

中国电信新疆公司喜迎十九大系列报道

坚持市场化发展 创新大平台思维

□ 特约记者 杜燕鹏 通讯员 常莉 张涌

中国电信新疆公司(以下简称“新疆公司”)是以“互联网+”数字生态为引领、以高速网络为基础、以云网一体化服务能力为主导、致力于打造泛亚欧信息港、为客户提供综合智能信息服务的运营商,是新疆信息化建设的主力军。目前,新疆公司年收入规模近70亿元,员工超1.3万人,用户数超1400万。

一直以来,新疆公司积极部署、认真落实国务院、新疆维吾尔自治区、中国电信集团关于建设“大众创业万众创新”示范基地的相关规定要求,深入推进双创工作,打造了“员工创业、科技开发、创新孵化、产品运营”的创新创业平台。从外部来看,新疆公司携手新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会,共同签署“能力开放助力大众创业、万众创新”战略合作协议,设立“互联网+众创

空间”暨“双创”信息化基地,助力新疆“双创”工作。从内部来看,新疆公司荣获首批中国电信创新创业人才培养集团级示范基地。

得益于内外部联合推进,新疆公司创新研发体系和打造“众创空间”的创新氛围已然形成且效果凸显。相关研发成果累计荣获全国企业管理创新成果奖2项、新疆企业管理创新成果奖7项,中国通信行业管理创新成果奖6项,中国电信集团科技进步奖6项,新疆通信学会科技进步奖57项。自主知识产权累计获得专利授权1项、计算机软件著作权387项。在基层班组创新成效方面,新疆公司曾荣获3次全国质量管理小组活动优秀企业、全国优秀质量管理小组19个,通信行业优秀质量管理小组27个,新疆优秀质量管理小组48个。

引入市场机制 打造员工创业平台

针对大型国企机制不活、人员冗余、市场响应慢的改革难题,新疆公司紧紧围绕激发人和组织活力这一主线,全面推行以“责任田、责任人、责任制”为核心的划小承包和倒三角支撑体系等市场化改革,打造一线员工内部创业平台。

在具体实践中,新疆公司创新推行“三责”举措。一是划好责任田,建立一线自主经营体。目前,公司共建立近千个一线自主经营体。二是选好责任人,员工承包创业做“小CEO”,通过内外部竞聘、竞标等方式,共选拔和培养了800余名小CEO,超过5000名员工参与承包经营。三是建好责任制。在机制方面,打破国企原有分配模式,建立与经营业绩和贡献挂钩的薪酬激励机制,确保多

劳多得。在放权方面,通过将选人用人、考核分配、营销组织、成本使用等权力下放,充分调动各类要素活力。在能力方面,持续提升一线员工能力,启动千名小CEO能力提升及认证,实现管理、专业、销售等能力提升。

通过积极开展划小承包工作,新疆公司真正实现了“客户满意、企业增效、员工增收”。在此基础上,公司还将内部创业平台向社会延伸开放,采用业务合作、承包经营等方式,近三年共引入民资超2.5亿元参与宽带网络光纤化改造,促进了“宽带中国 智创新疆”战略落地。据统计,平均一个支局可带动3~5个社会创业经营体,从而放大了双创效应,扩大了社会就业,繁荣了产业发展。



上图为中国电信2017年第六期Mini创新创业训练营(新疆区)。

左图为2017年新疆公司第三届“Demo Day”创新产品大赛。

本版图片由新疆电信供图

把握市场方向 打造创新孵化平台

目前,新疆公司已形成“一个平台、五大基地、多家联合实验室”创新孵化体系。在加快内部创新的同时,公司积极帮助社会团队快速突破早期创业瓶颈。几年来,新疆公司共征集100余个内部创新项目,65个项目孵化成功转运营,其中6个项目入驻中国电信集团孵化基地、1个项目进入公司化运作阶段。

自2015年以来,新疆公司以“坚持创新来自一线”为原则,初步建立了面向员工的“万众”创新与面向研发单位的“任务型”基地创新相结合的“一体两翼”自主研发、创新孵化体系。一方面,鼓励公司内部员工主动参与自主研发和岗位创新;另一方面,引导研发基地开展和推进公司级研发项目工作,进而营造协调互补和共同推进的良好局面。

