PC存量市场尚待挖掘。目前,仍有相当一部分用户在使用五年以上的旧PC,有一定产品更迭需求。PC也依然是主流游戏、办公平台,有极大部分用户需要借助它来完成一系列日常任务。另一方面,多终端多屏幕的联通互动成为IT产业新的热点趋势,从苹果TV到华为Matebook,国内外终端设备厂商相继推出跨界产品,PC市场迎来复苏曙光。面对越发苛刻的用户需求,如何进

一步满足人们对于PC在智能化、人性化、轻薄化、个性化等方面的期望,对于联想来说既是挑战,更是机遇。

布局 AI 数据难题待解

老将刘军的回归,为处于瓶颈期的联想注入一支强心剂。以消费者未来需求为导向,根本上转变经营理念、调整战略,帮助联想加快从量向质的提升。

一是重整零售端业务,全力发展线下生态。联想打破以往销售模式桎梏,复制小米之家“爆款”“全品类”策略,更注重产品展陈和坪效。

二是推进智能化建设,加速AI落地。联想提出通过“设备+云”、“基础设施+云”两大战略,为人工智能提供从前端到后端的全面支持。尤其在后端的“基础设施+云”战略中,联想将通过打造软件定义数据中心,实现IT基础设施的智能化并提供垂直行业解决方案,助力客户智慧化转型。

自定义为“‘AI智能变革’的推动者和赋能者”的联想,正在快马加鞭布局AI生态。据刘军透露,不久将推出全新平台,在智能物联网上用生态的方法去增长更多新业务。然而,与传统依靠技术投入、技术积累自我发展的公司不同,联想并购策略的短板逐渐显现。不仅服务器市场表现不佳,数据处理能力也难与同行匹敌,这对于人工智能业务的发展无疑构成巨大阻碍。对于联想集团而言,如果要想在人工智能领域有所建树,还需要更长时间的积累。

中国卫星导航系统步入全球组网时代

5日19时45分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭,以“一箭双星”方式成功发射第二十四、第二十五颗北斗导航卫星,这也是我国首次发射的北斗三号组网卫星,正式开启北斗导航卫星系统的“全球组网”时代。

北斗全球卫星导航系统是我国科技领域中长期发展规划的16项重大专项之一。此前,我国已先后发射多颗北斗一号、北斗二号卫星,前者向中国提供服务,后者向

亚太地区提供服务——这也让我国成为继美俄之后世界上第三个拥有自主卫星导航系统的国家。

如今,首次发射的北斗三号卫星则是向全球提供服务。北斗卫星导航系统总设计师杨长风称,北斗三号工程于2009年正式启动,经过8年建设,我国全面突破系统核心关键技术,完成地面验证,卫星状态基本固化,特别是2015年至2016年成功发射5颗新一代导航卫星,完成了在轨验证。

杨长风说,北斗三号属于中圆地球轨道卫星,其性能在北斗二号的基础上,提升1-2倍的定位精度,达到2.5米-5米的水平,并保留北斗二号的短报文功能。

从此次任务起,我国迎来新一轮北斗组网卫星高密度发射。根据计划,在2018年年底前,将发射18颗北斗三号组网卫星,覆盖“一带一路”沿线国家;到2020年,完成30多颗组网卫星发射,届时将实现全球服务能力。

(据11月6日《中国青年报》)