随着“一体两翼”自主研发、创新孵化体系不断优化,目前,新疆公司已形成有组织的从研发需求收集、项目规划、团队甄选、入孵、孵化到毕业评审、产品转运营等环节的全生命周期创新管理流程和规范体系,市场化结算机制、激励机制等配套机制进一

步完善。目前,员工创新研发输出的成果在提升公司内部运营效率、助力市场营销、增量创收方面均发挥了重要作用。同时,市场化结算和研发激励机制的进一步成熟,为新疆公司培养了人数过百的创新人才库,不仅为打造一线员工创新平台再添一把火,而且使自主研发、创新运营日益成为推进公司可持续发展的重要驱动力。

聚焦产品和服务的供给侧创新,新疆公司自2015年起已经自主举办第三届了“demo day”创新产品大赛,邀请业内知名专家参与项目评审,为公司创新搭建了开放、新颖、充满活力的平台。据统计,大赛累计参与人次超过200人次,一大批优秀项目和人才在大赛中脱颖而出。截至2017年6月,已累计交付91个价值产品,创新产品注册用户总数超过210万,直接或间接产生的经济效益以及节省的投资总计超过3000万元,发放总经理专项创新奖金超过300万元。其中,11个产品入围中国电信集团i创黑马大赛并取得优异成绩,新疆公司连续三年获得中国电信集团i创黑马创新大赛最佳组织奖。

遵循市场规律 打造产品运营平台

新疆公司内部建立了5个研发基地,外部与华为公司、新疆大学、石河子大学、中国电信北京研究院、上海研究院等合作伙伴成立了联合实验室。在政务、教育、医卫、维稳等重点行业,初步完成“互联网+”能力布局,有效提升了互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等智能综合信息基础能力,相应的资源储备进一步完善,为信息化带动工业化、推进传统产业转型升级打下坚实基础。

立足当前,新疆公司将进一步借力双创,持续推进企业转型升级,以智能为牵引,布局业务生态化、网络智能化、运营智慧化,着力打造智能连接、智慧家庭、互联网金融、新兴ICT、物联网等五大业务生态圈,满足用户智能信息服务需求,服务产业转型升级和社会治理创新,努力把新疆公司建设成为智能信息服务领先、受人尊敬的企业,在筑力网络强区、服务社会民生的创新实践中阔步前进。

聚焦市场重点 打造科技开发平台

几年来,新疆公司逐年加大科技研发投入,聚焦4G、光纤宽带、云计算、大数据、物联网等领域,与政府部门和厂商合作,开展技术攻关和储备。新疆公司携手自治区经信委设立的“互联网+众创空间”暨“双创”信息化基地,目前已成为新疆中小微企业创业基地(孵化器)与创业指导服务平台。预计到2018年,该基地将扶持创新企业100家以上,带动就业1000人以上。

目前,“双创”信息化基地通过新疆公司能力开放平台已面向社会开放包括大数据在内的400余项网络能力,并开放使用云计算资源与平台,已向自治区公安厅、自治区旅游局、乌鲁木齐市政府、水法院、乌鲁木齐市经信委、韵达快递及数十家本土互联网公司提供

创新和能力开放服务。其中,能力开放平台原子能力超1500个,调用次数累计已超5000万次。

此外,新疆公司围绕“双创”与本地政府部门紧密合作,搭建创新创业大赛和交流学习平台,推进自治区信息化建设。一是承办自治区第一届“双创”大会,大会由自治区经信委联合商务厅、人力资源和社会保障厅、团委、教育厅、科学技术协会等部门举办,参与人数超500人,为“大众创业、万众创新”提供了思维碰撞的交流平台。二是协助自治区科技厅举办第五届中国创新创业大赛(新疆赛区)暨第三届新疆创新创业大赛行业赛,大赛为期4天,来自9个分赛区的103家企业和25个团队角逐进入最终决赛的16个参赛名额。

第五届中国创新创业大赛(新疆赛区)暨第三届新疆创新创业大赛行业赛。

